

三门峡职业技术学院  
2020 级建筑装饰工程技术专业  
人才培养方案

专业大类：     土木建筑大类    

专业类：     建筑设计类    

专业名称：     建筑装饰工程技术    

专业代码：     440102    

制定院部：     建筑工程学院    

适用学制：     三年    

制定时间：     2019 年 5 月 30 日    

修订时间：     2021 年 6 月 30 日    

制定人：     王亚楠    

审定负责人：     张占伟

# 目 录

<b>一、专业名称及代码</b> .....	<b>3</b>
(一) 专业名称.....	3
(二) 专业代码.....	3
<b>二、入学要求</b> .....	<b>3</b>
<b>三、修业年限</b> .....	<b>3</b>
<b>四、职业面向</b> .....	<b>3</b>
<b>五、培养目标与培养规格</b> .....	<b>3</b>
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
<b>六、课程设置及要求</b> .....	<b>4</b>
(一) 课程体系构建思路.....	5
(二) 课程模块设置.....	6
(三) 公共基础课程.....	6
(四) 专业(技能)课程.....	10
(五) 素质教育与能力拓展课程.....	14
<b>七、教学进程总体安排</b> .....	<b>15</b>
(一) 教学周数安排表.....	15
(二) 集中性实践教学环节安排表.....	15
(三) 课程模块比例统计表.....	16
<b>八、实施保障</b> .....	<b>17</b>
(一) 师资队伍.....	17
(二) 教学设施.....	17
(三) 教学资源.....	18
(四) 教学方法.....	19
(五) 学习评价.....	19
(六) 质量管理.....	20
<b>九、毕业要求</b> .....	<b>20</b>
(一) 学分要求.....	20
(二) 职业技能证书要求.....	20
(三) 其他要求.....	20
<b>十、继续专业学习和深造建议</b> .....	<b>20</b>
<b>十一、附录</b> .....	<b>21</b>
(一) 教学计划进程表.....	21
(二) 教学计划修订审批表.....	24

# 建筑装饰技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：建筑装饰工程技术

(二) 专业代码：440102

## 二、入学要求

招生对象为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

修业年限：3 年

## 四、职业面向

建筑装饰工程技术专业职业面向如表 1 所示：

表 1 建筑装饰工程技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰 和装修业 (501)	室内装饰设计师 (4-08-08-07) 建筑装饰人员 (6-29-04)	建筑装饰工程 项目管理 建筑装饰设计	“1+X”室内设计等级证书 “1+X”建筑工程识图职业 技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑装饰工程技术专业的基本知识和专业技能，面向建筑装饰和装修业的室内装饰设计师、建筑装饰人员等职业群，能够从事建筑装饰工程施工组织与管理、建筑装饰施工图绘制、建筑装饰设计、建筑装饰工程造价、建筑装饰工程信息管理等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护，安全消防，文明生产等相关知识；
- (3) 了解英语（外语）和信息技术基础知识；
- (4) 熟悉本专业所需的艺术造型，房屋建筑构造等知识和方法；
- (5) 掌握建筑装饰设计基本理论和建筑装饰工程制图识图，方案设计与方案表现等知识和方法；
- (6) 熟悉建筑装饰材料选择，管理与运用的知识和方法；
- (7) 熟悉水电暖设备知识和安装方法；
- (8) 掌握建筑装饰工程计量与计价的知识和方法；
- (9) 掌握建筑装饰构造与工程施工技术的知识和方法；
- (10) 掌握建筑装饰工程施工安全管理的知识和方法；
- (11) 掌握建筑装饰工程施工质量管理与检验的知识和方法；
- (12) 掌握建筑装饰工程技术资料管理的知识和方法；
- (13) 熟悉 BIM 知识和装配式装饰装修基本知识；
- (14) 熟悉绿色发展理念下新政策，新材料，新技术，新工艺和新设备的相关知识；

## 3. 能力

- (1) 有探究学习，终身学习，分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言，文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够阅读简单的英文（外文）专业技术资料；
- (4) 具有一定的审美和艺术造型能力；
- (5) 能够进行建筑装饰方案设计；
- (6) 能够进行数字化设计表现，用计算机绘制施工图；
- (7) 能够较好地选择，管理和应用建筑装饰材料；
- (8) 能够人工和用造价软件编制建筑装饰工程造价；
- (9) 具有一定的建筑装饰工程施工技术动手操作能力，能够对常见的施工工艺进行一般性；
- (10) 能够编制建筑装饰工程投标方案和施工组织方案；
- (11) 能够组织并进行建筑装饰工程绿色施工安全管理和质量检验；
- (12) 能够较好地收集，整理和应用工程技术资料；
- (13) 具有一定的 BIM 技术应用能力和装配式装饰装修技术应用能力；
- (14) 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；
- (15) 具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力；

(16) 具有与团队合作的能力;

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系构建思路

以建筑装饰项目工作过程为导向、理论与实践相结合、专业教育与职业素质教育相结合的适合开展工学结合的课程体系。主要包括公共基础课程和专业(技能)课程、素质教育与能力拓展课程。

#### 1. 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力
销售岗位	客户咨询 方案讲解 设计谈单	良好的沟通能力; 良好的语言表达和方案讲解能力
制图岗位	施工图纸绘制 建筑装饰工程图 纸识读 施工图说明编制 竣工图纸绘制	正确使用绘图仪器、工具的能力; 识读建筑、结构、水、暖、电施工图的能力; 绘制建筑装饰平、立、剖、节点构造详图的能力; 施工图图纸会审的能力
设计岗位	手绘量房草图、方 案草图、施工节点 图、大样图、效果 图设计与绘制	快速准确绘制量房图能力; 方案构思平、立、三维草图绘制能力; 现场绘制施工节点、大样图能力 具备手绘透视马克笔上色效果图绘制能力; 掌握基本的制图标准,图解空间几何问题的基本 理论和方法,具备建筑形体的表达方法,家居、 办公、酒店、商业装饰掌握建筑施工图的识读和 绘图能力;
	计算机效果图制 作与后期处理	高效高质量独立制作室内效果图的能力; 设计方案PPT制作能力;
	家装与工装项目 方案设计	建筑装饰设计的理念、方法的分析能力; 具有初步的建筑装饰设计能力; 设计建筑装饰平、立、剖、节点详图的能力; 室内陈设设计、照明设计的能力;
预算岗位	装饰预算、竣工决 算编制	装饰工程预算编制能力; 工程量计算能力; 装饰工程竣工结算编制你能力;
管理岗位	工地现场管理	材料进场验收、工艺验收的能力; 编制施工进度图的能力; 监督管理装饰装修施工现场的能力; 建筑装饰工程室内质量验收;

## （二）课程模块设置

课程类别		课程名称
公共基础课程模块		思想道德与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事技能训练、国防教育、国家安全教育、高职体育、职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、中国优秀传统文化、高职语文、高职公共英语、现代信息技术、高职数学（工程/经济类）
专业（技能）课程模块	专业基础课程	专业文化概论、建筑装饰识图与制图、构成设计、手绘效果图表现技法
	专业能力课程	建筑计算机制图、建筑装饰工程平面方案设计、建筑装饰效果图制作、建筑装饰工程家具设计、建筑装饰工程界面设计、装饰材料与施工工艺、装饰工程预算、BIM基础建模、室内效果图后期处理、建筑装饰工程空间设计、建筑装饰施工图设计
	专业实践课程	认识实习、家具设计实训、建筑装饰工程施工实训、建筑装饰空间设计实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计
	专业拓展课	中国传统建筑装饰、设计美学、软装设计、建筑施工组织与管理、中外建筑史、建筑装饰工程质量检验与检测
素质教育与能力拓展课程模块	通识课程	
	素质教育	暑期社会实践、志愿者服务、学生社团、专业协会、劳动教育实践、素质拓展、思想品德与行为习惯养成
	创新创业教育	创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践活动

## （三）公共基础课程

### 1. 思想道德与法律基础

**课程目标：**通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

**内容简介：**理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

**教学要求：**秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

**课程目标：**了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问

题；坚持正确的政治立场，坚定四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

**内容简介：**理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

**教学要求：**坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

### 3. 形势与政策

**课程目标：**使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

**内容简介：**该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，总的说来就是紧密围绕习近平新点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

**教学要求：**联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

### 4. 军事技能训练

**课程目标：**通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

**内容简介：**包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

**教学要求：**以集中实践方式进行。

### 5. 国防教育

**课程目标：**认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**内容简介：**国防概述、国防历史、国防法规、国防动员与现代化国防建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命与信息化战争；信息化作战平台与信息化杀伤武器。

**教学要求：**采用课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法，引导学生认识我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强国家安全意识，掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。

### 6. 高职体育

**课程目标：**了解常见体育竞技项目与健康保健的基本理论知识，具备一定的体育鉴赏能力；熟练掌握两门以上的体育运动项目技术和技能；培养学生的沟通协调能力、组织管理能力和创新意识。

**主要内容：**由基础教学模块（身体素质）和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块，第二学期至第四学期是选项模块，具体内容包括篮球、排球、足球、网球、乒乓球、棒垒球、门球、气排球、橄榄球、健美操、啦啦操、瑜伽、太极拳、跆拳道、

搏击、游泳、花样跳绳。学生依据个人兴趣爱好，每学期从中选择 1 个专项内容学习，内容不能重复。

**教学要求：**应根据学生年龄特征和身心发展的需要，按不同运动项目的特点和运动规律，采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的；学生毕业时，体育课和《标准》必须同时合格，缺一不可，否则做结业处理。

## 7. 职业规划与职业素养养成训练

**课程目标：**使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

**内容简介：**职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

**教学要求：**采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划的步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

## 8. 就业与创业指导

**课程目标：**能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

**内容简介：**就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

**教学要求：**采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

## 9. 劳动教育专题

**课程目标：**树立正确的劳动观念，牢固劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；掌握最基本的劳动知识和技能，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团结合作能力；养成良好的劳动习惯和品质，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳、勤俭节约的品质。

**内容简介：**主要包括日常生活劳动习惯和意识、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

**教学要求：**教师结合高职专业特点把劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的内容融入到课堂教学；充实微课、课件、视频案例等教学资源。



## 10. 高职生心理健康

**课程目标：**了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，具备自我管理、心理调适和心理发展技能；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。

**内容简介：**分为学习、适应、自我意识、情绪、友情、爱情与性、挫折、网络、人格、生命等 10 个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

**教学要求：**要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，培养学生能认识自我、接纳自我、发展自我，做一名积极健康向上的新一代青年。

## 11. 中国优秀传统文化

**课程目标：**让学生理解传统文化精神，伦理观念、审美情趣及其中的现代因素，从优秀传统文化中扩大视野，丰富精神世界，增进人文素养，并能以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化。

**内容简介：**从先秦散文到明清小说，从诸子百家到宋明理学，从传统医学到古代科技，包括文学、医学、戏剧、科技、农学等学科在内的相关知识和先秦诸子、儒道释等传统思想，表达中华民族传统社会价值观和道德伦理观。

**教学要求：**以中国古典典籍为载体，以短视频为呈现方式，用碎片化的知识点从中华优秀传统文化的智慧宝库中汲取营养，使其成为推动中华民族不断前行的不竭动力，助推实现中华民族伟大复兴的中国梦。

## 12. 高职语文

**课程目标：**引导学生阅读、学习古今中外优秀的文学作品，学习其创作特点和鉴赏方法，提升学生人文素养和审美品位；强化学生表达和应用写作能力，培养学生可持续学习和发展的能力，充分发挥大学语文学科的人文性、工具性和审美性作用。

**内容简介：**八个主题单元文质兼美的经典文本的解读、赏析，反映时代风貌、深受当代大学生喜爱的作品拓展阅读；常用应用文体的写作和训练。

**教学要求：**采用文本分析、合作探究、小组讨论等方法，增强学生的阅读与理解、表达与交流等语文应用能力及人文素养；帮助学生继承优秀的传统文化和人类知识的精华。

## 13. 高职公共英语

**课程目标：**掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构；认知英语基本词汇 2700 至 3000 个，专业词汇 500 个；职场涉外沟、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

**内容简介：**包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能，具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语，实用写作五个模块。

**教学要求：**通过对语音、词汇、语法等知识的学习，使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流，能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作，能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

## 14. 现代信息技术

**课程目标：**认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术；理解信息社会特征，遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

**内容简介：**基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI 数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

**教学要求：**通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

## （四）专业（技能）课程

### 1. 建筑装饰识图与制图

**课程目标：**通过本课程的学习，让学生了解室内设计手绘的性质、手绘技能有一定的认识，理解室内常用功能空间的基本尺寸及比例，掌握色彩的形成、色彩的体系、色彩对整体平面空间布置的作业及运用。掌握手绘表现中各种基础线条的技能，能通过线条表现出室内常用的材质，掌握室内人体工程学尺度设计，能绘制室内平面布置图并进行色彩表现，具有一定的实际运用能力。

**课程内容：**本课程通过简单基础的手绘结合平面方案由浅入深的学习过程，培养学生手绘线条表现、室内人体工程学尺度设计、室内平面单形体表现，室内平面布置整体表现等单项或综合技能，掌握实际设计方案平面表现绘制能力。

**课程技能考核项目与要求：**

考核项目：

项目一：建筑装饰工程平面徒手表现线稿。

项目二：建筑装饰工程平面徒手表现彩铅上色稿。

考核要求：

该课程为考查课，课程考核包括平时表现考核（20%）、课程实训考核（40%）、期末考试（40%）。

### 2. 建筑计算机制图

**课程目标：**本课程主要培养学生能够识读和绘制常见的建筑装饰施工图的能力。具体内容：制图资料的收集、分析能力，一定的制图方案识读和绘制能力，一定的空间想象能力和空间分析能力，能熟练地运用计算机和手绘表现建筑施工图和结构施工图，能够准确识读和绘制建筑施工图和结构施工图，能够与客户深入交流的沟通表达能力。

**课程内容：**《建筑计算机制图》课程以建筑施工图的绘制及识读为主线，以 AutoCAD 软件为平台进行讲解，使学生了解建筑装饰制图的重要意义，熟悉基本的制图标准，掌握用正投影法表达空间几何形体和图解空间几何问题的基本理论和方法，掌握建筑形体的表达方法，家居、办公、酒店、商业装饰掌握建筑施工图的识读和绘制方法，能够灵活运用绘图工具和绘图软件 CAD 进行绘图。课程内容以项目导向、任务驱动为手段，以实际工作任务为载体，并辅以大量的案例讲解 AutoCAD 在室内设计中的应用。

**课程技能考核项目与要求：**

考核项目：

项目一：建筑装饰工程设计方案解读。

项目二：建筑装饰工程施工图绘制。

考核要求：

该课程为考查课，课程考核包括平时表现考核（20%）、课程实训考核（40%）、期末考试（40%）。

### 3. 手绘效果图表现技法

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生掌握室内不同风格和不同结构的手绘表现效果图，提高学生的手绘设计能力。

**课程内容：**本课程通过室内手绘线稿和室内效果图色彩表现等内容的学习，培养学生徒手绘制室内手绘表现效果图的能力。

**课程技能考核项目与要求：**

考核项目：

项目一：建筑装饰工程室内空间手绘效果图。

项目二：与客户进行设计沟通交流。

考核要求：

该课程为考查课，课程考核包括平时表现考核（20%）、课程实训考核（40%）、期末考试（40%）。

### 4. 建筑装饰工程平面方案设计

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生掌握各种不同室内风格和不同类型室内空间结构的平面设计方案，培养学生自主学习室内平面方案设计能力，促使学生能够适应市场需求的室内设计师的工作要求。

**课程内容：**本课程以设计基础、室内设计风格、人体工程学、空间的功能与布局、空间类型、平面方案设计与施工课程的学习为基础。理论结合实践，提高学生的设计能力，为学生走向工作岗位打下坚实基础。

**课程技能考核项目与要求：**

考核项目：

项目一：建筑装饰工程方案设计。

项目二：建筑装饰工程施工方案编制与设计。

考核要求：

该课程为考试课，课程考核包括平时表现考核（20%）、课程实训考核（40%）、期末考试（40%）。

### 5. 建筑装饰工程家具设计

**课程目标：**通过本课程的学习，学生要掌握家具设计的各类施工图绘制，家具尺寸和人体工程学的运用，家具风格的了解，材料的选择和使用。施工时，能够对施工人员进行图纸讲解和技术指导。

**课程内容：**本课程主要完成室内功能的物化设计，要求学生通过学习，掌握家具设计基本理论，基本方法和基本技能，提高学生对家具设计的欣赏能力、想象能力，培养学生独立进行家具造型设计能力。

**课程技能考核项目与要求：**

考核项目：

项目一：单体与组合家具设计；

项目二：全套家具施工图绘制；

项目三：家具产品方案介绍；。

考核要求：

该课程为考试课，课程考核包括平时表现考核（20%）、课程实训考核（40%）、期末考试（40%）。

## 6. 建筑装饰工程界面设计

**课程目标：**通过本课程的学习，学生要掌握室内各种风格、形式、顶面、立面设计元素；掌握顶面材料、施工工艺及验收标准；掌握立面材料、施工工艺及验收标准；掌握油漆材料、施工工艺及验收标准；掌握施工图绘制。

**课程内容：**本课程主要学习室内顶面设计；室内立面设计；顶面用材及顶面工艺；立面用材及立面工艺；室内设计风格；涂料用材及涂料工艺等主要内容。

**课程技能考核项目与要求：**

考核项目：

项目一：建筑装饰工程顶面选材、施工图绘制；

项目二：建筑装饰工程墙面选材、施工图绘制；

考核要求：

该课程为考试课，课程考核包括平时表现考核（20%）、课程实训考核（40%）、期末考试（40%）。

## 7. 建筑装饰效果图制作

**课程目标：**通过本课程的学习，学生掌握室内空间模型制作方法；异型家具、配饰模型创建方法；灯光、材质处理技巧。

**课程内容：**本课程主要学习空间建模技巧；家具建模技巧；材质编辑器运用；布光技巧；渲染技巧等主要内容。

**课程技能考核项目与要求：**

考核项目：某建筑装饰工程室内效果图；

考核要求：该课程为考试课，课程考核包括平时表现考核（20%）、课程实训考核（40%）、期末考试（40%）。

## 8. 建筑装饰工程空间设计

**课程目标：**通过本课程的学习，学生掌握家具、灯具、灯光运用、布艺、花品、画品、饰品在室内的使用方法和技巧；设计风格的营造、材料的选择；施工图绘制技巧；方案设计的构思讲解技巧。

**课程内容：**本课程主要学习家具在室内配饰中的方法技巧；灯具、灯光在室内配饰中的方法技巧；布艺、花品在室内配饰中的方法技巧；画品、饰品在室内配饰中的方法技巧；各风格软装案例分析、赏析；风格方案设计等主要内容。

**课程技能考核项目与要求：**

考核项目：某建筑装饰空间设计方案；

考核要求：该课程为考试课，课程考核包括平时表现考核（20%）、课程实训考核（40%）、期末考试（40%）。

## 9. 建筑装饰施工图设计

**课程目标：**通过本课程的学习，学生掌握住宅建筑、办公建筑、旧房改造、装配式装修中典型项目案例中空间造型特点、施工工艺流程，掌握装饰施工图设计的文件编制规范。

**课程内容:**本课程主要学习装饰空间的设计方案进行图纸识读;方案识读结果与深化设计进度要求绘制平立面系统施工图纸与节点大样图;图纸会审流程与规范要求进行检查与评估等主要内容。

**课程技能考核项目与要求:**

考核项目:

项目一:某住宅建筑装饰工程施工图设计方案;

项目二:某办公建筑装饰工程施工图设计方案;

项目三:某旧房改造项目装饰施工图设计;

项目四:某建筑装配式装修施工图设计;

考核要求:该课程为考试课,课程考核包括平时表现考核(20%)、课程实训考核(40%)、期末考试(40%)。

## 10. 建筑装饰工程预算

**课程目标:**通过本课程的学习,学生掌握建筑装饰工程计量与计价所必需的基本理论知识;了解建筑装饰施工工艺、流程,了解建筑装饰材料与构造,掌握家庭、办公、商业等典型案例的造型特点、施工工艺流程。

**课程内容:**本课程主要学习家居、办公、商业等不同类型工程项目装饰装修工程量的计算以及预算书的编制等主要内容。

**课程技能考核项目与要求:**

考核项目:

项目一:某居住建筑装饰工程预算编制;

项目二:某办公建筑装饰工程预算编制;

项目三:某商业建筑装饰工程预算编制;

考核要求:该课程为考试课,课程考核包括平时表现考核(20%)、课程实训考核(40%)、期末考试(40%)。

## 11. 装饰材料与施工工艺

**课程目标:**通过本课程的学习,学生掌握能正确认识、合理选用建筑材料,并掌握建筑材料产品的检验、运输与保管的有关知识,使学生具备必修的建筑施工技术基本知识,熟悉建筑装饰工程施工的全过程,并能运用所学的知识处理一些装修中的施工问题,培养学生分析、解决问题的能力。

**课程内容:**本课程主要学习建筑材料的类别、性质与应用、建筑装饰施工的主要施工方法、施工工艺及流程、技术标准要求、质量验收及安全防范措施等主要内容。

**课程技能考核项目与要求:**

考核项目:

项目一:某居住建筑装饰材料选择及应用;

项目二:某办公建筑装饰材料选择及应用;

考核要求:该课程为考试课,课程考核包括平时表现考核(20%)、课程实训考核(40%)、期末考试(40%)。

## 12. BIM 基础建模

**课程目标:**主要培养学生实现多专业协同设计能力,在教学过程中,将着重让学生了解、掌握BIM理念、熟练应用BIM基础建模软件系统知识,锻炼学生自学能力、软件应用能力、团队合作能力和综合分析问题等技能,培养学生在设计过程中实现各专

业数据实时把控能力、三维空间数据建模可视化检测能力、项目数据信息化整合能力、项目施工模拟可视化把控等方面的综合能力。

**课程内容:**本课程主要学习 BIM 及基础理论知识、基础建模软件在项目设计各阶段中的操作步骤与技巧。

**课程技能考核项目与要求:**

考核项目:某装饰工程项目 BIM 基础建模;

该课程为考查课,课程考核包括平时表现考核(20%)、课程实训考核(40%)、期末考试(40%)。

### 13. 软装设计

**课程目标:**了解软装设计的概念,软装元素以及不同风格、空间的软装搭配。从最基础的设计元素着手,掌握基础理论,并进行实践操作,掌握每个设计细节,为软装方案设计打下扎实的基础。

**课程内容:**本课程主要学习软装饰设计是指在室内基础装修完毕之后,利用那些易更换、易变动位置的装饰物,如家具、窗帘、地毯、工艺品、灯饰、挂画和餐具等,对室内空间进行二度陈设与装饰的一门新兴设计学科。

**课程技能考核项目与要求:**

考核项目:某家居项目软装饰设计;

该课程为考查课,课程考核包括平时表现考核(20%)、课程实训考核(40%)、期末考试(40%)。

### (五) 素质教育与能力拓展课程

素质教育与能力拓展课程包括通识课程、素质教育必修课程和创新创业教育实践课程三类。

1. 通识课程是为学生提供多学科交叉综合的优质课程,培养学生健全的人格,拓展知识视野,为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。学生在校期间至少要选修 4 门通识课程、获取 6 学分。其中,所有学生必须至少修读一门艺术类课程。

2. 素质教育课程包括暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿者服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展等课程内容,共 8 学分。其中,暑期社会实践,2 学分,必修课。志愿者服务、学生社团及专业协会 2 学分,限选课,利用课余时间进行,不计入总课时。学生至少需获得 2 学分。素质拓展,1 学分,必修课,利用课余时间进行,不计入总课时。思想品德与行为习惯养成 2 学分,不计入总课时。

3. 创新创业教育课程。创新创业教育课程包括创新创业基础教育和创新创业实践课程。创新创业基础教育包括《职业规划与职业素质养成训练》《就业与创业指导》等课程,纳入公共基础课。创新创业实践活动课程包括创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践活动等。5 学分,必修课,不计入总课时。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学周数安排表 (单位: 周)

学期	理实一体化教学	集中性实践环节								考试	节假日	教学总周数
		专业技能训练	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	毕业论文及答辩	毕业鉴定	劳动实践	入学教育及军事训练			
第一学期	14		1						2	1	2	20
第二学期	17							1		1	1	20
第三学期	16	2								1	1	20
第四学期	17	1								1	1	20
第五学期	5			8		5				1	1	20
第六学期					16	1	3					20
合计	69	3	1	8	16	6	3	1	2	5	6	120

### (二) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
校内集中实训	1	入学教育及军事训练	第1学期	2	大学生入学教育、专业教育, 熟悉学校及专业情况, 通过军事训练, 培养坚韧不拔的意志品质, 增强体质的同时, 促进精神品格的形成与发展。	校内
	2	劳动教育实践	第2学期	1	通过校内劳动实践, 达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	暑期社会实践	暑假期间	2	结合专业进行相关的社会实践活动, 通过接触社会、了解社会、服务社会, 培养创新精神、实践能力和动手操作能力。	校外
	4	毕业论文答辩	第6学期	1	能重点突出, 切题回答方案构思, 总体方案设计, 观点正确, 充分论证, 思路清晰, 逻辑性强, 语言流畅。	校内
	5	毕业鉴定	第6学期	3	毕业考试、毕业手续办理等。	校内
	6	家具设计实训	第3学期	1	家具单体设计, 培养具有中小型装饰工程投标方案设计、方案效果图设计、施工图绘制能力、概预算能力。	校内实训室

	7	建筑装饰工程施工实训	第3学期	1	装饰空间界面设计,培养具有一定的建筑装饰工程地面、墙面、顶面等界面的设计与施工图绘制能力。	校内实训室
	8	建筑装饰空间设计实训	第4学期	1	装饰空间设计,培养具有居室空间、商业空间等空间的方案设计、施工图绘制、概预算编制、施工组织设计能力。	校内实训室
校外集中实践	1	认识实习	第1学期	1	了解实训中心材料的性质和特点,了解建筑实训中心装饰工程中每个施工工序,每个工序中施工方法步骤等内容,完成量房任务和制图绘制。	校外实习基地
	2	跟岗实习	第5学期	8	企业跟岗实践,培养培养具有较好的自主学习能力以及交流沟通和团队协作能力。	校外实习基地
	3	顶岗实习	第6学期	16	企业顶岗实践,培养具有良好的职业道德和诚信品质,具有较高的文化艺术修养和职业素质,热爱建筑装饰行业。	校外实习基地
	4	毕业设计	第5、6学期	6	建筑装饰工程项目方案设计,培养具有较好的解决专业技术实际问题的能力以及交流沟通和团队协作能力。	校外实习基地
合计				43		

### (三) 课程模块比例统计表

模块名称		学分	学时	学时比例	小计比例
公共基础课程模块		35.5	682	23.99	23.99
专业(技能)课程模块	专业基础课程	12	240	8.44	70.94
	专业能力课程	59	840	29.56	
	专业实践课程	33	816	28.71	
	专业拓展课	6	120	4.22	
素质教育与能力拓展课程模块	通识课程	6.0	120	3.85	5.07
	素质教育	8.0	24	0.77	
	创新创业教育	5.0	/		



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

建筑装饰工程技术专业现有专兼职教师9人，其中高级职称1人，中级职称6人，初级职称2人；专任教师均为本科以上学历，其中硕士研究生2人；校外兼职教师实践经验丰富，在教学中承担实践指导和核心课程教学研究的任务。

#### 1. 师资结构

表8 专业师资队伍（专任和兼职）结构表

职称结构	副高及以上职称	中级职称	初级职称
	1	6	2
比例（%）	11	67	22
学历结构	硕士及以上	本科	
	2	7	
比例（%）	22	78	
年龄结构	30岁及以下	30岁~40岁	40岁以上
	3	5	1
比例（%）	33	56	11

#### 2. 专任教师

本专业专任教师均为设计艺术学专业和环境艺术设计及其相近专业本科学历，专业理论知识扎实，有一定的工程实践经验。本专业选派了多名教师通过多种渠道到各级院校进修和下企业锻炼，专任教师全部参加过企业顶岗锻炼，参加国培、省培达10人次。年轻教师，每年进入企业挂职锻炼1—2月。

本专业教师积极参与教学改革和生产实践活动，从严治教，不断提高教学水平，教学、科研成果丰富。近三年来，教学团队在全国和省级学生技能竞赛中获优秀指导教师奖9人次，获学院教学质量优秀奖、年终技术评定优秀人员等奖项，主持参与省社科联、院级科研课题等10人次，在各类期刊上发表论文30余篇，主编参编全国高职高专教材4部。

#### 3. 兼职教师

本专业兼职教师均为环境艺术设计专业及其相近专业，担任建筑装饰公司一线工作五年以上，责任心强，热心高职教育事业，具有装饰专业专业理论知识和实践能力，能积极参与本专业本课程的建设工作，协助课程教学，收集课程资源、信息，具有课程开发与教学设计能力，能加强本课程教学队伍的实践教学力量。

### （二）教学设施

#### 1. 教室条件

教室的最基本用途是服务于教学，在教室的安排上要能够与专业特点相结合，这样既有利于专业课程的教学，又有利于学生学习；在专业课程中对于理论+实践的课程，建议利用多媒体教室进行理论内容的讲授，实践部分利用实训室进行教学，在实训课程的实训教学中，全部利用校内实训基地与校外实训基地的资源进行教学。各类教室

在课余时间对全体学生开放，可作为专业技术学生社团，专业技术兴趣协会等的第二课堂，使教室(实训室)不仅服务于教学,还服务于学生。

## 2. 校内实训条件

序号	实验实训场所名称	主要设备	主要项目	功能与作用
1	装饰设计实训室	设计软件、图形工作站、资料、宽幅打印机、惠普宽幅绘图机、彩色激光打印机、便携式投影仪、扫描仪、办公家具、复印机、数码摄像机、工程晒图机等	装饰工程平面、立体、效果图绘制	实训、培训、技术服务
2	建筑模型制作实训室	广告雕刻机、激光雕刻机、计算机、模型加工台、油漆喷枪	建筑沙盘制作	实训、培训、技术服务
3	装饰材料与工艺展示实训室	建筑材料、装饰材料、展示台、多媒体设备	建筑材料、装饰材料、装饰构造展示	实训、培训、技术服务
4	装饰预算实训室	造价软件、多媒体、会议桌等	装饰工程概预算	实训、培训、技术服务
5	BIM 建模与应用实训室	BIM 建模软件、BIM 造价、装配式建筑装饰深化设计等相关软件	BIM 建模、BIM 应用	实训、培训、技术服务

## 3. 校外实习基地条件

本专业选择综合技术力量雄厚、管理规范、管理规范的装饰股份公司及其合作企业作为毕业实习合作单位，该实训基地应能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，保证学生实习的效果。

实训基地名称	主要实训、实习项目
XX 装饰股份有限公司及其合作企业	岗位认识、装饰材料识别、建筑装饰施工图设计、建筑装饰施工、建筑装饰设计、建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰工程项目管理

## 4. 信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

建筑装饰技术专业优先选用“国家规划教材”、“教育部教学指导委员会推荐教材”、“获国家或省部级奖的优秀教材”和近3年出版的教材。经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书及数字化资料：我院有建筑装饰类专业书籍 5000 册以上（含电子图书），并不少于 30 册/生，种数不少于 200 种；有建筑装饰类的专业期（报）刊 5 种以上；有齐全的建筑装饰类的法律法规文件资料和规范规程，并能及时更新、充实；有一定的技术情报资料和一定数量的专业技术资料，有专业教学必备的教学图纸。图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研工作等的需要，方便师生查询、借阅。在满足学生专业需求的同时能够使学生拓宽视野，增加知识面，完善知识结构，提高自身人文素质。

## 3. 数字资源配备基本要求

建设、配置有与建筑装饰技术专业有关的音视频素材、教学课件、案例库等专业教学资源库，有多媒体教学设备和配套适用的信息网络教学系统，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

以建筑装饰工程施工任务为载体，基于工作过程进行课程开发，符合建筑装饰工程施工的流程，有明确的目标（标准、规程）或施工产品（实物），老师要根据学生特点，积极开展讨论式、案例式、情境式的教学，把课程讲授与工程实践相结合，构建并有效运行“校内校外双轨交替项目教学”模式。利用校内校外实训（实习）基地，学生分组、校内校外双轨交替、角色扮演、团队合作，融理论教学、实践教学与技术服务于一体，并及时融入新技术、新工艺，使学生做中学，学中做，融“教、学、做”为一体。

### （五）学习评价

#### 1. 评价原则

建筑装饰工程技术专业工学结合人才培养模式和课程体系的建立，对考核标准和方式提出了新的要求。其考核应具有全面性、整体性，以学生学习新知识及拓展知识的能力、运用所学知识解决实际问题的能力、创新能力和实践能力的高低作为主要考核标准。

#### 2. 评价标准

考核方式可分为：

（1）工作过程导向的职业岗位课程可采取独立、派对和小组的形式完成，可通过工作过程再现、分工成果展示、学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价。

（2）专业认知、企业实境训练、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，可通过工作报告、成果展示、项目答辩等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

（3）工学结合的职业拓展课程可重在对岗位综合能力及其相关专业知识间结构关系的揭示以及相关项目的演示，可通过成果展示、项目阐述等方式采用发展性评价与综合性评价相结合进行评价。

#### 3. 考核形式

实操考核、理论考核等。

## （六）质量管理

针对高职院校生源来自高中生，技校、中专、职校等不同层次的特点，在教学管理中推广学习环节模块弹性制和课程考核学分制，避免学生因某一环节的薄弱而影响其整体培养。

### 1. 部分课程实行分层教学

应根据学生生源不同，基础差异，在教学中对于部分课程实行分层教学；即设计不同层次的教学目标，提出不同的教学要求采用不同形式的教学方法，达到因材施教。

### 2. 教学考核采用不同的要求

根据学生生源不同，学生能力不同，教学要求明显不同，应在实际教学中，采取不同的考核要求。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

最低毕业总学分为 120.5 学分，其中必修课 114.5 学分、选修课 6 学分。

### （二）职业技能证书要求

资格证书类别	证书名称及发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
职业技能等级证书 或职业资格证书	“1+X” 建筑工程识图职业技能等级证书	中级	2		选修	第二学期
	“1+X” 室内设计等级证书	中级	2		选修	第三、第四学期

### （三）其他要求

资格证书类别	证书名称及发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
计算机	全国计算机等级证书	二级	2		选修	
体育	大学生体质健康合格证书（学院）		2	必修		第四学期
普通话	普通话测试等级证书（河南省语委）		2		选修	第三、第四学期

## 十、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展，鼓励本专业毕业生通过专升本进入本科阶段学习并取得相应专业毕业证及学士学位。在参加工作两年后也可参加建筑学，设计学专业研究生招生考试并取得相应专业硕士学位。

# 十一、附录

## (一) 教学计划进程表

### 教学进程表 (含学分分配)

课程模块	课程序号	课程名称	学分	学时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及学时分配						修读方式		备注	
				计划学时	理论学时	实践学时				第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	必修	选修		
										12	19	19	19	19	17	限选	任选		
公共基础课程模块	1	思想道德与法治	3	54	30	24	B		1	30							√		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	46	26	B	2			46						√		
	3	形势与政策	1	48	36	12	B		1-6	8	8	8	8	8	8	8	√		
	4	军事训练	2	112	12	100	B		1	112							√		
	5	国防教育	2	36	30	6	B		1	36							√		
	6	高职体育	6	128	20	108	B		1-4	32	32	32	32				√		
	7	职业技能养成训练	1.5	24	20	4	B		2		24						√		
	8	就业与创业指导	1.5	24	20	4	B		4.6				14		10		√		
	9	劳动教育专题	1	16	16	0	A		1.3	8		8					√		
	10	高职生心理健康	2	36	20	16	B		2		20						√		
	11	中华优秀传统文化	2	32	22	10	B	1		32							√		
	12	高职语文	2	36	30	6	B	2			36						√		
	13	高职公共英语	6	112	58	54	B	1-3	2	44	32	36					√		
	14	现代信息技术	3.5	64	28	36	B	2			56						√		
专业(技能)课程模块	专业群基础课程	1	专业文化概论	1	16	16	0	A		1	16						√		
		2	※建筑识图与制图	4	96	48	48	B		1.2	48	48					√		
		3	构成设计	3	56	24	32	B		1.2	24	32					√		

块		4	手绘效果图表现技法	4	72	32	40	B	3			72					√			
	专业能 力课程	1	建筑计算制图	4	72	36	36	B	1		72							√		
		2	※建筑装饰工程平面方案设计	3	60	30	30	B	1		60							√		
		3	建筑装饰效果图制作	8	144	64	80	B	2、3		72	72						√		
		4	※建筑装饰工程家具设计	4	72	32	40	B	2			72						√		
		6	※建筑装饰工程界面设计	4	72	30	42	B	3				72					√		
		7	装饰材料与施工工艺	4	72	48	24	B		3			72					√		
		8	※装饰工程预算	3	48	24	24	B		3			48					√		
		9	BIM基础建模	3	48	20	28	B		3			48					√		
		10	室内效果图后期处理	5	90	40	50	B	4					90				√		
		11	建筑装饰工程空间设计	5	90	40	50	B	4					90				√		
		12	※建筑装饰施工图设计	4	72	30	42	B	4				72					√		
		专业实 践课程	1	认识实习	1	24	0	24	C		1	24							√	
	2		家具设计实训	1	24	0	24	C		2		24						√		
	3		建筑装饰工程施工实训	1	24	0	24	C		3		24						√		
	4		建筑装饰空间设计实训	1	24	0	24	C		4			24					√		
	5		跟岗实习	8	192	0	192	C		6				192				√		
	6		顶岗实习	16	384	0	384	C		6					384			√		
	7		毕业设计	6	144	0	144	C		5.6				120	24			√		
	专业拓 展课程	1	中国传统建筑装饰	2	48	20	28	B		4			48					√		
		2	设计美学	2	36	24	12	B		2	36							√		
		3	软装设计	4	72	36	36	B		4			72					√		
		4	建筑施工组织与管理	3	48	24	24	B		4			48					√		
		5	中外建筑史	2	36	18	18	B		5				36				√		

		建筑装饰工程 质量检验与检测	2	48	20	28	B		5					48		√		
120	通识课程		6	120	120	0		2-5								√		
	素质教育	1 暑期社会实践	2													√		
		2 志愿服务、学生社团、专业协会	2													√		
		3 劳动教育实践	1	24	0	24	C									√		
		4 素质拓展	1					1-5								√		
		5 思想品德与行为习惯养成	2													√		
	创新创业教育	1 创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践活动	5					3-6								√		
合计			150.5	2722	1072	1650				308	502	468	498	404	426			
比例					39%	61%												
周课时									25	26	25	26	23	22				

(二) 教学计划修订审批表

三门峡职业技术学院教学计划修订审批表

修订专业		所属专业群	
所属院部		所属教研室	
修订原因			
修订意见			
教研室意见	签字： 年 月 日		
专业群意见	签字： 年 月 日		
院部意见	签字： 年 月 日		
教务处意见	签字： 年 月 日		
学校审批意见	年 月 日		
备注			