

建筑室内设计(五年制)

一、基本信息

专业代码:540104

招生对象:初级中学毕业生

修业年限:全日制脱产 五年

教育类型:高职

学历层次:大专层次

首次招生年度:2003 年

二、职业面向

(一)职业领域

建筑室内设计专业毕业生就业主要面向建筑装饰装修行业设计及施工、咨询、管理等企事业单位。主要从事居住建筑、公共建筑(餐饮、酒店、会展、办公等空间)的室内设计工作,也可从事与之相关的施工、咨询、管理等工作。

(二)初始就业岗位群

建筑室内设计专业初次就业岗位为室内设计企业的设计员岗位,以及施工、咨询、管理等企事业单位的室内工程施工、概预算、监理、工程管理等相关工作岗位。

(三)发展或晋升岗位群(本专业 3-4 年的可能发展或者晋升岗位)

设计师职称晋升:设计师助理→设计师→设计总监。

施工技术员职称晋升:助理工程师→工程师→高级工程师。

学生就业 3 年后,可参加二级注册建造师资格考试,考取二级注册建造师 7 年后,可参加一级注册建造师资格考试,获取相关证书后,即可从事相应岗位的工作。

(四)工作过程分析与典型工作任务、职业能力分解

依据不同工作领域的的工作任务,总结、归纳出完成任务所需要的职业能力,详见附表 1。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
土木建筑大类 (54)	建筑设计类 (5401)	建筑装饰业(50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计与 室内设计技 术领域	室内设计师施 工员等五大员

三、人才需求分析与专业定位

(一)需求分析

据中国建筑装饰协会调查研究,截至 2017 年底,全国建筑装饰企业总数约为 25 万余家,全国建筑装饰行业共有上市公司 23 家。全行业从业者队伍约为 1646 万人。其中新接收高职院校毕业生约 20 万人,

行业内接受过高职系统教育的人数达到 287 万人。2018 年行业从业者队伍结构进一步优化。生产施工一线接受过高职专业技能教育的比例持续升高。

2015 年,全国建筑装饰行业完成工程总产值 373 万亿元,比 2016 年增加了 33 万亿元,增长幅度为 9.7%,快于宏观经济增长速度。到 2018 年,我国建筑装饰行业的产值达到 43 万亿元。2017 年上半年公布的各行业净利润中建筑装饰行业名列第 4 位,达 636 亿元。这些都有力保证了对高职专业技能人才的持续强劲需求。根据三门峡市装饰协会统计数据,三门峡市有大小装饰装修公司 203 家,对毕业生的需求缺口约计 600 人左右,豫晋陕黄河三角经济协作区、中原经济区相关企业单位,对于建筑室内设计人才需求量更大。

(二)专业定位

通过建筑装饰装修行业对人才需求的分析,建筑室内设计专业结合自身优势,立足三门峡,面向金三角,服务大中原,为建筑装饰装修及相关行业培养高素质技能型人才。

本专业毕业生服务于建筑装饰装修公司、监理公司、房地产公司等企事业单位,主要从事建筑室内设计、工程施工等技术工作,也可从事监理、咨询、工程管理工作,详见表 1。

表 1 建筑室内设计专业定位分析表

服务面向	建筑室内设计、施工、咨询领域
就业服务部门	建筑装饰企业、监理企业、房地产企业等
工作范围	建筑室内设计、施工、预算、监理等
岗位资格证书	设计员、工程师
发展岗位	室内设计、施工、监理

四、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展,具有良好职业素质和创新精神,适应建筑装饰装修行业一线生产、技术、管理、服务的需要,掌握建筑室内设计专业知识和技术技能,具有较强的岗位工作能力,面向建筑装饰行业的室内设计技术领域的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺

术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

(1)公共基础知识

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2)专业知识

- ①掌握室内设计制图与识图知识;
- ②掌握室内设计相关规范知识;
- ③掌握室内设计艺术与技术基础理论知识;
- ④掌握室内设计材料、构造、施工知识;
- ⑤掌握室内家具与陈设知识;
- ⑥熟悉建筑物理与设备知识;
- ⑦熟悉室内装饰工程概预算知识;
- ⑧了解室内装饰工程招投标与合同管理知识;
- ⑨了解室内装饰工程管理与施工组织知识;
- ⑩了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3.能力

(1)美术审美能力

- ①具有较强的造型设计、审美与空间想象能力;
- ②具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

(2)工程设计能力

- ①具有较强的室内家具设计与选用能力;
- ②具有较强的室内陈设搭配的能力;
- ③具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。

(3)工程表达能力

- ①具有较强的规范制图能力;
- ②具有较强的建筑室内电脑效果图表现能力;
- ③具有较强的室内施工图深化设计能力。

(4)工程管理能力

- ①具有一定的室内装饰工程概预算编制能力;
- ②具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力;
- ③具有一定的室内装饰工程施工管理能力。

(5)创新能力

- ①具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识;
- ②具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

(6)可持续发展能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

五、人才培养模式及特色

“一、二、三”人才培养模式。

建筑室内设计专业创新实施“一平台二模式三加强”人才培养育人模式,具体表现为:1.以装饰行业为引领,装饰企业为依托,搭建“行业、企业、学校”合作的基本平台,实现三方全方位参与人才培养的全过程;2.在教学实施中创建教师工作室师带徒培养和企业导师带徒培养的教学模式,实现学生职业能力“零距离”培养;3.加强学生基本技能、综合技能、岗位技能的过程训练,继而实现学生基本能力、职业能力和可持续发展能力的培养,实现建筑室内设计专业的人才培养目标。

全面推行“1+X”证书制度,将证书内容有机融入专业人才培养方案,促进复合型技术技能人才培养,提高人才培养质量和学生就业能力。坚持“双创教育”,将创新创业教育融入人才培养全过程,促进创新型人才培养。

六、教学模式及培养模式

针对建筑行业岗位特点,建筑室内设计专业以行业标准为依据,按照以工作过程为导向,结合岗位(群)工作内容,构建以项目为载体,以工作过程为导向,以真实任务为驱动的“六步四结合”课程教学模式改革,形成基本技能训练、综合技能训练、实际岗位训练“三环紧扣”的课程教学体系。在核心课程的建设中,积极推进课程教学信息化建设,进一步更新教育教学理念,深化教育教学改革,加强课程建设,创新课堂教学方法,提升课堂教学质量。

七、课程设置及要求

(一)公共基础课程

1.思想道德修养与法律基础

(1)课程目标:

通过本课程学习,使学生加深对新时代和习近平新时代中国特色社会主义思想理解,明确当代大学生肩负的光荣而又重大的历史使命;提高思想、政治、道德、法律方面的素质,树立正确的世界观、人生观、价值观,提高分析问题、解决问题能力,思想上有所触动、心灵上有所感悟、行为上有所体现,内化于心、外化于形,使大学生逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

(2)课程主要内容:

本课程主要讲述:中国特色社会主义进入新时代,时代新人的历史责任,人生观、人生价值观、正确对待人生矛盾,理想信念,中国精神,社会主义核心价值观,道德的起源和本质、传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德和基本法律知识等内容。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1)课程目标:

通过本课程的学习,帮助大学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法;了解党的基本理论、基本

路线、基本纲领和基本经验,树立建设中国特色社会主义的理想信念;引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观;培养他们运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系解决实际问题的能力;增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。

(2)课程主要内容:

本课程的主要内容包括:马克思主义中国化及其历史进程,毛泽东思想及其历史地位,新民主主义革命理论,社会主义改造理论,社会主义建设道路初步探索的理论成果,邓小平理论,“三个代表”重要思想,科学发展观,习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,“五位一体”总体布局,“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交,坚持和加强党的领导。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

3.形势与政策

(1)课程目标:

本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。

(2)课程主要内容:

本课程教学内容根据教育部社政司和河南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策,以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点,引导学生正确把握国内外形势的大局。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

3.国防教育与军事技能训练

(1)课程目标:

该教学环节是以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,深入贯彻落实科学发展观,按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要,为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。

(2)课程主要内容:

通过本课程的学习和军事技能训练,使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

4.高职体育

(1)课程目标:

通过理论学习,使学生正确认识体质、健康与体育的关系,掌握常见运动创伤的处置;通过技能学习,发展身体素质、增强体质,培养学生顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质。

(2)课程主要内容:

主要学习内容以田径和身体素质为主;第 2—4 学期每学期学生自主选择一项体育项目进行学习,开设项目主要有:篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、体育舞蹈、武术等项目,使学生在校期间至少能掌握 2 个及以上终身受益的体育运动技能,为终身体育打下良好的基础。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

5.职业规划与职业素质养成训练

(1)课程目标:

本课程是以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,并以此规范和调整自己的行为,为顺利就业、创业创造条件。

(2)课程主要内容:

本课程的主要内容是以职业测评、小组学习等实践教学形式,确保理论学习和实践锻炼的全覆盖,使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

6.就业与创业指导

(1)课程目标:

本课程通过实施系统的就业指导教学训练,使学生了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识;以“大众创业,万众创新”的国家发展战略为指导思想,以各专业为依托,结合各专业的特点设计教学内容,传授创业基础知识、培养创业技能及创业思维。

(2)课程主要内容:

了解社会和职业状况,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性;熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德;掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

7.高职生心理健康

(1)课程目标:

坚持以心理学及相关理论为依据,努力做到科学性与应用性,理论性与实践性的统一,增强课堂的吸引力和感染力,使学生了解心理健康的基本知识,掌握基本的心理调适方法,进一步增强学生的自信心和耐挫性,培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质。

(2)课程主要内容:

主要学习如何做心灵阳光的人,如何适应新环境,如何提高情绪智力,培养健全人格,学会与人交往,压力及应对方法,恋爱心理及调适,学习心理及调适,网络安全,财产安全,校园安全等。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

8.中国优秀传统文化

(1)课程目标:

通过本课程的学习,扩展学生的人文社会知识视野,使学生在接受人文教育的过程中,将知识内化为素质,在学习、反思和多次的实践过程中,不断孕育和升华人文精神,帮助其实现人文精神和科学精神的融通。同时,在提高学生健康高尚的审美情趣的基础上,培养其社会主义思想品德和爱国主义精神。

(2)课程主要内容:

重点介绍中国文化的发展,培养传统文学作品的阅读能力、领悟能力、审美鉴赏能力,学会以古鉴今;介绍中国的食文化、酒文化、茶文化、陶瓷文化,培养学生积极健康的生活态度,引导其关注自己的生命体验,培养其民族自豪感。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

9.高职公共英语

(1)课程目标:

通过课程学习,使大部分学生毕业后具有能听懂日常英语会话,能与欧美国家人士进行简单的职场交谈,掌握一定的写作技巧,并能阅读和翻译与本专业有关的英文资料的能力。

(2)课程主要内容:

语言知识包括语音、词汇、句法、语义和语用等语言知识;应用技能主要指听、说、读、写、译等五项语言综合运用技能,其中听、读为接受性技能,说、写、译为产出性技能。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

10.高职数学(工程类)

(1)课程目标:

通过对高等数学在高等职业教育阶段的学习,使学生能够获得与相关专业课相联系的,适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识,以及基本的数学思想方法和必要的应用技能;使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会,去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题,从而进一步增进对数学的理解和兴趣。

(2)课程主要内容:

主要介绍一元函数微积分:函数、极限与连续,导数以及应用,不定积分。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

11.现代信息技术

(1)课程目标:

通过本课程的学习,使学生掌握现代信息技术基础知识,了解微型计算机的组成,能熟练使用打字软件快速完成文字录入,掌握 Windows7 操作系统使用,具备使用 Word 2010 完成文档的编辑和排版的能力,具备使用 Excel 2010 完成数据报表的录入和快速计算的能力,具备使用 PowerPoint 2010 快速完成演示文稿制作的能力,了解计算机网络基础知识,具备计算机常用工具软件应用能力,具备网络信息搜索与获取能力等。

(2)课程主要内容:

本课程主要介绍现代信息技术的基础知识,Windows 7 操作系统,Word 2010,Excel 2010,PowerPoint 2010,网络基础知识,常用工具软件应用,网络信息搜索与获取。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

(二)专业(技能)课程

1.《室内设计制图与识图》

课程目标:熟悉国家制图规范标准;掌握室内设计制图的绘制技巧,能运用室内设计制图法,把自己的设计构思,通过设计图准确表达,正确绘制室内设计施工图纸。

主要内容:制图规格及基本技能;三视图、剖面图和断面图的画法及尺寸标注;房屋基本建筑施工图的识读与绘制;室内设计施工图的识读与绘制。

教学要求:理论教学+实践教学。

2.《建筑计算机制图》

课程目标:了解并掌握 AutoCAD 软件的基础知识和基本操作技能,并能按国家制图标准独立绘制规范的室内设计施工图纸。

主要内容:AutoCAD 软件的基本绘图操作环境及绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注、图层与图块等的使用,结合实例讲解利用 AutoCAD 绘制建筑室内设计施工图纸,图纸包含了建筑原始结构图、墙体拆改图、平面图、立面图、剖面图、详图等,同时讲解如何批量打印的绘图方法。

教学要求:理论教学+实践教学。

3.《手绘效果图表现技法》

课程目标:能够利用不同的表现手法将自己的想法和创意表达出来。

主要内容:透视原理与构图规律、室内空间单体陈设表现技法、室内空间综合表现、室内空间马克笔表现技法、设计创作的学习与实践。

教学要求:理论教学+实践教学。

4.《居住空间设计》

课程目标:掌握室内设计的方法、依据和程序;掌握居住空间设计中平面功能划分依据,照明、色彩、材料的选择技巧;熟悉居住空间设计的步骤、设计方法。

主要内容:设计师的职业魅力、要求、提升;家装业主、房屋、市场等设计对象探究分析;各居室的功能、空间、界面、色彩、肌理、灯光、家具、陈设等艺术创意设计,融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念新思想,居家文化的营造;水、电、信息、安保等技术设计;业主接洽沟通、方案交付、后期跟踪服务等

设计实务。

教学要求:理论教学+实践教学。本课程的教学必须结合行业岗位需求,将最终服务的家装设计作为居住空间设计的教学核心,将家装业主及其原始房屋和家装市场操作规则三项前提要素以及家装设计的八大要素作为居住空间设计的前提和考核的依据,使课程与市场及行业预期相符合。

5.《室内公共空间设计》

课程目标:了解室内公共空间设计的基本规律和空间关系,确定公共空间设计的观点;基本掌握室内公共空间设计的基本程序和方式方法。

主要内容:办公、商业等公共建筑室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求;对项目人文、地理环境以及业主要求、经济投入等项目相关信息的采集及分析;项目主题概念提炼及创意设计,低碳、绿色、可持续等理念的引入,空间组织与界面处理,色彩、材料、家具与陈设的设计与选用;方案设计说明、目录的编制,图纸的绘制与效果表达。

教学要求:理论教学+实践教学。本课程的教学必须结合行业岗位需求,将最终服务的公装设计作为室内公共空间设计的教学核心。

6.《软装饰设计》

课程目标:掌握软装饰设计的特点及技术基础,以及室内陈设的意义与应用,并能独立地完成室内软装饰设计。

主要内容:家具的定义、作用、功能与分类;家具风格与流派;家具与人体工程学;家具材料、结构与工艺;家具设计制图;家具造型设计;软装的概念、作用、原则与流程;软装风格;软装色彩搭配;软装元素及其运用;各类室内空间的软装搭配。

教学要求:理论教学+实践教学。

7.《建筑室内效果图制作》

课程目标:掌握三位建模的基本设计方法和表现内容;掌握不同模型的类型、功能与性质,确定环境中模型空间、形态、材质和功能的关系,其中对三维建模流程要有较深的认识和理解,并能根据不同的功能、性质,能应用 3ds Max 及相关软件展示设计效果和表达设计构思。

主要内容:效果图制作基本操作、标准及扩展基本体、二维线形及二维线形转三维对象、三维对象修改器、高级建模、VRay 基础、3ds Max 材质及贴图、效果图真实材质表现、3ds Max 默认的灯光、真实灯光表现、摄影机的应用、室内装饰物的制作、灯具的制作、家具模型的制作、室内各种墙体的建立、室内各种门窗的建立、室内各种天花的建立、室内效果图的制作、室外建筑小品的制作、室外效果图的制作、室外效果图的后期处理、效果图漫游动画的设置等内容。

教学要求:理论教学+实践教学。

8.《建筑室内效果图后期处理》

课程目标:掌握 Photoshop 软件的基本操作技能,并能够进行后期处理、图面排版与创意表达。

主要内容:Photoshop 的基本操作方法、创建并编辑选区、绘图与图像饰、图像色彩的调整、图层应用、路径、文字、通道和蒙版应用、滤镜、动作与自动化、彩色平面图制作、室内效果图后期修改技术、建筑效果图后期修改技术、效果图专题制作与特效制作技术。

教学要求:理论教学+实践教学。

9.《建筑室内施工图深化设计》

课程目标:掌握建筑室内施工图的绘制技能,能够有效了解施工工艺,实现高水平室内方案设计。

主要内容:室内施工图概念、作用、类型;各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程;制图标准与规范;平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点;材料表、图纸目录与施工说明等的编制;建筑、水、电、暖通、结构设计图等识读;图纸输出与打印。

教学要求:理论教学+实践教学。

10.《装饰材料与施工工艺》

课程目标:正确认识并合理使用各类装饰材料与施工工艺,针对房屋装修出现的质量通病,可以有效诊断与治理。

主要内容:区分室内空间、界面设计、技术设计、构造设计、施工工艺;常用室内装饰材料的性能、种类、特点、规格及尺寸;室内楼地面、顶面、墙柱面、门窗、楼梯与扶栏等工程的材料选用与施工工艺;室内工程常用施工机具;先进的工程设计案例和工程实训方案;质量通病的诊断与治理。

教学要求:理论教学+实践教学。

11.《装饰工程预算》

课程目标:掌握建筑装饰装修工程消耗量定额计算;掌握建筑装饰装修工程人工、材料等单价的确定;能够进行建筑装饰装修工程量清单编制。

主要内容:建筑装饰工程及建筑装饰工程预算概述,建筑装饰工程定额,建筑装饰工程费用与计价程序,建筑装饰工程分项工程量计算规则与消耗量(计价)定额的使用,建筑装饰工程施工图预算,建筑装饰工程量清单与工程量清单计价的编制,建筑装饰工程预算审查与工程结算等相关知识。

教学要求:理论教学+实践教学。

12.《建筑施工组织与管理》

课程目标:掌握编制各类施工组织设计和管理文件的基本原理,并能结合实际,综合运用现代技术、经济、管理的方法,运用计算机辅助手段,熟练地编制施工组织文件。

主要内容:建筑装饰工程施工准备工作和施工组织设计的基本知识,流水施工基本原理和应用实例,网络计划方法和应用实例,建筑装饰工程施工组织设计编制方法和应用实例,建筑装饰工程招投标与合同管理的知识,建筑装饰工程项目管理基本知识。

教学要求:理论教学+实践教学。

13.《BIM 基础建模》

课程目标:掌握 BIM 的基本操作技能,并能够进行基础建模,完善建筑设计。

主要内容:BIM 基础操作入门、建筑建模初步学习、模型的深化与应用和室内设计的 BIM 应用,基于 BIM 技术的建模、算量,基于 BIM 技术的施工管理。

教学要求:理论教学+实践教学。

(三)素质教育与能力拓展课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求,增强可操作性。

1.工程招投标与合同管理

(1)课程目标:

通过本课程的学习,让学生系统的掌握工程招投标活动中的基础知识、开展招投标活动的正确流程及合同的相关法律法规的基本内容,从而使学生踏入工作岗位后能遵循招投标活动的合法程序、识别招投标活动中的不规范行为,同时能正确处理合同纠纷与索赔。

(2)主要内容

建设工程资格预审文件的编制、施工招标文件的编制,建设工程投标的程序及投标决策,建设工程投标策略与技巧、投标报价,合同实施过程中的控制以及合同变更的管理,工程招投标阶段合同管理的基本任务。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

2.建筑设备

(1)课程目标:

通过本课程的学习,让学生系统的掌握建筑给排水、采暖通风与空气调节、电气工程的基本理论和基本技能;能阅读建筑给排水施工图、供热通风施工图、建筑电气施工图等。

(2)主要内容

主要讲授各类建筑设备相关知识,主要包括三个方面:①建筑给排水的基本理论、器具及建筑给排水施工图的识读;②建筑供热通风的基本理论、器具及供热通风施工图的识读;③建筑电气的基本理论、器具及建筑电气施工图的识读等。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

3.建设工程监理实务

(1)课程目标:

通过本课程学习培养学生在工程建设项目施工过程中监理的工作能力,掌握建设项目投资控制、进度控制、质量控制方法,建设项目合同管理、安全管理、风险管理方法。

(2)课程主要内容:

主要包括建设工程委托监理概论、建设工程建设监理的组织与职能、工程监理的基本内容、建设工程监理合同、安全施工监理等。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

4.建筑应用文

(1)课程目标:

通过本课程的学习,使学生了解并掌握各类应用文体的基本概念、特点及结构;培养学生处理各种应用文体的综合能力,包括材料的分析能力、结构的选择能力、语言的组织能力、口头语言的表述能力、发文制文的处理能力;巩固其专业知识在实际工作中的应用和实施效果,并培养他们未来工作中的奉献精神和合作意识,从而全面提升自身的综合素质。

(2)课程主要内容:

应用文书的涵义、分类、特点、作用;公文的特点和作用,公文的文种、行文关系、行文方向、行文方式,行文规则;计划与总结的涵义、特点、类型、结构和写法;求职信、竞聘辞、个人简历的写作技巧与思路;演讲词的写作技巧、特点、结构、口语化特征;调查报告的特点与适用范围,调查报告的写法及结构;科技论文、毕业论文的涵义、特点,毕业论文的写作及答辩的准备,工科毕业设计报告的概念与要求、写法及结构特点。

(3)教学要求:

理论教学+实践教学。

八、课程体系基本结构

(一)专业课程体系说明及课程体系结构

1.课程体系结构

课程体系包括基础能力课程模块、专业能力课程模块、社会能力课程模块、通识教育课程模块四大模块。针对建筑行业岗位特点,建筑室内设计专业以行业标准为依据,按照以工作过程为导向,结合岗位(群)工作内容,构建以项目为载体,以工作过程为导向的“六步四结合”课程教学模式改革,形成基本技能训练、综合技能训练、生产实训与顶岗实训“四环紧扣”的课程教学体系。在具体的教学环节中,因材施教,敢于大胆尝试,提倡开放式办学,在课堂上结合工程项目经验渗透教学。

2.专业课程体系说明

专业能力课程模块包括专业基础课程、专业能力课程、专业实践课程、专业拓展课程。

(1)专业基础课程包括专业文化概论、室内设计制图与识图、建筑计算机制图、设计思维。

(2)专业能力课程包括居住空间设计、室内公共空间设计、装饰材料与施工工艺、建筑室内效果图制作、装饰工程预算、手绘效果图表现技法、建筑室内效果图后期处理、室内设计综合项目训练。

(3)专业实践课程包括认识实习、建筑考察与写生、岗位认知实训、岗位技能实训、顶岗实习等。

(4)专业拓展课程包括建筑施工组织与管理、建筑室内施工图深化设计、软装饰设计、BIM 基础建模、电脑手绘、中外建筑史。

(二)专业实践教学体系说明及实践教学课程(环节)

实践教学按照“入门、专项、综合”三个学习阶段,使实践教学与专业课程一起构成职业素养与职业能力培养的三个递进台阶。

表 2 实践教学体系

序号	名称	主要实训项目	技能	考核要求	参考学时(周)	备注
1	认识实习	参观装饰装修企业、企业行业讲座	了解行业发展、装饰装修企业运营	调研报告	1周	入门
2	建筑考察与写生	古建筑考察与写生	了解古建筑装饰装修风格;掌握建筑写生技能	实操考核	1周	专项
3	岗位认知实训	职业体验	了解不同岗位的工作任务	实操考核	4周	专项
4	岗位技能实训	岗位体验	掌握岗位所需技能	实操考核	4周	专项

序号	名称	主要实训项目	技能	考核要求	参考学时(周)	备注
5	跟岗实习	跟从一线技术人员参与实际岗位工作	巩固和加深所学专业知识和技能	企业鉴定+周记+实习总结报告	8 周	综合
6	顶岗实习	参与各实际项目不同岗位工作	综合了解实际项目情况,掌握不同岗位技能	企业鉴定+周记+实习总结报告	17 周	综合

九、专业主干、核心课程说明

详见附表 6。

十、毕业要求与条件

1. 学分

本专业学生必须修满 140 学分方可毕业,其中公共课程 36.5 学分、专业基础课程 10 学分、专业技能课程 35 学分、专业拓展课程 6 学分、专业实践课程 35 学分、通识课程 6 学分、资格证书 10 学分。

2. 职业技能等级证书或职业资格证书要求

详见附表 5。

十一、继续专业学习深造建议

1. 本专业学生在校期间,可参加与专业对应的自学考试的学习,通过学习可获得相应专业的自考本科毕业证书及学位证书。

2. 优秀毕业生可通过学院推荐,参加专升本招生考试,通过考试、录取后,可到相应本科院校继续学习,获得本科毕业证书及学位证书。

十二、实施保障

(一) 师资队伍

专业有专任教师 28 名,高级职称 5 名,“双师型”教师 17 名,硕士学位教师 22 人,其中“三门峡市优秀室内设计师”6 名,5 名教师办有装饰设计公司,具有丰富的实践经验,在建筑装饰行业有较高知名度,为专业建设开发利用行业教学资源和合作办学发挥积极的桥梁作用。

通过行企校合作聘请来自建设行业企业专家和能工巧匠来校任教,并且参与专业建设、课程开发和实训室建设。专业聘请了 2 名行业内有影响力的专家担任兼职专业带头人,4 名行业专家担任骨干教师,建成了一支 18 人左右相对稳定的兼职教师队伍,从而带动专业群整体师资水平提升。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地装备要求

按照建筑室内设计专业实训“环境真实性、设备先进性、功能多样性、资源共享性、使用开放性”的建设原则,共建设集专业教学、科学研究、职业培训、技能鉴定和技术服务于一体的综合性校内实训基地 6 个(详见表 4)。

表 3 校内实训基地统计表

序号	实训基地名称	实训项目名称	主要设备
1	建筑信息模型(BIM)	建筑设计专项实训	BIM 软件、电脑
2	装饰装修模型展示实训室	户型模型设计与制作	户型模型沙盘、喷枪、调色机、气钉枪、冲击电钻、雕刻机、教具和资料、作品展示柜、测量仪器等。
3	装饰施工实训室	水电施工、瓦工铺贴、木工制作以及油漆涂料项目实训	装饰施工实训清水房、瓷砖切割机、气钉枪、水电实训机具、冲击电钻、测量仪器等,“三好”虚拟仿真实训软件。
4	室内设计工作室	家居空间体验实训、设计图纸制作实训、方案演示与表达实训	AutoCAD、3ds Max、Photoshop、BIM、酷家乐、三维家等设计软件;电脑、VR 眼镜、图形工作站、资料、办公家具;宽幅打印机、惠普宽幅绘图机、彩色激光打印机、便携式投影仪、扫描仪、复印机、数码摄像机、工程晒图机等
5	建筑智能实训室	智能建筑实训、电路安全设备项目实训	电路模板、智能化安全防护模板
6	建筑装饰材料展示	地面装饰材料、墙面装饰材料、顶棚装饰材料、门窗装饰材料、其他装饰材料	建筑装饰石材、陶瓷、玻璃、塑料、木材、金属材料、胶凝材料与胶粘剂、涂料等

2.校外实训基地应具备的条件

校外实训基地总数达到 21 家(详见表 5),能够常年提供室内设计、施工员、监理、项目管理等实习岗位和工作岗位,基本满足本专业学生的要求。校外实训基地每年为建筑室内设计专业学生提供 490 个岗位,满足学生实践教学、技能训练、学生顶岗实训半年的教学需要。

表 4 校外实训基地统计表

序号	校外实训基地名称	实训项目名称	提供岗位名称	工位数量	企业导师数量
1	上海锦明房地产经纪有限公司	技能训练、学生顶岗实训	销售、项目管理	30	20
2	一帆装饰工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员	10	5
3	河南天基建筑安装工程有限公司	技能训练、学生顶岗实训	监理、项目管理	20	9
4	河南瑞德装饰工程有限公司	技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员	20	8
5	海天工程咨询有限公司	技能训练、学生顶岗实训	监理、室内设计师、施工员	60	25

序号	校外实训基地名称	实训项目名称	提供岗位名称	工位数量	企业导师数量
6	河南天宝文物保护工程有限公司	技能训练、学生顶岗实训	项目管理、制图员	10	5
7	西安云尚居联装饰工程有限公司	技能训练、学生顶岗实训	监理、室内设计师、制图员	20	12
8	河南美创美家装饰设计工程有限公司	技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员	15	12
9	三门峡泛美元洲装饰有限责任公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、制图员	20	9
10	郑州铭嘉智尚装饰工程有限公司	技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员	15	7
11	三门峡沪上名家装饰工程设计有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、制图员	20	9
12	三门峡筑巢装饰工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、建模师	10	6
13	三门峡云居建筑装饰工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员	10	3
14	华庭装饰工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	监理、室内设计师、施工员、建模师	100	45
15	三宅装饰工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	监理、室内设计师、施工员、项目管理	20	9
16	三门峡盛元装饰工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、建模师	20	8
17	三门峡超凡装饰工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、建模师	15	6
18	三门峡原创装饰工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、制图员	15	7
19	三门峡新天地装饰责任有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、建模师	20	8
20	三门峡大地远弘装饰设计工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、建模师	20	9
21	三门峡市水立方装饰设计工程有限公司	实践教学、技能训练、学生顶岗实训	室内设计师、施工员、制图员、建模师	20	7

3. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(三) 教学资源

(1) 教材选用基本要求

建筑室内设计专业教材选用国家教育部规划教材、精品教材等优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备基本要求

学院图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:建筑室内设计及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊杂志(含报纸),有齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等,并能及时更新、充实。

(3) 数字教学资源配备基本要求

专业数字教学资源配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足学生教学。

(四) 教学方法

教师在日常课堂教学过程中,积极探索实施“项目化教学法”,将实际案例与课本重难点知识相结合,以此来确保学生能够更加容易了解与掌握课本重点。与此同时,教师将学生分为不同的学习小组,通过团队合作的方式完成教师布置的课堂教学任务。教师在教学过程中将学习内容设计为具体任务,学生通过团队探讨合作完成任务,不仅收获了知识,又增强了动手实践能力。教师在教学中又辅以超星教学平台、微课、虚拟仿真软件等信息手段,充分激发了学生的学习兴趣,提高学习效率和效果。除此之外,在课堂教学结束之后,教师引导学生进行学习总结,以此来促使学生了解自己的不足之处,并掌握课堂的重难点知识,提高创新能力。

(五) 学生评价

建筑室内设计专业工学结合人才培养模式和课程体系的建立,对考核标准和方式提出了新的要求。其考核应具有全面性、整体性,以学生学习新知识及拓展知识的能力、运用所学知识解决实际问题的能力、创新能力和实践能力的高低作为主要考核标准。考核方式可分为:

(1) 工作过程导向的职业岗位课程可采取独立、派对和小组的形式完成,重在在具体工作任务的计划、实施和评价的全过程考查,涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容,可通过工作过程再现、分工成果展示、学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价,详见表 6。

(2) 专业认知、企业实境训练、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述,包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情况,以及困难、成果、估计、选择等内容,可通过工作报告、成果展示、项目答辩等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

(3) 工学结合的职业拓展课程可重在岗位综合能力及其相关专业知识间结构关系的揭示以及相关项目的演示,涉及创造性、想象力、独到性和审美观的内容,可通过成果展示、项目阐述等方式采用发展性评价与综合性评价相结合进行评价。

表 5 职业岗位课程考核与评价表

考核类别		考核方法		比例
过程考核	态度纪律	上课及实训态度、团队协作精神等平时记录成绩	教师评价	10
	项目实践	项目信息采集与分析	教师评价占 60%， 小组互评占 20%， 学生自评占 20%。	10
		方案设计与表达		10
		任务分工与实施		20
项目检查与验收	10			
结果考核	项目成果	项目设计方案	教师（业主）评价占	10
		项目实施方案	60%，小组互评占 20%，	10
		项目制作成品	学生自评占 20%。	20
合 计				100

(六)质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校、二级院系及专业应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十三、各类附表

- 1.工作任务与职业能力分解
- 2.教学周数安排表
- 3.按学期开设课程进程表(含学分分配)
- 4.课程结构比例表
- 5.取得资格证书一览表
- 6.专业主干、核心课程说明

十四、核心课程整体设计方案

见院部专业核心课程整体设计方案汇编

附表一：典型工作任务与职业能力分解对照表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证等级	备注
1	绘图员	绘制室内装饰施工图	(1)能制图识图; (2)能熟练操作 AutoCAD 绘图软件; (3)能与设计师、施工员进行有效沟通。	建筑计算机制图、室内设计制图与识图、建筑室内效果图制作、建筑室内效果图后期处理。	中级	
2	建模师	绘制室内装饰 3D 效果图	(1)能熟练操作 3ds Max 及相关绘图软件; (2)能较好的理解设计师的设计意图; (3)有较好的审美能力和美术功底; (4)熟悉室内装饰材料。	建筑计算机制图、建筑室内效果图制作、建筑室内效果图后期处理、BIM 基础建模。	中级	
3	室内设计师	协助设计师完成方案设计	(1)能较好的理解客户要求; (2)有较好的审美能力和美术功底; (3)能熟练操作室内设计相关绘图软件; (4)熟悉室内设计流程。	居住空间设计、室内公共空间设计、手绘效果图表现技法、建筑室内施工图深化设计。	中级	
		室内装饰项目的设计、设计方案的设计方案的审定与协调、	(1)有实际的项目设计能力; (2)熟悉施工技术与流程、室内装饰材料、室内装饰构造设计; (3)有较好的审美能力和美术功底; (4)能熟练操作室内设计相关绘图软件。		中级	
4	施工员	负责室内装饰设计项目的施工技术	(1)能制图识图; (2)熟悉室内装饰施工技术; (3)掌握装饰材料的属性及施工方法; (4)熟悉装饰构造及做法。	装饰施工与材料、装饰工程预算、建筑施工组织与管理。	中级	
5	项目经理	(1)装饰项目设计组织及施工员工作范围; (2)负责室内装饰装修工程的组织与管理; (3)能进行工程的报价书、预算书,决算书的编制。	(1)能组织项目工程的施工与管理; (2)熟悉室内装饰施工流程; (3)熟悉装饰工程预决算; (4)掌握室内装饰施工技术; (5)有良好的人际交流沟通能力。		中级	

附表二:教学周数安排表

	总教学周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	20		☆	☆	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	⊙	√
第二学期	20	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	⊙	√	√	√
第三学期	20	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	⊙	√
第四学期	20	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	⊙	√	√	√
第五学期	20	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	⊙
第六学期	20	○	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	⊙	√	√
第七学期	20	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	⊙	√
第八学期	20	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	⊙	√	√
第九学期	20	√	√	√	√	√	√	□	□	□	□	□	□	□	□	#	#	#	#	#	⊙
第十学期	17	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	⊙			

备注: 1.军事训练用☆表示, 理论教学用√表示, 劳动实践用○表示, 校内专业实验、认识实习用※表示, 跟岗实习用□表示, 顶岗实习用△表示, 毕业实习、毕业论文用#表示。考试用⊙表示。

附表三:教学进程表(含学分分配)

课程模块	课程序号	课程名称	学分	学时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及时分分配										修读方式		备注				
				计划学时	理论学时	实践学时				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期	必修	选修					
										18	19	19	19	19	19	19	19	19	17							
公共基础课程模块 %	1	思想道德修养与法律基础	3	54	30	24	B		5					30								√			实践教学见实施方案	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	46	26	B	6						46								√				
	3	形势与政策	1	64	64	0	A		5-10					8	8	8	8	8	8	8	8	√				
	4	军事技能训练	2	112	12	100	C		1	112												√				
	5	国防教育	2	36	30	6	A		1	36												√				
	6	职业规划与职业素质养成训练	1.5	24	10	14	B		5					24								√				
	7	就业与创业指导	1.5	24	20	4	B		7.9							14		10				√				
	8	心理健康教育	4	52	42	10	B		4.5				32	20								√				
	9	职业生涯规划	2	30	24	6	B		1	30												√				
	10	哲学与人生	2	30	24	6	B		4				32									√				
	11	职业道德与法律	2	32	26	6	B		2		32											√				
	12	经济政治与社会	2	32	26	6	B		3			32										√				
	13	音乐	2	32	24	8	B		2		32											√				
	14	美术	2	30	20	10	B		1	30												√				
	15	书法	2	30	20	10	B		3			30										√				
	16	手工制作	2	30	20	10	B		2		30											√				
	17	公共礼仪	2	30	20	10	B		2		30											√				
	18	历史	4	60	50	10	B		3-4			30	30									√				
	19	国学经典诵读	4	60	50	10	B		3-4			30	30									√				
	20	体育	8	130	30	100	B		1-8	30	32	36	32									√				
	21	高职体育	6	128	20	108								32	32	32	32					√				
	22	语文	18	296	276	20	B	1.3		60	64	72	64	36								√				
	23	数学	16	260	240	20	B	1-4		60	64	72	64									√				
	24	英语	24	372	186	186	B	2.4		60	64	72	64	44	32	36						√				
	25	现代信息技术	4	64	28	36	B	1.2		32	32											√				
专业(技能)课程模块 %	专业基础课程	1	专业文化概论	1	16	16	0	A	1	16												√				
		2	设计素描	2	36	16	20	B	1	36												√				
		3	※建筑计算机制图(一)(二)	8	128	48	80	B		2.3		64	64									√				
		4	室内设计基础	4	64	24	40	B	4				64									√				
	专业能力课程	1	手绘效果图表现技法	3	56	26	30	B		3			56									√				
		2	※居住空间设计	4	64	24	40	B		5				64								√				
		3	※建筑室内效果图制作(一)(二)	9	144	54	90	B		5.6					72	72						√				
		4	※装饰材料与施工工艺	4	72	32	40	B	5					72								√				
		5	※室内公共空间设计	4	64	24	40	B		6					64							√				
		6	装饰工程预算	3	48	28	20	B	7							48						√				
		7	建筑室内效果图后期处理	4	72	32	40	B		7						72						√				
		8	建筑室内施工图深化设计	4	64	24	40	B	7							64						√				
		9	室内设计综合项目训练	6	108	38	70	B	8									108				√				
		10	BIM 基础建模	4	64	24	40	B	8								64					√				
	专业实践课程	1	建筑考察与写生	1	24	0	24	C							1周							√				
		2	装饰工程技能训练	4	72	0	72	C							3周							√				
		3	岗位认知实训	5	96	0	96	C								4周						√				
		4	岗位技能实训	5	96	0	96	C									4周					√				
		5	跟岗实习	8	192	0	192	C										8周				√				
		6	毕业论文	5	144	0	144	C										6周				√				
		7	顶岗实习	10	408	0	408	C											17周			√				
	专业拓展课程	1	人体工程学	2	36	16	20	B		5				36								√				
		2	软装装饰设计	2	36	16	20	B		7						36						√				
		3	展示设计	2	36	16	20	B		7						36						√				
		4	建筑室内方案设计	2	36	16	20	B		8							36					√				
5		中外建筑史	2	36	16	20	B		9					36							√					
6		电脑手绘	2	36	16	20	B		9									36			√					
素质教育与能力拓展课程	通识课程		6.0	120					2-5																	
	素质教育	1	暑期社会实践	2																						
		2	志愿者服务、学生社团、专业协会	2																						
		3	劳动实践课	1	24	0	24	C																		
		4	素质拓展	1						1-5																
1	创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践活动	5						3-6																		
合计			239	4476	1838	2518				502	444	494	412	438	386	442	344	390	416							
比例										27.9	23.4	26	21.7	23.1	20.3	23.3	18.1	20.5	24.5							
周课时																										

附表四:课程结构比例表

模块名称		课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
			总学时	理论学时	实践学时			
公共基础课程模块		A	100	100	0	3	5.1	45.4
		B	1872	1232	640	116	94.9	
专业(技能)课程模块	专业基础课程	A	16	16	0	1	0.7	5.6
		B	228	88	140	14	10	
		C						
	专业能力课程	A						17.4
		B	756	306	450	45	33.6	
		C						
	专业实践课程	A						23.8
		B						
		C	1032	0	1032	38	45.9	
	专业拓展课	A						6
		B	216	96	120	6	9.6	
		C						
素质教育与能力拓展课程模块	通识课程	A	0	0	0		2	
	素质教育	B	120	120	0	6		
	创新创业教育	C						2.8
占总学时比例	A类课程比例		B类课程比例			C类课程比例		
	5.4		7.08			23.8		

附表五:取得资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称及发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
英语	全国公共英语等级考试合格证书(pet)	二级	2		选修	
计算机	全国计算机等级证书	二级	2		选修	
体育	大学生体质健康合格证书(学院)		2	必修		第八学期
普通话	普通话测试等级证书(河南省语委)		2	必修		第七、第八学期
职业技能等级证书或职业资格证书	施工员、质量员等资格证书	合格	10	必修		第八学期

附表六：专业主干、核心课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	主要项目	建议教材	教学方式	评价与考核	开设学期与教学时数
1	建筑计算机制图(一)(二)	了解并掌握 AutoCAD 的基础知识和基本操作技能,并能按国家标准独立绘制规范的室内设计施工图纸。	AutoCAD 的基本绘图操作环境及绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注、图层与图块等的使用,结合实例讲解利用 AutoCAD 绘制建筑室内设计施工图纸,图纸包含了建筑原始结构图、墙体拆改图、平面图、立面图、剖面图、详图等,同时讲解如何批量打印的绘图方法。	绘制某小区三室两厅家装施工图纸;绘制某商业空间装饰装修设计施工图纸。	《建筑 CAD》,曹光辉,南京大学出版社	讲授+实训	理论考核+技能考核	第一学期 48 学时
2	居住空间设计	掌握室内设计的方法、依据和程序;掌握居住空间设计中平面功能划分依据,照明、色彩、材料的选择技巧;熟悉居住空间设计的步骤、设计方法。	设计师的职业魅力、要求、提升;家装业主、房屋、市场等设计对象探究分析;各居室的功能、空间、界面、色彩、肌理、灯光、家具、陈设等艺术设计,融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念新思想,居家文化的营造;水、电、信息、安保等技术设计;业主接洽沟通、方案交付、后期跟踪服务等设计实务。	某小区小户型家装设计;某小区复式家装户型设计。	《住宅空间设计》,王琳,四川大学出版社	讲授+实训	理论考核+技能考核	第二学期 64 学时
3	室内公共空间设计	了解室内公共空间设计的基本规律和空间关系,确定公共空间设计的观点;基本掌握室内公共空间设计的基本程序和方法。	办公、商业等公共建筑室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求;对项目人文、地理环境以及业主要求、经济投入等项目相关信息的采集及分析;项目主题概念提炼及创意设计,低碳、绿色、可持续等理念的引入,空间组织与界面处理,色彩、材料、家具与陈设的设计与选用;方案设计说明、目录的编制,图纸的绘制与效果表达。	某主题性办公空间设计;某主题性商业卖场设计。	《公共空间设计》,易俊,武汉出版社	讲授+实训	理论考核+技能考核	第三学期 64 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容	主要项目	建议教材	教学方式	评价与考核	开设学期与学时数
4	建筑室内效果图制作	掌握三位建模的基本设计方法和表现内容;掌握不同模型的类型、功能与性质,确定环境中模型空间、形态、材质和功能的关系,其中对三维建模流程要有较深的认识和理解,并能根据不同的功能、性质,能应用 3ds Max 及相关软件展示设计效果和表达设计构思。	效果图制作基本操作、标准及扩展基本体、二维线形及二维线形转三维对象、三维对象修改器、高级建模、VRay 基础、3ds Max 材质及贴图、效果图真实材质表现、3ds Max 默认的灯光、真实灯光表现、摄影机的应用、室内装饰物的制作、灯具的制作、家具模型的制作、室内各种墙体的建立、室内各种门窗的建立、室内各种天花的建立、室内效果图的制作、室外建筑小品的制作、室外效果图的制作、室外效果图的后期处理、效果图漫游动画的设置等内容。	某小区小户型家装设计效果图制作;某小区复式家装户型效果图制作;某主题性办公空间效果图制作;某主题性商业卖场效果图制作。	《3ds Max&Vray 室内渲染火星课堂(第3版)》, 火星时代, 人民邮电出版社	讲授+实训	理论考核+技能考核	第二、三学期 136 学时
5	装饰材料与施工工艺	正确认识并合理使用各类装饰材料与施工工艺, 针对房屋装修出现的质量通病, 可以有效诊断与治理。	区分室内空间、界面设计、技术设计、构造设计、施工工艺; 常用室内装饰材料的性能、种类、特点、规格及尺寸; 室内楼地面、顶面、墙柱面、门窗、楼梯与扶栏等工程的材料选用与施工工艺; 室内工程常用施工机具; 先进的工程设计案例和工程实训方案; 质量通病的诊断与治理。	某居住空间材料选择及施工工艺; 某室内公共空间材料选择与施工工艺; 典型房屋质量通病诊断与治理。	《装饰材料与施工工艺》, 王雨峰, 河北美术出版社	讲授+实训	理论考核+技能考核	第三学期 72 学时