



三门峡职业技术学院

2025版药品经营与管理专业人才培养方案

制定院部：	食品园林学院
专业名称：	药品经营与管理
专业代码：	490208
专业大类：	食品药品与粮食大类
专业类：	药品与医疗器械类
适用学制：	三年
制定时间：	2013 年 6 月
修订时间：	2025 年 6 月
制定人：	石莹莹
修订人：	石莹莹
审定负责人：	辛 峰

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学基本要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	1
1. 素质.....	1
2. 知识.....	2
3. 能力.....	2
六、人才培养模式或教学模式.....	3
七、课程设置及要求.....	3
（一）通识教育课程概述.....	4
（二）专业课程概述.....	10
1. 专业群基础课.....	10
2. 专业基础课.....	11
3. 专业技能课.....	14
4. 专业拓展课.....	16
5. 专业基础实践课.....	18
6. 专业综合实践课.....	20
八、教学进程总体安排.....	21

(一) 教学周数安排表	21
(二) 集中性实践教学环节安排表	22
九、实施保障	23
(一) 师资队伍	23
(二) 教学条件	24
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量保障	29
十、毕业要求	30
(一) 学分要求	30
(二) 职业技能证书要求	30
(三) 其他要求	30
十一、继续专业学习和深造建议	30
十二、附录	30
(一) 教学计划进程表	30
(二) 职业技能等级证书职业功能与课程对照表	31
十三、人才培养方案审核	33

药品经营与管理

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：药品经营与管理

(二) 专业代码：490208

二、入学基本要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类（49）
所属专业类（代码）	药品与医疗器械类（4902）
对应行业（代码）	医药及医疗器械批发（515） 医药及医疗器械专门零售（525）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01） 医药代表（2-06-07-07） 互联网营销师（4-01-02-07） 医药商品购销员（4-01-05-02） 健康管理师（4-14-02-02）
主要岗位（群）或技术领域	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营
职业类证书	医药商品购销员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，立足豫晋陕等中部城市社会经济发展的总体要求，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、仓储管理员等岗位，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、用药咨询与指导等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业培养规格以医药行业发展需求为导向，以行业标准为依据，围绕“德技并修、工学结合”的培养理念，从素质、知识、能力三个维度构建完整的专业培养体系，同步融入思政教育目标，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有强烈的爱国情怀和社会责任感；

(2) 遵守医药行业法律法规与职业道德规范,恪守“医药为民、诚信经营”的职业准则,杜绝假冒伪劣药品流通,维护消费者用药安全,具备抵制医药购销环节不正当利益诱惑的职业操守;

(3) 拥有精益求精的工匠精神,在药品采购、储存、销售、质量管理等工作中注重细节、严格规范;

(4) 具备较强的服务意识,能耐心为患者提供用药咨询与指导,关注特殊人群(老人、儿童、孕妇)的用药需求;

(5) 拥有良好的团队协作能力,能与医护人员、企业同事、供应商高效配合,共同保障医药服务链条顺畅运行;

(6) 具备可持续发展意识,主动关注医药行业政策变化(如医保改革、新版《中国药典》实施)与技术创新(如医药电商发展、智能药房应用),保持职业能力更新;

(7) 具有一定的人文素养,理解医药行业“守护生命健康”的人文价值,尊重患者隐私与健康权益;

(8) 掌握基础科学思维方法,能运用逻辑分析、数据解读等能力处理药品经营中的实际问题。

2.知识

(9) 掌握思想政治理论、大学语文、高职数学(工程类)、基础化学等公共基础课程知识,具备基本的语言文字表达、数学运算与逻辑推理能力,为专业学习提供基础支撑;

(10) 了解军事理论与国防知识,掌握心理健康调适方法,形成正确的世界观、人生观与价值观;

(11) 熟悉人体解剖生理、病理学、药理学等医学基础理论,理解疾病发生机制与药物治疗原理;

(12) 掌握药品化学、药物制剂技术、方剂与中成药等药学基础理论,明确药品成分、剂型特点与临床应用适配性;

(13) 了解医药行业政策法规(如《药品经营质量管理规范》)与行业发展趋势,掌握药品经营管理的基础理论框架。

(14) 精通药品采购管理(供应商评估、购销合同签订、库存优化)、药品销售技巧(客户需求分析、用药咨询、异议处理)、药品质量管理(验收标准、储存养护、质量追溯)、医药电子商务(平台运营、网络推广、订单处理)等核心领域知识;

(15) 掌握药学服务关键知识(处方审核、用药指导、不良反应监测),能为患者提供专业用药服务;

3.能力

(16) 具备熟练的计算机操作能力,能运用 Office 办公软件处理采购单据、销售报表、实习报告等文档,能操作医药管理系统(如 ERP 系统、药房管理系统)完成日常工作;

(17) 具备良好的语言表达与沟通能力,能清晰解答患者用药疑问,能与供应商、企业同事高效沟通协作;

(18) 具备药品识别与质量判断能力,能通过性状鉴别区分常用中药饮片、西药制剂,能依据验收标准判断药品质量是否合格;

(19) 具备药学服务实践能力,能规范审核处方(识别配伍禁忌、剂量错误),能针对不同人群开展用药指导(用法用量、注意事项),能协助完成药品不良反应上报;

(20) 具备质量管理能力,能按照 GSP 要求开展药品储存养护(温湿度监控、效期预警),能协助编制质量自查报告、整理合规文档;

(21) 具备创新应用能力,能将医药电商新工具(如直播带货、社群营销)、质量管理新技术(如区块链追溯)应用于实际工作;具备职业发展能力,能通过文献检索、行业培训等方式持续学习,适应岗位能力升级需求,具备从基础岗位(营业员、采购员助理)向管理岗位(店长、采购主管)晋升的潜力。

六、人才培养模式或教学模式

药品经营与管理专业实施工学交替、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式,采用“2+1”教学模式,前四学期以校内教学为主,完成职业技能课程和基础性职业技能的教学;第五、六学期集中跟岗实习、岗位实习及毕业实习,岗位实习以集中实习为主。同时加强对岗位实习及实习教学的管理,建立实习单位和学校共同参与的新型管理办法,保证岗位实习的有序进行,不断提高岗位实习的质量。

七、课程设置及要求

构建“平台+模块”的“矩阵式”专业群课程体系。即构建“四平台、八模块”的课程体系,四平台包括:通识教育课程平台、专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、专业实践教育环节平台。八模块包括:通识教育课程模块、素质教育实践模块、专业群基础课程模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块、专业拓展课程模块、专业基础实践模块、专业综合实践模块。课程体系形似四行八列的矩阵,称为矩阵式专业群课程体系。具体课程设置见下表。

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育
		安全教育		军事理论、国家安全教育、大学生安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育
		信息技术		信息技术与人工智能

教育课程平台		素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、管理实务、人文社科类或自然科学类跨专业修够4学分,艺术类教育课程2学分
	素质教育实践	军事技能训练	必修	军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践
		创新创业实践		创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
		课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展
专业基础教育课程平台	专业群基础课程		必修	高职数学（工程类）、基础化学、实验室安全与管理
	专业基础课程			专业文化概论、药理学、药物化学、中医基础、医学基础、中药基础
专业教育课程平台	专业技能课程		必修	药事管理与法规、药品市场营销实务、药品经营质量管理实务、药学服务实务、零售药店实务、医药电子商务实务
	专业拓展课程		选修	方剂与中成药、药品营销心理学、药物制剂技术、药品储存与养护、食品营养、人际关系与沟通技巧
专业实践教育环节平台	专业阶段实践		必修	药品市场营销课程设计、中药学技能实训、药房管理虚拟实训、药学服务综合实训、医药商品购销技能训练、专业认知实践
	专业综合实践			岗位技能综合实训、岗位实习、毕业论文

(一) 通识教育课程概述

1. 思想道德与法治

课程目标: 通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定理想信念,把个人理想融入社会理想,自觉弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观;形成正确的道德认知,积极投身道德实践;掌握基本的法律知识,增强法治素养,成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介: 理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求: 秉持“以学生为中心”的理念,紧密对接专业,坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求,采用多种信息化资源和手段辅助教学,改革教学模式和方法,不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标: 了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位;增强学生的马克思主义素养,使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题;坚持正确的政治立场,坚定四个自信,立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介：理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求：坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

3.形势与政策

课程目标：使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

内容简介：该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

教学要求：联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

4.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

内容简介：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

5.“四史”教育

课程目标：旨在引导学生把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络，深刻认识党的领导必然性与中国特色社会主义道路正确性。帮助学生树立正确历史观，增强“四个自信”，厚植爱国情怀与担当意识，培养历史思维能力，推动其将个人发展融入国家大局，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程以“四史”内在逻辑为主线分模块教学。党史模块聚焦党的奋斗历程与精神谱系；新中国史模块阐述国家建设探索与成就；改革开放史模块解析改革实践与时代变革；社会主义发展史模块追溯理论渊源，明晰中国特色社会主义历史方位，结合史料与现实

热点展开。

教学要求：教师需以理论阐释为基础，融合史料分析、专题研讨，引导学生主动思考。要求学生课前预习、课上参与、课后完成研读与心得。采用课堂讲授、线上学习、现场教学等形式，运用多媒体辅助教学，建立综合考核机制，考察知识掌握与价值认同情况。

6.军事理论

课程目标：认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

内容简介：国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求：采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

7.国家安全教育

课程目标：帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全隐患思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

内容简介：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

教学要求：密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育，全面增强学生的安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

8.大学生安全教育

课程目标：培养学生树立安全第一、生命至上意识，掌握必要的安全基本知识，了解安全问题相关的法律法规，掌握安全防范技能，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，增强自我保护能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故造成的伤害。形成科学安全观念，培养安全态度、掌握现代安全技能。

内容简介：课程主要内容包括国家安全教育、生命安全教育、法制安全教育、心理安全教育、消防安全教育、食品安全教育、网络安全教育、交通及户外安全教育，以及实习就业

和实践。涵盖大学生学习、生活、工作、娱乐中可能遇到的主要安全问题。

教学要求: 将采取理论与实践相结合、专业与思想相结合的方式进行。

9. 高职公共英语

课程目标: 掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构; 认知英语基本词汇 2700 至 3000 个, 专业词汇 500 个; 职场涉外沟、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养, 培养具有中国情怀、国际视野, 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介: 包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能, 具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语, 实用写作五个模块。

教学要求: 通过对语音、词汇、语法等知识的学习, 使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流, 能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作, 能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

10. 高职体育

课程目标: 了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识; 熟练掌握一到两项体育运动技术和技能; 培养学生终身体育锻炼的习惯, 以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

内容简介: 由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块, 具体内容包括身体素质和 24 式简化太极拳; 第二学期至第四学期是选项模块, 具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等 17 项。学生依据个人兴趣爱好, 每学期从中选择 1 个项目进行学习。

教学要求: 应根据学生的专业身体素质需求, 按不同运动项目的特点和运动规律, 采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的; 学生毕业时, 体育课和《标准》必须同时合格, 缺一不可, 否则做肄业处理。

11. 信息技术与人工智能

课程目标: 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用; 了解现代社会信息技术发展趋势; 了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术; 理解信息社会特征, 遵循信息社会规范; 掌握常用的工具软件和信息化办公技术; 拥有团队意识和职业精神; 具备独立思考和主动探究能力。

内容简介: 基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI 数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容; 拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

教学要求：通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

12. 高职生心理健康

课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介：内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等 10 个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”、“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入到自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

13. 职业规划与职业素养养成训练

课程目标：使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介：职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

14. 就业与创业指导

课程目标：能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、

并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

15.劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

16.军事技能训练

课程目标：通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

教学要求：以集中实践方式进行。

17.管理实务

课程目标：使学生全面且系统地掌握现代管理的基本理论、方法与技能，培养其运用管理知识分析实际问题的能力，塑造科学的管理思维与创新意识，提升决策、团队协作、沟通协调等实践素养，同时强化职业道德与社会责任感，助力学生在未来职业生涯中能够高效应对各类管理挑战，推动组织发展与社会进步。

内容简介：课程围绕现代管理核心职能，系统涵盖管理学基础理论、前沿理念及多领域应用，深入剖析组织管理、人力、营销、财务、运营等关键环节，融入数字化、创新及跨文化管理等时代新要素，借助大量鲜活案例与模拟实践，让学生深度理解管理精髓，掌握解决复杂管理问题的实用方法，紧跟管理领域发展潮流。

教学要求：需紧密贴合管理实务前沿动态与学生实际需求，综合运用案例研讨、模拟实战、实地调研等多元教学方法，激发学生主动思考与实践；注重因材施教，鼓励学生个性化表达与创新见解，强化师生互动交流；同时及时更新教学内容，确保知识体系的时效性与实用性，全方位提升学生管理综合素养。

18.艺术类课程、人文及自然科学类课程

课程目标：为学生提供多学科交叉综合的选修类课程，培养学生健全人格，人文情怀、科学素养和终身学习能力，拓展知识视野，为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。

内容简介：课程主要内容包括艺术类课程、人文、自然科学类课程。

教学要求：紧密结合高职学生特点与未来职业场景进行课程设计，强化过程性考核，引导学生主动参与、动手实践、跨界思考，确保通识教育能切实内化为学生的综合素养与职业能力。

19.劳动教育实践

课程目标：通过系统的劳动实践与理论教学，引导学生树立正确的劳动观念（懂劳动）、掌握必要的劳动技能（会劳动）、锤炼积极的劳动精神（爱劳动）。

内容简介：组织学生走向社会，以校外劳动锻炼为主。结合暑期自主、顶岗实习实践开展劳动教育实践。

教学要求：集中劳动教育实践和自主实践等形式。

20.创新创业实践

课程目标：创新创业教育融入职业发展全过程，培养学生形成强烈的创新意识、科学的创业思维与关键的创业能力。

内容简介：主要包括学生参加学科竞赛或创新创业竞赛、获得发明专利、参加研究项目或创新创业训练等创新创业实践活动。

教学要求：采用案例研讨、项目驱动与实战指导相结合的教学方法。在真实任务中锤炼创新思维与创业能力。

21.课外素质培养实践

课程目标：通过系统化的实践活动，引导学生在体验中成长、在服务中学习、在协作中进步，有效培养其社会责任感和公民意识，锤炼其关键通用能力和积极心理品质，实现知识、能力、人格的协调发展。

内容简介：主要包括主题教育活动、党团组织活动、文化艺术体育活动、学生社团活动、志愿服务活动、素质拓展、社会实践活动和日常管理活动等。

教学要求：自主选择并深度参与各项活动，完成从实践到认知的深度反思。

（二）专业课程概述

1.专业群基础课

（1）高职数学（工程类）

课程目标：本课程旨在培养学生掌握高等数学的基本概念、理论与方法，具备运用数学知识分析和解决专业领域实际问题的能力。同时，注重提升学生的逻辑思维、抽象推理能力，为后续专业课程及未来职业发展奠定坚实的数学基础。

内容简介：课程主要内容包括函数、极限与连续，微积分学及其应用。通过系统学习，

使学生理解高等数学的基本理论，思想与方法。

教学要求：教学中贯彻“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，强调理论与专业实践相结合；注重概念引入的直观性，阐明理论的实际背景与应用价值；通过典型例题讲解与分层练习，培养学生熟练的运算能力与分析解决问题的能力；运用信息化教学手段，提升教学效果，并引导学生体会数学思想方法的精髓。

（2）基础化学

课程目标：使学生掌握无机化学、有机化学的基础理论、基本概念和实验技能，理解化学知识在药物研发、生产、质量检测等环节的应用原理，培养严谨的实验操作规范和科学探究精神，为后续药物化学、药物分析检测技术等课程学习奠定化学基础。

内容简介：包括无机化学中的物质结构、元素周期律、化学反应速率与平衡、溶液浓度计算等；有机化学中的烃类、醇、酚、醚、羧酸、酯等有机化合物的结构、性质、命名及反应规律，同时融入药物合成中的化学原理、药品储存中的化学变化等专业相关知识。

教学要求：理论教学注重结合医药实例讲解化学原理，实验教学强调规范操作，开设药物合成模拟实验、药品成分简易检测等实践项目。采用多媒体演示、虚拟仿真实验辅助教学，定期开展实验操作考核，培养学生实验数据记录与分析能力，确保学生具备运用化学知识解决药品相关实际问题的基础能力。

（3）实验室安全与管理

课程目标：让学生全面掌握药品实验室安全操作规程、风险识别与防控方法，熟悉实验室设备管理、药品储存与废弃物处理规范，培养安全第一的责任意识和规范操作的职业习惯，保障后续实验实训及未来工作中的人身与财产安全。

内容简介：涵盖实验室安全法规与管理制度、常见危险化学品（如腐蚀性试剂、易燃易爆药品）的特性与防护措施、实验设备（如分析天平、培养箱）的安全操作与维护、实验事故应急处理流程、实验室环境卫生与废弃物分类处理标准，结合医药实验室典型安全案例进行分析。

教学要求：采用理论授课、案例研讨与现场实操相结合的方式，组织学生进行实验室安全演练（如火灾扑救、化学品泄漏处理）。建立实验室安全考核机制，要求学生熟练掌握安全操作流程和应急处理方法，通过实操考核后方可参与后续实验课程，强化学生的安全管理意识和应急处置能力。

2. 专业基础课

（1）专业文化概论

课程目标：引导学生了解药品经营与管理专业的发展历程、行业现状与未来趋势，明确专业人才培养目标与职业发展路径，认同医药行业“守护健康、诚信经营”的职业文化，培养专业归属感和职业责任感，为后续专业学习和职业规划奠定思想基础。

内容简介：包括药品经营与管理专业的起源与发展、专业培养体系与课程架构、医药行

业政策法规演进、国内外医药市场格局与经营模式、医药企业优秀文化案例（如知名药企的质量理念、服务精神）、行业职业道德规范与职业素养要求等内容。

教学要求：采用专题讲授、行业专家讲座、企业案例分析、小组讨论等教学方式，组织学生参观医药企业展厅或行业博物馆，撰写专业认知报告。注重融入思政元素，引导学生树立“医药为民”的职业理想，培养诚实守信、精益求精的职业精神，帮助学生建立清晰的专业认知和职业发展方向。

（2）药理学

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握药理学重要的基本理论、基本知识和基本实验技术，能够在防治疾病过程中安全有效用药；培养学生具有药学岗位职业道德和人文精神，刻苦勤奋、严谨求实的学习态度，良好的职业素质和细心严谨的工作作风，能够将相关理论知识运用到临床实际，全面提高学生的综合职业能力。

内容简介：学习内容包括药理学总论、神经系统药物、心血管系统药物、内脏系统药理、内分泌系统药物、抗病原微生物药物药理等六部分，充分体现药学专业特色，把握“实用、够用”原则，突出阐述临床合理、安全、有效用药。

教学要求：充分体现专业特色，把握“实用、够用”原则，突出阐述临床如何合理用药。采用理论与实践教学相结合，理论讲授主要采取“启发互动式”、“临床指导式”和“学生主体式”等相结合的教学方法，借助病例分析、图片展示、多媒体和网络资源等相结合的教学手段，加强立体教学效果，实践活动采用模拟实验、实验视频等教学活动组织教学，实现“教、学、做”为一体。

（3）药物化学

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握典型化学药物的化学结构、理化性质、作用机制、构效关系、合成路线，能够运用这些基础理论解决药物在实际应用中的储存与保管、剂型选择与制备、药物分析方法的确立、临床合理用药及配伍、药物化学结构修饰等问题。

内容简介：主要包括各类药物的发展概况、典型药物的名称、化学结构及结构特征、理化性质、药理作用及主要用途、重要结构类型的药物构效关系、体内代谢以及几个代表药物的合成路线。

教学要求：在教学过程中，适应药物化学的教学重点变化，从以药物的结构与性质之间的关系为重点转向以药物的结构与药效之间的关系为重点进行介绍，实现从“药”“用药”到“用药治病”的转变。注重引入实际案例，增加“案例分析”内容，以提高学生理论联系实际和分析解决问题的能力。

（4）中医基础

课程目标：通过本课程的学习，要求学生着重掌握有关中医学的基本理论、基本知识和基本思维方法，包括中医学的哲学基础、中医学对人体生理的认识、中医学对疾病及其防治的认识，为继续学习中药学、方剂与中成药等课程，以及今后在工作岗位中自学中医药学知

识打好基础。

内容简介：具体内容包括中医哲学基础——阴阳学说、五行学说；中医学对人体生理的认识——藏象、精气血津液神、经络、体质学说；中医学对疾病及其防治的认识——病因、病机、防治原则。从而全面系统地阐述人体的生理、病理现象，并用于指导临床诊疗活动。

教学要求：以课堂讲授为主，结合临床病案加深理解，可根据实际情况，结合自学、讨论、习题训练、章节测试、多媒体教学等，以增强学生对中医基础理论知识的认知与巩固，并在教学中注意融入思政元素，培养学生用中医理论知识与思维方法发现问题、解决问题的能力，并培养学生对中华文化和我们祖国的热爱。

（5）医学基础

课程目标：使学生掌握人体解剖生理、病理、常见疾病诊断等医学基础理论知识，理解疾病发生发展与药物治疗的关联，具备识别常见疾病症状、判断用药适配性的基础能力，为开展用药咨询、指导合理用药等专业工作提供医学支撑，提升服务患者的专业性。

内容简介：涵盖人体各大系统（呼吸系统、循环系统、消化系统等）的解剖结构与生理功能、常见病理状态与发病机制、常见疾病（如高血压、糖尿病、感冒等）的病因、症状、诊断要点与治疗原则，同时介绍临床诊断方法（如问诊、体格检查）与医学检验基础常识，建立医学知识与药学服务的联系。

教学要求：采用理论讲授、多媒体解剖图谱展示、病例分析等教学方法，结合模拟问诊、症状判断等实践训练，帮助学生将医学知识与药品服务场景结合。通过课堂提问、单元测试、病例分析报告等方式检验学习效果，要求学生能运用医学知识解释常见疾病的用药原理，为后续药学服务技术等课程学习打下坚实基础。

（6）中药基础

课程目标：中药学是介绍中药基本理论和各种中药的来源、采制、性能、功效和临床应用等知识的一门学科。在学习了中医基础理论之后，通过本课程知识的学习，使学生掌握中药的性能(四气五味、升降浮沉、归经、毒性)、中药的配伍及用药禁忌等基本理论；掌握或了解约 350 种常用中药的分类、性能、功效、临床应用及用法用量；了解药材采集及炮制知识。从而为进一步学习方剂与中成药奠定基础。

内容简介：本课程包括总论、各论两能分。总论部分主要讲解中药的起源和发展、中药的产地与采集、中药的炮制、中药的性能(包括四气、五味、升降沉浮、归经、毒性)、中药的配伍等。各论部分，主要讲解各种中药的来源、采集、炮制、性能、功效、临床应用、用法用量、使用注意等。其中，中药的功效及临床应用是重点教学内容。

教学要求：以课堂讲授为主，可根据实际情况，引入多媒体技术及计算机辅助教学课件。同时采用观看药材标本、布置作业、组织讨论，或以个别章节进行自学为主，教师适当辅导的方法培养学生分析、解决问题的能力。注意实施启发式教学法，内容可结合学生的实际水平、自浅入深，循序渐进。

3.专业技能课

(1) 药事管理与法规

课程目标: 通过该课程的学习,使学生具备医药专门人才所需要的药事管理与法规的基本知识和基本技能,具备自觉执行药事法规的能力,并能根据所学分析解决实际问题。

内容简介: 本课程主要学习我国药事管理体制及药事组织;药品监督管理的法律体系;药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容;药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理;特殊管理药品;中药管理;药品信息管理等内容。

教学要求: 采用理论与实践相结合、教学过程中穿插各种实际案例,帮助学生理解药事法规并能运用药事法规。教学中用“导学情景”引导正文内容,以“基础知识”介绍法律法规条文,在“任务实施”中展示药事管理法规在工作中的实用过程,以“知识拓展”引导学有余力的学生深入学习药事管理与法规的理论,以“目标检测”巩固与强化学习效果。

(2) 药品市场营销实务

课程目标: 本课程主要学习市场营销基础知识;医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素;零售药店、医院、医药公司三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略制定、4P营销组合策略的制定等,使学生具有较强的药品市场策划能力,药品市场开拓能力,市场调查与预测能力,并具有一定的促销策划与实际运作能力。

内容简介: 根据《医药市场营销实务》教学大纲的基本要求和课程特点,教学内容上涵盖十个项目:认识医药市场营销、医药市场调查、医药市场营销环境分析、医药市场消费者研究、医药目标市场策略、医药产品策略、医药产品定价策略、医药分销渠道策略、医药促销策略、医药市场营销管理等内容。

教学要求: 采用理论与实习相结合、讲授与训练相结合的教学方法,引导学生“学中练”、“练中悟”,理论联系实际,解决实际问题的能力。

(3) 药品经营质量管理实务

课程目标: 通过本课程的学习,使学生认识药品经营企业实施经营质量管理规范(GSP)的必要性和重要性,系统掌握药品经营质量管理GSP的具体要求,旨在培养学生具备药品经营质量管理的基本知识、基本理论和基本技能,为以后在药品经营行业工作打下基础。

内容简介: 本课程主要学习药品经营企业的组织机构设置及岗位职责,经营场所及库房设施设备要求,质量管理体系文件内审及风险评估,药品采购管理规范,药品收货与验收管理规范,药品储存与养护管理规范,药品销售及售后管理规范。药品运输配送管理规范等,使学生学会药品经营质量管理,同时培养学生良好的职业道德与职业素养,强化依法合规的经营理念。

教学要求: 采用传授知识与探索生产相结合,教学与生产实际相结合,教师与学生相结合,校内与校外相结合,课内与课外相结合,采用多媒体辅助课堂教学。

（4）药学服务实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握药学服务知识，具备开展药学服务的能力，同时具有良好职业道德和药学服务人员的基本素质，为今后从事药品经营与管理或药学服务工作打下坚实基础，保障人民安全、有效、合理、经济地使用药品。

内容简介：主要内容包括药学服务概述、用药教育与指导、药学服务基本技能训练、药学信息服务、常见慢性疾病和病症的用药指导、医疗机构药学服务 6 个教学项目。

教学要求：突出实践性教学，立足于能力培养。紧紧依托“实训项目”这一载体，以临床病例、处方示例为主要教学资源，应用“任务驱动、项目引领”的教学模式组织教学，充分运用行为导向、案例解析、问题讨论、情景设置、角色体验等多样化教学形式、教学方法与手段。倡导“教学做一体”，调动学生学习积极性，强化学生职业素养和职业能力的培养。

（5）零售药店实务

课程目标：聚焦零售药店运营场景，培养学生掌握药品陈列、理货及补货的标准化操作流程，通过经营数据分析优化品类管理，严格执行 GSP 规范完成药品验收、养护与盘点，并熟练处理顾客投诉、退换货及会员管理等服务工作。

内容简介：课程围绕零售药店运营管理与服务执行核心，涵盖按 GSP 规范实施药品分类陈列与场景化陈列设计，执行理货清洁、效期检查及数据驱动的补货管理；通过拆解销售数据与会员消费行为优化品类结构，运用 ABC 分类法与关联销售策略提升门店业绩；规范完成药品验收、冷链温控管理及温湿度监测养护，按流程执行盘点并追溯盈亏原因；标准化处理顾客投诉与退换货，通过会员分级管理与专属服务提升顾客复购率。

教学要求：课程采用情景化实训模式，通过模拟药店陈列竞赛、投诉处理角色扮演及 ERP 系统实操强化技能，结合合规案例与会员管理提升销售等真实案例解析，设置陈列方案设计、数据报表分析等过程性考核与门店运营实战沙盘考核，确保知识落地。

（6）医药电子商务实务

课程目标：让学生掌握医药电子商务的运营模式、平台操作流程及监管要求，具备医药电商平台店铺运营、产品推广、客户服务、订单处理的能力，理解医药电商行业发展趋势，培养适应数字化医药营销场景的职业技能，为从事医药电商相关岗位工作提供支撑。

内容简介：涵盖医药电子商务基础知识（行业政策法规、商业模式分类）、主流医药电商平台（如天猫医药馆、京东健康）的运营规则、店铺装修与商品上架、医药产品网络推广（直播带货、社群营销）、订单处理与物流协同、客户咨询与售后服务，结合医药电商典型案例分析运营策略。

教学要求：采用理论讲授与平台实操相结合的方式，利用模拟医药电商平台开展店铺运营、推广策划等实训项目，邀请医药电商行业从业者分享实战经验。通过运营方案设计、店铺业绩模拟考核、客户服务实战等方式，提升学生的医药电商实操能力，要求学生能独立完成医药电商店铺基础运营工作，适应数字化医药营销需求。

4.专业拓展课

(1) 方剂与中成药

课程目标：让学生掌握方剂的组成原则、配伍规律及常用中成药的组成、功效、主治病症，具备识别常用中成药、指导合理用药的能力，理解中西医结合用药的基本原理，为在药品零售、用药咨询等岗位开展中成药服务提供专业支撑，同时传承中医药文化。

内容简介：包括方剂学基础（君臣佐使配伍、剂型选择、剂量换算）、常用方剂（如银翘散、六味地黄丸）的组成与临床应用、中成药的分类（解表剂、清热剂、补益剂等）、常用中成药（如感冒清热颗粒、金匮肾气丸）的成分、功效、用法用量及注意事项，结合临床案例讲解中成药与西药的联合使用禁忌。

教学要求：采用理论讲授与实物辨认相结合的方式，利用中药标本馆、模拟药房展示中成药实物，组织学生进行方剂配伍练习和中成药用药指导模拟。通过案例分析、用药方案设计等实践活动，强化学生对中成药知识的应用能力，要求学生能准确解答顾客关于中成药使用的常见问题，确保用药安全合理。

(2) 药品营销心理学

课程目标：帮助学生掌握医药消费者的心理活动规律、购买决策过程及影响因素，学会运用心理学原理分析客户需求、制定营销策略，培养洞察客户心理、化解客户疑虑、提升服务满意度的能力，为从事药品销售、客户维护等工作提供心理学支撑。

内容简介：涵盖医药消费者心理（需求动机、认知过程、情绪情感、个性特征）、药品购买行为心理（家庭、社会、文化因素影响）、销售人员心理素养（沟通技巧、情绪管理、抗压能力）、客户异议处理与忠诚度培养的心理学方法，结合药品营销场景（如药店导购、医药代表拜访）进行案例分析。

教学要求：采用案例教学、情景模拟、角色扮演等互动式教学方法，设置“模拟药店导购”“医药代表客户沟通”等实训项目，让学生实践运用心理学技巧。通过小组讨论、营销方案设计、客户心理分析报告等考核方式，提升学生将心理学知识转化为营销实践能力的水平，确保学生能根据客户心理特点提供个性化药品营销服务。

(3) 药物制剂技术

课程目标：使学生掌握常见药物制剂的制备原理、工艺流程及质量控制要点，理解不同剂型（如片剂、注射剂、胶囊剂）的特点与临床应用适配性，具备识别药物制剂质量问题、了解制剂生产环节的能力，为药品采购、储存养护、销售咨询等工作提供制剂专业知识支撑。

内容简介：包括药物制剂基础知识（剂型分类、辅料作用）、常用制剂（片剂、胶囊剂、口服液体制剂、外用制剂）的制备工艺、制剂设备（如压片机、灌装机）的工作原理、制剂质量控制标准（如崩解时限、溶出度），结合药品生产实际案例讲解制剂工艺对药品质量的影响，介绍新型药物制剂发展动态。

教学要求：采用理论讲授与虚拟仿真实验、现场观摩相结合的方式，组织学生观看药物

制剂生产流程视频，利用模拟制剂设备开展简易制剂制备实训。通过制剂工艺分析、质量问题判断案例研讨等活动，强化学生对药物制剂知识的理解与应用，要求学生能根据制剂特点解答药品储存、使用相关咨询，为药品经营管理工作提供专业支持。

（4）药品储存与养护

课程目标：本课程主要学习药品经营企业经营业务流程及相关法规要求，熟悉药品仓储业务流程、岗位工作职能要求与操作程序和注意事项，具备从事各类药品储存与养护工作的相关能力。

内容简介：内容上涵盖药品仓库基本知识与技能、仓库进出盘操作过程和各类医药商品的储存养护三个模块，共 13 个项目。该课程力求更贴近国内众多的药品批发企业、仓库和零售连锁企业。配送中心的实际工作以仓库各个岗位规范的实际操作为主线来编写，侧重反映在仓库的实际工作过程，细化药品仓库每个岗位的具体操作规范和要求。

教学要求：采用“工—学融合”、“院—校联动”、“理实一体培养”教学模式。树立学生具有高度的社会责任感，热爱医药卫生事业，毕业后具备直接从事药品储存与养护技术工作和管理工作的能力，培养药品经营、管理、养护岗位所应有的良好职业道德。

（5）食品营养

课程目标：使学生掌握食品营养的基础理论、各类营养素的生理功能及食物来源，理解药品与食品在健康管理中的协同作用，具备为不同人群（如慢性病患者、老年人群、孕产妇）提供药食同源的健康建议能力，同时熟悉食品营养标签解读方法，为药品经营场景中开展健康综合服务、拓展客户需求提供知识支撑，提升职业服务的全面性。

内容简介：涵盖营养学基础（蛋白质、碳水化合物、维生素等营养素的功能与需求）、各类食物（谷薯类、蔬菜水果类、畜禽蛋奶类）的营养特点、特殊人群的营养需求与膳食原则（如糖尿病患者的低糖膳食、高血压患者的低盐膳食）、药食同源食材的功效与应用（如枸杞、山楂、山药等在辅助用药中的作用）、食品营养标签与营养成分检测基础，以及营养与疾病预防的关联知识，建立“药品治疗+营养调理”的健康服务理念。

教学要求：采用理论讲授与实践指导相结合的方式，结合药品经营场景设计案例（如为购买降糖药的顾客搭配营养膳食建议），开展营养膳食方案设计、食品营养标签解读等实操训练。通过邀请营养师开展专题讲座、组织参观食品营养检测实验室等活动，强化知识应用。考核采用过程性评价（营养方案设计、课堂互动）与终结性评价（理论测试）相结合的方式，确保学生能将营养知识与药学服务有机融合。

（6）人际关系与沟通技巧

课程目标：帮助学生掌握人际关系构建的基本原理与医药行业专属沟通技巧，具备与不同对象（患者、医护人员、供应商、同事）高效沟通的能力，能够精准捕捉客户需求、妥善处理沟通异议与矛盾，同时培养团队协作意识和职业情商，为药品购销、用药指导、客户维护等工作营造良好人际氛围，提升职业服务质量与客户满意度。

内容简介：包括人际关系基础（人际认知、人际吸引、人际冲突处理）、沟通基本原理（倾听、表达、反馈技巧）、医药行业场景化沟通（药店导购中的沟通、面向老年患者的耐心引导、与医生的专业学术沟通、与供应商的商务谈判沟通）、非语言沟通（肢体语言、面部表情、服务礼仪）、团队协作中的沟通技巧（跨部门协作、团队会议沟通），以及沟通危机处理（如顾客投诉应对、用药咨询争议解决）等内容，结合医药行业真实沟通案例展开分析。

教学要求：以情景模拟和角色扮演为核心教学方法，设置“慢性病患者用药咨询沟通”“药品退换货投诉处理”“医药代表拜访医生”等真实场景，让学生分组开展实操训练。结合案例研讨、小组辩论等形式，分析沟通技巧的实际应用效果。邀请医药企业优秀销售人员分享实战经验，强化教学的行业针对性。考核侧重实践能力，通过情景模拟表现、沟通方案设计、团队协作成果等进行综合评价，确保学生掌握符合医药行业规范的沟通技能。

5.专业阶段实践

（1）药品市场营销课程设计

课程目标：引导学生综合运用药品市场营销技术、医药电子商务、药品营销心理学等课程知识，完成从市场调研到营销方案设计的全流程实践，培养团队协作、市场分析、方案策划与落地执行的综合能力，提升解决药品营销实际问题的职业素养。

内容简介：围绕医药市场真实需求，设置市场调研（目标客户分析、竞品调研）、营销方案设计（产品定位、价格策略、渠道选择、促销策划）、方案展示与答辩等环节，要求学生以小组为单位，选择特定药品（如慢性病用药、OTC 药品）为对象，完成完整的市场营销方案设计，并进行方案可行性分析与优化。

教学要求：采用项目驱动式教学，教师全程指导小组开展调研与方案设计，组织中期汇报和最终答辩。注重过程性评价，从调研深度、方案创新性、可行性、团队协作等方面进行综合考核，要求学生在方案中融入医药行业政策法规要求，确保营销方案合规且具有实操性，培养学生的市场营销综合实践能力。

（2）中药学技能实训

课程目标：强化学生对中药识别、炮制、调剂、养护等技能的实操能力，使学生能准确辨认常用中药饮片、掌握中药炮制基本方法、规范完成中药处方调剂，培养严谨的中药操作规范和质量意识，为从事中药购销、中药房管理、用药指导等岗位工作奠定技能基础。

内容简介：包括常用中药饮片（如黄芪、当归、金银花等）的性状鉴别（看、闻、摸、尝）、中药炮制实训（炒、炙、煨等基本方法）、中药处方调剂（审方、计价、调配、复核、发药）、中药储存养护（温湿度控制、防虫蛀、防霉变）等实操项目，结合中药行业规范开展技能训练。

教学要求：采用“理实一体化”教学，依托中药标本馆和模拟中药房，开展一对一或小组式实操训练。教师示范标准操作流程，学生反复练习并接受指导，通过饮片鉴别考核、

炮制工艺操作考核、处方调剂规范考核等方式检验技能掌握情况，要求学生达到中药行业基础操作技能标准，确保中药相关服务工作规范准确。

（3）药房管理虚拟实训

课程目标：借助虚拟仿真技术，让学生模拟药房运营全流程管理，掌握药房采购、库存管理、药品陈列、销售服务、质量管理等核心环节的操作规范，培养药房运营管理思维和问题解决能力，熟悉 GSP 在药房管理中的具体应用，为实际药房管理工作积累经验。

内容简介：基于虚拟药房系统，设置药房初始化（门店设置、人员分工）、药品采购管理（供应商选择、订单生成与跟踪）、库存管理（入库验收、库存盘点、效期预警）、药品陈列（分类摆放、合规展示）、销售服务（处方审核、用药指导）、质量管理（GSP 文档记录、质量自查）等模拟模块，还原真实药房管理场景。

教学要求：采用虚拟仿真实操与案例分析相结合的方式，学生在虚拟系统中完成各管理模块的操作训练，教师针对操作中的问题进行指导。通过虚拟药房运营考核（如库存周转率、客户满意度、合规评分）、管理方案优化报告等方式，提升学生的药房管理实操能力，要求学生能运用 GSP 规范解决虚拟药房管理中的常见问题，具备初步的药房管理素养。

（4）药学服务综合实训

课程目标：整合药学服务技术、药事管理与法规、药理学等课程知识，通过模拟真实药学服务场景，培养学生开展用药咨询、处方审核、用药指导、药品不良反应监测等综合服务能力，强化职业道德和沟通技巧，为从事药学服务相关岗位（如药师、用药咨询专员）奠定实践基础。

内容简介：设置模拟用药咨询（针对高血压、糖尿病等慢性病患者）、处方审核（识别处方错误、不合理用药）、用药指导（药品用法用量、注意事项讲解）、药品不良反应上报（案例分析与流程操作）、特殊人群（老人、儿童、孕妇）用药服务等实训项目，结合真实病例和处方开展综合训练。

教学要求：采用情景模拟、角色扮演的教学方式，学生分别扮演药师、患者、医生等角色，开展沉浸式药学服务实训。教师从服务规范、专业知识、沟通技巧等方面进行点评指导，通过服务质量考核、病例分析报告、服务满意度评价等方式，提升学生的药学服务综合能力，要求学生能规范、专业地开展药学服务，保障患者用药安全。

（5）医药商品购销技能训练

课程目标：让学生熟练掌握医药商品采购、销售的全流程操作技能，包括供应商评估、购销合同签订、药品验收、客户开发与维护、销售谈判等核心环节，培养应对购销过程中常见问题的能力，强化合规意识和商务沟通技巧，为从事医药商品购销岗位工作提供实战技能支撑。

内容简介：涵盖医药商品采购（供应商资质审核、采购计划制定、样品检验、购销合同起草与签订）、药品验收（数量核对、质量检查、单据处理）、销售技能（客户需求分析、

产品推介、价格谈判、订单跟进）、客户维护（售后回访、异议处理、客情关系建立）等实操训练，结合医药购销行业规范和案例开展训练。

教学要求：采用模拟实训与实战演练相结合的方式，设置模拟购销场景（如医药公司与药店的采购谈判、医药代表与医院的销售对接），学生分组完成购销全流程操作。通过购销合同审核、谈判技巧考核、购销流程合规性评价等方式，提升学生的医药商品购销实操能力，要求学生能独立完成医药商品购销基础工作，具备应对购销过程中常见问题的能力。

（6）专业认知实践

课程目标：让学生走进医药企业（如医药批发公司、连锁药店、医院药房），直观了解药品经营管理相关岗位的工作环境、职责要求和业务流程，建立对专业职业领域的初步认知，明确自身学习方向，激发专业学习兴趣，培养职业认同感和行业归属感。

内容简介：安排学生到合作医药企业进行为期 1 周的参观学习，了解企业组织架构、各岗位（如采购岗、销售岗、仓储岗、质量管理岗）的工作内容，观察药品采购验收、储存养护、销售服务、质量管理等实际操作流程，参与企业简单辅助工作（如药品整理、单据录入），撰写认识实习报告。

教学要求：学校与实习企业共同制定实习计划，明确实习内容和安全规范，配备企业指导教师和学校带队教师。实习前开展动员培训，强调实习纪律和安全注意事项；实习过程中，教师定期跟踪学生实习情况，解答疑问；实习后组织实习总结交流会，通过实习报告、实习表现评价等方式，检验学生的实习效果，帮助学生建立初步的职业认知。

6. 专业综合实践

（1）岗位技能综合实训

课程目标：使学生在专业实习中进一步巩固药品经营与管理专业理论知识，初步掌握相关岗位（如药店营业员、医药公司采购员助理、质量管理专员助理）的实操技能，熟悉企业工作规范和行业标准，培养职业素养和团队协作能力，为后续岗位实习和就业打下基础。

内容简介：安排学生到医药企业相关岗位进行为期 3 周的实习，参与实际工作，如药店的药品陈列、顾客接待与用药咨询、销售单据处理；医药公司的采购订单跟进、供应商沟通、药品验收辅助工作；质量管理部门的质量文档整理、药品质量自查辅助等，在企业指导教师带领下完成实习任务，撰写专业实习报告。

教学要求：学校与实习企业共同制定实习大纲，明确实习任务和考核标准，企业指派经验丰富的员工担任指导教师，学校定期派教师走访检查实习情况。实习过程中注重理论与实践结合，要求学生记录实习日志，及时总结问题并寻求指导；实习结束后，结合实习日志、实习报告、企业评价进行综合考核，确保学生通过实习提升专业实操能力和职业素养。

（2）岗位实习

课程目标：帮助学生深度融入医药企业真实工作场景，熟练掌握目标岗位（如药店店长助理、医药采购专员、质量管理岗）的核心工作技能，理解企业运营逻辑与行业合规要求，

培养独立解决岗位实际问题的能力,实现从学生到职业人的角色过渡,为毕业后顺利就业奠定坚实基础。

内容简介:根据学生职业规划与企业需求,安排为期 12-16 周的岗位定向实习,学生在企业导师指导下,独立承担岗位核心工作,如药店的日常运营管理(排班、库存预警处理)、医药采购中的供应商维护与订单优化、质量管理中的药品抽检与合规文档编制等,同步记录实习过程,形成岗位实习总结报告。

教学要求:学校与企业共同制定岗位实习细则,明确岗位能力目标与考核标准。企业指派岗位骨干担任导师,全程指导学生工作;学校定期开展实习巡查与线上沟通,解决学生实习难题。实习结束后,结合企业导师评价、实习日志、岗位工作成果(如采购方案、质量报告)及实习总结报告进行综合考核,确保学生达到岗位任职基本要求。

(3) 毕业论文

课程目标:引导学生综合运用药品经营与管理专业的理论知识、实践技能,开展针对性的学术探究或实践问题分析,培养文献检索、数据处理、逻辑论证及学术写作能力,提升发现、分析和解决专业领域问题的综合素养,完成专业学习阶段的成果总结与能力检验。

内容简介:涵盖毕业论文选题(聚焦医药行业热点,如“OTC 药品社群营销策略研究”“连锁药店库存优化方案设计”“中成药质量追溯体系构建分析”等)、文献调研与开题报告撰写、研究方案设计(实证调研、案例分析或理论探讨)、数据收集与分析、论文撰写与修改、论文答辩等环节,要求论文紧密结合专业实际,具备一定的实践参考价值或学术探讨意义。

教学要求:采用“导师负责制”,每位学生配备专业导师,从选题到答辩全程指导。导师定期组织论文进度交流会,指导学生规范学术写作、规避学术不端,确保论文质量,要求学生在答辩中清晰阐述研究思路与成果,展现专业综合能力。

八、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排表(单位:周)

学期	理实一体化教学	集中性实践环节							毕业鉴定	考试	节假日及机动	教学活动总周数
		专业阶段实践	岗位技能综合实训	岗位实习	毕业论文	毕业论文答辩	劳动实践	入学教育及军事技能训练				
第一学期	14							3		1	2	20
第二学期	16	1					1			1	1	20
第三学期	15	3								1	1	20

第四学期	16	2								1	1	20
第五学期			4	8	5	1				1	1	20
第六学期				16					3	1		20
合计	61	6	4	24	5	1	1	3	3	6	6	120

(二) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
校内集中实训	1	入学教育及军事技能训练	第1学期	3	大学生入学教育、专业教育,熟悉学校及专业情况,通过军事训练,培养坚韧不拔的意志品质,增强体质的同时,促进精神品格的形成与发展。	校内
	2	劳动教育实践	第2学期	1	通过校内劳动实践,达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	药品市场营销课程 设计	第3学期	1	通过对药品市场营销环境调查方案设计、调查问卷的设计及实施、调查报告的撰写,使学生能够全面的、客观的、科学的认识医药市场营销活动,并且使学生能够运用医药市场营销技术的理论解决实际问题。	校内实训室/校外实习基地
	4	药房管理虚拟实训	第3学期	1	通过校内模拟实训和校外参观调研完成从建立药房、药品采购、药品收货与验收、药品储存与养护、药品陈列到药品销售等一系列药品经营过程的质量管理方案设计,使同学们掌握药房经营与管理的基本内容及要求,学会依法、合规从事药房经营与管理工作。	校内实训室/校外实习基地
	5	中药学技能实训	第3学期	1	将中药饮片辨认作为切入点,利用学校实训中心及中药标本馆的条件,加强实践性教学,使学生进一步掌握和巩固中药学的基本理论、基本知识,以强化中药知识的基本功和辨识中药基本技能,提高临床实践能力。	校内实训室/校外实习基地
	6	药学服务综合实训	第4学期	1	通过模拟药房和校内实训,设计病例处方分析、情景对话等项目,使学生能够掌握药学服务基本知识,具备开展药品说明书解读、处方分析与调配,常见疾病问病荐药、用药咨询与指导、药品不良反应监测等药学服务的能力。	校内实训室/校外实习基地
	7	医药商品购销技能	第4学期	1	根据医药商品购销员国家职业标准对学生的要求有针对性地进行技能训练,是学生达到医药商品购销员的要求。	校内实训室/校外实习基地

	训练					基地
	5	毕业论文答辩	第5学期	1	学生在规定时间内完成毕业论文后,首先交指导教师详细评阅,写出评阅意见,向院答辩委员会提出能否参加答辩的意见。学生必须在答辩前3天将毕业论文全部材料和指导教师批阅意见交到答辩委员会。经答辩合格方可毕业。教学过程及考核按照《三门峡职业技术学院毕业设计(论文)管理办法》执行。	校内
	6	毕业鉴定	第10学期	3	毕业手续办理等	校内
校外集中实习	1	专业认知实践	第2学期	1	通过到工作岗位参观,让学生了解今后将要工作(实习)的环境,增加对将要从事的职业岗位的初级认识、对职业岗位的理解以及企业或公司对员工的基本要求,能够有针对性的进行专业知识的学习。	校外实习基地
	2	岗位技能综合实训	第5学期	4	学生进入实习岗位,进行初步地学习和培训,是正式进入岗位实习的前提,有利于学生更好地完成岗位实习任务。	校外实习基地
	3	岗位实习	第5学期和第6学期	24	岗位实习是专业教学计划中的重要必修课程,按照学院加强实践教学管理的新规定,药品经营与管理专业第五、六学期集中实习。同时加强对岗位实习及实习教学的管理,建立实习单位和学校共同参与的新型管理办法,保证岗位实习的有序进行,不断提高岗位实习的质量。岗位实习成绩以学生的实习报告、实习工作情况,结合企业评价结果综合评定。	校外实习基地
	4	毕业论文	第5学期	5	毕业论文是完成药品经营与管理专业培养目标所必须的重要的教学环节,是培养和检验学生综合应用所学知识独立思考和解决实际问题能力的重要实践过程。指导教师应在规定时间内填写毕业设计任务书,并及时下达给所指导的每一个学生,使学生明确自己所需完成的任务和具体要求,清楚毕业论文规定的期限和毕业论文的进度。教学过程及考核按照《三门峡职业技术学院毕业设计(论文)管理办法》执行。	校外实习基地
合计				47		

九、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德

师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例65%，高级职称专任教师的比例40%，专任教师队伍结构合理。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

副教授，双师型教师，具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外药品服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师4名，人具有高校教师资格；具有药学、市场营销、工商管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师5名，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1.教学设施

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	理实一体化教室（1号楼、2号楼）	开展理论知识讲授与实践技能训练深度融合的理实一体化教学	40
2	智慧教室（2号楼）	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	40

(2) 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商务礼仪、营销沙盘（或模拟销售）、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营、电商平台运营等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内实训室基本配置表

序号	实训室名称	功能	工位
1	化学实训室	基础化学、分析化学实训	40
2	精密仪器实训室	仪器分析、药物分析实训	40
3	模拟药房	模拟发药、模拟营销	40
4	药物分析实训室	药物分析实训	40
5	药物化学实验室	药物化学实训	40
6	药物制剂实验室	药物制剂实训	40
7	商务礼仪实训室	仪容仪表礼仪训练、接待与拜访礼仪训练、餐桌礼仪、乘车礼仪、会议礼仪等实训	40
8	药房管理虚拟仿真实训室	药房管理虚拟仿真实训	40
9	模拟中药房	中药鉴定与识别实训	40
9	中药调剂实训室	中药调剂实训	40
10	天平室	学生称量实训	40

校外实训室基本配置表

序号	实训室名称	功能
1	三门峡市中心医院药房	开展处方审核、用药咨询等药学服务实训，参与医院药房 GSP 合规管理，观摩临床药学工作
2	三门峡华为药品有限责任公司	进行医药批发采购验收、仓储温湿度管控及冷链储运实训，协助开展药品质量管控工作
3	三门峡市中医药药房	开展中药饮片鉴别、处方调剂与炮制实训，提供中药用药咨询，普及中医药文化
4	河南宜致大药房	实操零售药店药品陈列、会员管理与销售分析，开展问病荐药服务，参与门店运营管理

(3) 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供药品采购、销售、储运、质量管理和药品服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校外实习基地基本配置表

序号	合作企业	基地功能
1	浙江联化科技	开展药品生产环节质量管控实习，参与原料药及制剂生产过程监督、质量检测辅助工作，了解医药生产企业合规管理流程
2	三门峡华为药品有限责任公司	开展医药批发全流程实习，涉及药品采购（供应商审核、订单处理）、仓储管理（分区储存、冷链储运）及质量管理（验收、抽检）
3	河南国药集团	参与药品供应链管理实习，实操药品招投标辅助、区域分销协调、库存优化，熟悉大型医药流通企业运营模式与合规体系
4	河南张仲景大药房	开展连锁药店运营实习，实操药品陈列、问病荐药、会员管理、促销活动执行，掌握零售药店 GSP 规范与药学服务流程
5	河南九州通医药有限公司	开展医药电商与物流协同实习，参与线上订单处理、医药仓储分拣、配送调度及客户售后对接，熟悉医药流通数字化运营

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

本专业教材选用严格遵循“立德树人、岗课赛证融合”原则，以适配药品经营与管理行业“四新”（新技术、新规范、新标准、新形态）发展需求为核心，构建动态更新、多元互补的教材体系，具体要求如下：

（1）优先选用符合“四新”导向的优质教材。优先选用国家级规划教材、职业教育国家优秀教材及医药行业“十四五”规划教材，重点关注融入医药电商运营、药品追溯区块链技术、智能药房管理等“新技术”内容的教材，如《医药电子商务实务》需涵盖直播带货、社群营销等数字化营销模块，《药品经营质量管理实务》需包含药品智慧监管平台应用相关章节。

（2）严格对标行业“新规范、新标准”。教材内容必须贴合最新医药行业法规与标准，如《药事管理与法规》需依据 2025 年修订版《药品管理法》《药品经营质量管理规范》更新内容；《中药基础》需融入河南省道地中药材（如灵宝丹参、卢氏连翘）种植加工新规范，确保教材与行业合规要求同步。

（3）建立教材动态更新与审核机制。每学年联合医药企业专家、行业协会（如三门峡市中药材学会）开展教材适用性评估，教材需通过“专业团队初审 + 企业专家复审 + 学院终审”三级审核，确保教材既符合“四新”要求，又贴合专业人才培养目标与岗位需求。

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏资源丰富，载体形式多样，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。目前馆藏纸质图书约97万册，订阅当年期刊、报纸66种。其中文史财经类书籍约38万册，理工农医类书籍约9.2万册。专业图书紧密围绕药品专业领域，涵盖药理学、中药学、药理学、药品市场营销、药品经营管理、药学服务规范及实务操作类图书，共计图书资源1.6万种，4.8万册。同时持续引进反映最新药品经营管理规范和健康服务模式的新版文献，并定期根据专业发展与课程设置增补书籍，全面满足学生专业学习、查阅资料 and 阅读需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

以适配医药行业特性、支撑“岗课赛证”融合为核心，构建全课程覆盖、动态更新的数字资源体系：

学习通平台标准化搭建：每门课覆盖“课前 - 课中 - 课后”全流程，课前传预习微课，课中含标注重点的课件与互动题库，课后配行业拓展资料。

核心资源专业适配：音视频含实操演示、行业案例；案例库按课程分类；虚拟仿真软件覆盖高风险实训（如色谱仪操作、药店运营模拟）；资源库整合行业标准、证书题库与赛项资源。

动态更新与保障：基础资源动态更新，与教学深度融合，设反馈机制优化资源。

（四）教学方法

本专业教学方法以“理实一体化、岗课赛证融合”为核心，结合医药行业合规性、实践

性强的特点，整合理论讲授、模拟实训、企业实战等多元形式，注重将药品经营管理全流程（采购、销售、质控、服务）融入教学过程。通过对接真实岗位场景（如药店运营、医药电商、GSP 合规管理），采用“教、学、做、评”闭环教学模式，强化学生专业技能与职业素养的协同提升，同时融入课程思政元素，实现“知识传授、技能培养、价值引领”三位一体的教学目标。

1.案例教学法

聚焦医药行业真实案例，如在《药事管理与法规》中解析“药品质量事故处理流程”“GSP 违规处罚案例”，在《药品市场营销实务》中分析“OTC 药品社群营销成功案例”“医药代表客户谈判案例”，引导学生通过案例研讨深化对理论知识的理解，提升问题分析能力。

2.情景模拟教学法

依托模拟大药房实训室、GSP 仿真实训室，还原岗位场景。如《药学服务实务》课程中，学生分别扮演药师、慢性病患者、家属，模拟“高血压患者用药咨询”“处方审核纠错”等场景；《零售药店实务》中开展“顾客投诉处理”“药品退换货服务”角色扮演，强化服务规范与沟通技巧。

3.虚拟仿真实训法

运用药房管理虚拟系统，开展高风险、高成本的实操训练。如《药房管理虚拟实训》中模拟“药品库存预警处理”“供应链中断应急方案”。

4.项目驱动教学法

以真实工作任务为载体设计教学项目。如《药品市场营销课程设计》中，以“某连锁店慢性病用药促销方案”为项目，学生分组完成市场调研、方案设计、汇报答辩；《医药电子商务实务》中以“中药材电商店铺运营”为项目，完成商品上架、直播推广、订单处理全流程实操，培养项目执行与团队协作能力。

5.校企协同教学法

邀请医药企业高管、资深药师担任兼职教师，开展“企业导师驻校授课 + 学生轮岗实践”。如《药品储存与养护》由医药批发企业仓储主管讲授“冷链药品储运规范”，并组织学生到企业仓库参与“药品效期盘点”“温湿度监控”实操；《岗位实习》中企业导师一对一指导学生完成“药品采购订单优化”“药店会员管理”等真实工作任务。

6.赛证融合教学法

对接医药商品购销员职业技能等级证书、全国医药行业职业技能大赛标准，将证书考核内容、大赛技能点融入课程教学。如《医药商品购销技能训练》按证书要求开展“药品识别”“购销合同签订”专项训练，《药学服务实务》结合大赛标准设计“用药指导方案设计”“处方审核速度竞赛”，以赛促学、以证促能。

（五）学习评价

本专业学习评价紧扣药品经营与管理行业“合规性、实践性、服务性”核心特质，以“岗

课赛证融合”为导向，构建“过程与成果并重、学校与企业协同、理论与实操结合”的多元评价体系。既关注学生对医药法规、药理知识等理论的掌握，更强化药品购销、药学服务、GSP合规管理等岗位技能的考核，同时融入职业素养（如诚信服务、严谨态度）评价，确保评价内容与医药行业岗位需求精准对接，全面检验人才培养目标达成度。

1. 考试课评价

以“理论 + 专业核心能力”为导向，采用“过程性评价（40%–50%）+ 终结性评价（50%–60%）”。

过程性评价：含医药案例分析（如GSP合规案例、用药方案设计）、实验报告（如药品成分检测）、课堂互动，侧重知识应用；

终结性评价：闭卷考试（思政、数学）或“开卷 + 实操”（如GSP法规应用、化学溶液配制），试题贴合岗位合规与实操需求。

2. 考查课评价

以“技能拓展 + 灵活应用”为核心，“过程性评价（60%–70%）+ 终结性评价（30%–40%）”为主。

过程性评价：含中药饮片鉴别、客户心理分析报告、模拟导购实操，侧重技能落地；

终结性评价：课程论文（如中成药应用分析）、运营方案汇报（如医药电商店铺规划），体现行业趋势适配性。

3. 实践环节评价

实行“双导师（学校 + 企业）评价制”，聚焦岗位技能与职业素养。

专业基础实践（如中药学实训）：过程性评价（实训日志、实操规范）占 50%，成果评价（饮片鉴别、调剂质量）占 50%；

专业综合实践（如岗位实习）：过程性评价（实习日志、企业日常评分）占 60%，成果评价（岗位成果集、实习报告）占 40%；

毕业论文：过程性评价（开题、中期检查）占 30%，成果评价（论文质量、答辩表现）占 70%，需结合真实医药场景体现应用价值。

（六）质量保障

1. 质量保障机制

建立校、院两级教学质量监督工作体系，成立教学质量监督委员会，对全院教学秩序、教学质量、教学改革进行研究、指导、监督、检查和评估。通过吸纳行业、企业专家参与学生实习实训、毕业设计、技能考核等环节，改进结果评价，强化过程评价，并积极探索增值评价，构建多元综合评价体系。相关评价信息与结果将及时公开，接受校内督导与社会监督。依据质量评价反馈，持续对人才培养方案、课程标准、课堂评价、实践教学、资源建设等进行动态更新与完善，确保人才培养精准对标规格要求，形成“实施–监控–评价–改进”的质量闭环。

2.教学管理机制

建立校、院两级管理机制,系统化、常态化的加强对日常教学组织与运行的过程性管理。制定巡课、听课、评教等管理制度,采用“定期巡查与随机抽查相结合”“全覆盖与重点指导相结合”的方式,对日常教学秩序与教学效果进行常态化管理。同时,通过公开课、示范课等教研活动,严明教学纪律,确保课程教学目标的达成。

3.集中备课制度

建立线上线下相结合的常态化集中备课制度。定期组织召开教学研讨会,结合课程特点,围绕教学大纲、教学方法、教学资源及考核评价方式进行集体研讨,针对性地改进教学内容与方法,确保教学的科学性与前沿性。

4.毕业生跟踪反馈机制

建立常态化、制度化的毕业生跟踪反馈与社会评价机制。通过问卷调查、企业访谈、校友座谈等多种方式,对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行持续分析,确保人才培养工作始终与行业发展及社会需求同步。

十、毕业要求

遵纪守法,在校期间操行评语成绩合格。学生通过规定年限的学习,须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求,并取得学院规定的必须考取的各类等级证书及职业资格证书,达到全国大学生体育达标要求。具体要求如下:

(一) 学分要求

最低毕业总学分为 143学分,其中必修课129学分、选修课14学分。

(二) 职业技能证书要求

获得医药商品购销员资格证书;鼓励获得与专业有关的技能证书,如:营销员证书等。

(三) 其他要求

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书;
- 2.获得普通话水平测试等级证书;
- 3.获得全国计算机等级考试(二级B)或计算机应用能力考试合格证书;
- 4.高职英语考试成绩合格,鼓励考取英语等级证书。

十一、继续专业学习和深造建议

通过本专业的学习,学生已经具备了一定的药学、商务营销、管理学等方面的基本理论、基本知识、基本技能,除在医药相关企事业单位工作外,学生如有继续深造的意愿,经学院推荐,可以参加毕业当年河南省“专升本”选拔考试,进入相关本科院校进行为期2年的学习,获得本科学位学历证书。

十二、附录

(一) 教学计划进程表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学 时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及学时分配						修读方式			备注	
						计划学时	理论学时	实践学时				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	必修		选修		
																		17	18	18		18
通识教育课程平台 35.7%	通识教育课程 28.0%	思想政治	00290379	思想道德与法治	3	48	42	6	B		1	32							√			
			00290380	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	B	2			24						√			
			00300005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	B	3					32				√			
			00270009	形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8				√			
			03140100	“四史”教育	1	16	16	0	A		4				16				√			
		安全教育	00300006	军事理论	2	36	28	8	B		2		36						√			
			00300004	国家安全教育	1	16	8	8	B		1	16							√			
			00002195	大学生安全教育	2	32	16	16	B		1-4	8	8	8	8				√			
		英语	00230646	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48						√			
		体育	03100127	高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32				√			
		信息技术	03080235	信息技术与人工智能	2	64	32	32	B		1	64							√			
			00300003	劳动教育专题	1	16	16	0	A		2,3		8	8					√			
			00270097	高职生心理健康	2	32	24	8	B		2		32						√			
			00080338	职业规划与职业素质养成训练	1.5	24	16	8	B		2		24						√			
			00080335	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		3			16					√			
			01030115	管理实务	1	16	16	0	A		4				16					√		
				艺术类课程	2	32	32	0	A											√		
				人文或自然科学类	4	64	64	0	A												√	
	素质教育实践 7.7%	01030130	入学教育及军事技能训练	3	128	16	112	C		1	3周							√				
		00060003	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周						√				
		01030132	创新创业实践	3				C										√				
		01030133	课外素质培养实践	4				C										√				
专业基础课程平台 17.4%	专业群基础课程 6.6%	00080046	高职数学（工程类）	4	64	56	8	B	1		64						√					
		00240291	基础化学	4.5	72	48	24	B	1		72						√			项目式集中授课		
		03060166	实验室安全与管理	1	16	8	8	B		1	16						√					
	专业基础课程 10.8%	00240018	专业文化概论	1	16	16	0	A		1	16							√				
		00240242	药理学	3	48	36	12	B	3				48					√			专业核心课程	
		00240169	药物化学	3	48	36	12	B	2			48						√				
		00240167	中医基础	3	48	36	12	B		2		48						√				
		00240168	医学基础	2.5	40	32	8	B		2		40						√				
		00240243	中药基础	3	48	36	12	B	3				48					√			专业核心课程	
专业教育课程平台 19.6%	专业技能课程 13.3%	00240244	药事管理与法规	3.5	56	40	16	B		3			56				√				专业核心课程	
		03060218	药品市场营销实务	3	48	36	12	B	3				48					√			专业核心课程	
		03060219	药品经营质量管理实务	3.5	56	40	16	B	4					56				√			专业核心课程	
		03060220	药学服务实务	3	48	36	12	B	4					48				√			专业核心课程	
		03060221	零售药店实务	3	48	36	12	B	4					48				√			专业核心课程	
		03060222	医药电子商务实务	3	48	36	12	B	4					48				√			专业核心课程	
	专业拓展课程 6.3%	03060223	方剂与中成药	2	32	20	12	B		3			32									
		00240247	药品营销心理学	2	32	20	12	B		2		32										
		03060117	药物制剂技术	2.5	40	32	18	B		4				40								
		03060116	药品储存与养护	2.5	40	32	8	B		4				40								
		03060224	食品营养	2	32	20	12	B		3			32									
		03060225	人际关系与沟通技巧	2	32	20	12	B		4				32								
专业实践教育平台 27.3%	专业阶段实践 4.2%	00240071	药品市场营销课程设计	1	24	0	24	C		3			1周				√				项目式集中授课	
		00240248	中药学技能实训	1	24	0	24	C		3			1周				√				项目式集中授课	
		00240094	药房管理虚拟实训	1	24	0	24	C		4			1周				√				项目式集中授课	
		03060111	药学服务综合实训	1	24	0	24	C		4				1周			√				项目式集中授课	
		03060137	医药商品购销技能训练	1	24	0	24	C		4				1周			√				项目式集中授课	
		03060192	专业认知实践	1	24	0	24	C		2		1周				√					项目式集中授课	
	专业综合实践 23.1%	03060195	岗位技能综合实训	4	96	0	72	C		5				4周			√					
		03060149	岗位实习	24	576	0	576	C		5-6				8周	16周		√					
		00240140	毕业论文	5	120	0	120	C		5				5周			√					
合 计					143	2692	1154	1522				376	436	408	408				192	96		
比 例								56.5%												10.8%		
周课时												25	24	23	23							

(二) 职业技能等级证书职业功能与课程对照表

医药商品购销员职业技能等级证书职业功能与课程对照表

所属院部：食品园林学院

专业名称：药品经营与管理

对应职业（工种）：医药商品购销员

职业编码：4-01-05-02

级 别：三级工

职业功能	工作内容	开设课程
1.药品介绍	1.1 能看懂常用的药品英文名	药物化学 中药基础
	1.2 能对药物的体内过程进行一般介绍	中医基础 医学基础
	1.3 能介绍新上市品种的特点、进行同类药的比较	药理学 药学服务实务 中药学技能实训
	1.4 能根据常见病知识指导合理用药及药物联合应用	方剂与中成药 药学服务综合实训
2.药品营销	2.1 能设计调研提纲，完成抽样调查工作	药品市场营销实务 医药电子商务实务 药品营销心理学 药事管理与法规 药品经营质量管理 实务 零售药店实务 药品市场营销技术 课程设计
	2.2 能对调查资料进行简单分析，并提出报告	
	2.3 能对客户的质量保证体系、市场能力和资金信用进行评价	
	2.4 会应用各种销售促进技巧	
	2.5 能制定促销计划	
	2.6 能分析各种供销渠道并建立协作构架和网络	
	2.7 能分析谈判僵局的类别和成因	
	2.8 能运用各种方式解决合同纠纷	
3.药品保管养护	3.1 能分清马醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、戒毒药品及其特殊管理要求	药品储存与养护 药事管理与法规 中药学技能实训 药房管理虚拟实训 医药商品购销技能 训练
	3.2 能运用特殊保管方法保管药品	
	3.3 能分清重点养护的药品类别	
	3.4 能按规定对重点养护的药品进行养护，建立档案	
4.经济核算	4.1 能合理设置安全库存，确定库存高、低限	零售药店实务 医药电子商务实务 药房管理虚拟实训 医药商品购销技能 训练
	4.2 能用ABC、量本利等现代分析法进行库存结构分析	
	4.3 能进行商品保本保利销售计算	

十三、人才培养方案审核

拟定/审批部门	拟定/审批人	拟定/审批时间
专业负责人拟定	石莹莹	2025年5月26日
教研室初审	石莹莹	2025年6月10日
专业(群)建设指导委员会论证	韩 飞 陈选京 王秀梅 王小国 黄蓓蓓 张 棋 石莹莹	2025年6月24日
院部党政联席会审议	杜军 辛峰	2025年9月18日
教务处复核	刘丰年	2025年9月25日
学校审定	校党委会	2025年9月29日