



三门峡职业技术学院

2025版数字媒体艺术设计专业人才培养方案

制定院部：	师范学院
专业名称：	数字媒体艺术设计
专业代码：	550103
专业大类：	文化艺术大类
专业类：	艺术设计类
适用学制：	三年制
制定时间：	2024 年 6 月
修订时间：	2025 年 6 月
制定人：	王怡琼
修订人：	王怡琼
审定负责人：	任安忠

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求:	1
三、修业年限:	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
1. 素质:	1
2. 知识:	2
3. 能力:	2
六、人才培养模式或教学模式	2
七、课程设置及要求	3
(一) 通识教育课程概述:	4
(二) 专业课程概述:	10
1. 专业群基础课:	10
2. 专业基础课:	11
3. 专业技能课	14
4. 专业拓展课	17
八、教学进程总体安排	19
(一) 教学周数安排表(单位: 周)	19
(二) 集中性实践教学环节安排表	20
九、实施保障	20

(一) 师资队伍	20
(二) 教学条件	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量保障	24
十、毕业要求	24
(一) 学分要求	24
(二) 职业技能证书要求	24
(三) 其他要求	24
十一、继续专业学习和深造建议	25
十二、附录	25
(一) 教学计划进程表	25
(二) 广告设计师职业技能等级证书职业功能与课程对照表	27
十三、人才培养方案审核	30

数字媒体艺术设计

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：数字媒体艺术设计

(二) 专业代码：550103

二、入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作、新媒体运营
职业类证书	（新华网）新媒体运营(中级)、数字影视特效制作(中级)、广告设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，立足豫晋陕等中部城市社会经济发展的总体要求，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术设计专业人员职业，能够从事数字媒体平面设计、数字媒体摄影与摄像、数字图形与图像处理、动画设计制作、新媒体运营及管理工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

2.知识:

(1) 具有良好的语言、文字表达能力,沟通能力和分析问题、解决问题的能力;

(2) 具有数字技能,适应数字经济发展新需求,能够使用数字工具完成数字内容创作;

(3) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;

(4) 具有良好的审美与设计能力;

(5) 具有分镜头设计与创作能力;

(6) 具有数字合成与数字产品的创意与设计能力;

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

3.能力:

(8) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识 分析问题和解决问题的能力;

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(11) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(12) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、人才培养模式或教学模式

本专业实施“1-2-3” 能力递进的人才培养模式。

“1” 指一个核心目标。即以培养适应数字媒体产业需求的高素质技术技能型人才为核心目标。“2” 指两种教学方法。一种为项目驱动与案例教学法:即在教学过程中,广泛采用项目驱动式和案例式教学。一种为理实一体化教学:即强调理论与实践相结合,将理论知识融入实践操作中,让学生在实践中理解和掌握理论知识。“3” 指三个实践环节。包括校内实训、校外实习、毕业设计。

基于“1-2-3”能力递进的人才培养模式,构建基于“数字媒体艺术设计能力形成”和职业岗位能力要求的课程体系。以工作岗位中的工作任务作为划分课程的依据,根据数字媒体艺术设计、视频编辑开发过程为主线,以形成数字造型基础、数字媒体产品创意设计、数字媒体摄影与摄像、虚拟现

实内容设计与制作、影视后期剪辑、三维动画设计与制作、全媒体运营管理的课程为主干，将其它岗位的课程不断融入主干课程之中，使学生具备“一拍二剪三传”的专业能力，基于专业技能形成“主干融入式”的课程体系。同时不断提升学生的三大“**梯进能力**”

（一）精通：学生首先需要精通数字媒体艺术设计的核心技能，如 Photoshop、Cinema 4D、AE、PR 等设计软件的使用。

（二）拓展：在掌握核心技能的基础上，学生向两个方向拓展：一是**艺术表现能力的提升**，包括形式美法则、艺术风格等例如：数字创意产品设计能力、数字图形与图像处理能力；二是**技术应用能力的拓展**，如三维动画设计与制作能力、影视后期剪辑与制作能力、数字媒体摄影与摄像拍摄能力等。

（三）创造：最终通过**实践项目、文化艺术设计大赛、专业技能竞赛**等方式，培养学生的创新能力和综合应用能力。同时能在互联网公司承担起新媒体运营与管理工作的。

“1-2-3”人才培养模式注重学生的实践能力和综合素质培养，通过多种教学方法和实践环节，使学生能够更好地适应数字媒体行业的发展需求。

七、课程设置及要求

构建“平台+模块”的“矩阵式”专业群课程体系。即构建“四平台、八模块”的课程体系，四平台包括：通识教育课程平台、专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、专业实践教育环节平台。八模块包括：通识教育课程模块、素质教育实践模块、专业群基础课程模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块、专业拓展课程模块、专业基础实践模块、专业综合实践模块。课程体系形似四行八列的矩阵，称为矩阵式专业群课程体系。具体课程设置见下表。

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育课程平台	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论实践、“四史”教育
		安全教育		军事理论、国家安全教育、大学生安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育
		信息技术		信息技术与人工智能
	素质教育实践	素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、管理实务、人文社科类或自然科学类跨专业修够 4 学分，艺术类教育课程 2 学分
		军事技能训练		军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践

		创新创业实践	必修	创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
		课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展
专业基础教育课程平台	专业群基础课程		必修	色彩表现基础、数字造型基础
	专业基础课程			设计创意、分镜头脚本设计、全媒体运营、数字图形与图像处理、数字媒体摄影与摄像、数字调色、三维动画设计与制作
专业教育课程平台	专业技能课程		必修	影视后期剪辑、虚拟现实内容设计与制作、数字媒体创意产品设计、视觉化综合设计项目、直播视觉图像设计、CI设计
	专业拓展课程		选修	字体与版式设计、数字创意产品设计策划、影视作品赏析、黄河沙画、视频特技与非线性编辑
专业实践教育环节平台	专业基础实践		必修	摄影与摄像、视频制作实践、影视后期剪辑实践
	专业综合实践			专业实习、岗位实习、毕业设计

(一) 通识教育课程概述:

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

内容简介：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 思想道德与法治

课程目标：通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求：秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；坚持正确的政治立场，坚定四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介：理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求：坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

4. 形势与政策

课程目标：使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

内容简介：该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

教学要求：联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

5. 思想政治理论实践

课程目标：根据理论联系实际的教育理念和学以致用的教学思想，采取多种形式的实践教学，深化、拓展思想政治理论课教育教学内容，提高学生分析问题和解决问题的能力，提升学生的思想政治素质，增进思想政治理论课的育人价值和导向功能。通过实践教学，强化理论学习效果，扩展学习内容。

内容简介：紧密结合课程教学大纲，精心组织课堂讨论、时政热点述评、辩论赛、演讲赛、经典著作阅读、影视教育等活动，周密安排专家讲座、学术报告和外出参观考察、社会调研。

教学要求：结合思想政治理论课教学的重点、难点和热点，指导学生组建实践团队，拟订学习计划；组织实践教学过程，撰写调研报告或论文，参与评价学生团队及个人的成绩；收集实践教学各环节的文档资料。安全第一的原则下途径多样化，形式灵活化。注重实践教学的过程学习，及时总结、评估。

6. 军事理论

课程目标：认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精

神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

内容简介：国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求：采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

7. 国家安全教育

课程目标：帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

内容简介：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

教学要求：密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育，全面增强学生的安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

8. 高职公共英语

课程目标：掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构；认知英语基本词汇 2700 至 3000 个，专业词汇 500 个；职场涉外沟、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介：包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能，具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语，实用写作五个模块。

教学要求：通过对语音、词汇、语法等知识的学习，使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流，能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作，能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

9. 高职体育

课程目标：了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识；熟练掌握一到两项体育运动技术和技能；培养学生终身体育锻炼的习惯，以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

内容简介：由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块，具体内容包括身体

素质和 24 式简化太极拳；第二学期至第四学期是选项模块，具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等 17 项。学生依据个人兴趣爱好，每学期从中选择 1 个项目进行学习。

教学要求：应根据学生的专业身体素质需求，按不同运动项目的特点和运动规律，采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的；学生毕业时，体育课和《标准》必须同时合格，缺一不可，否则做肄业处理。

10. 信息技术与人工智能

课程目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术；理解信息社会特征，遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

内容简介：基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI 数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

教学要求：通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

11. 高职生心理健康

课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介：内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等 10 个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”、“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入到自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

12. 职业规划与职业素养养成训练

课程目标：使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介：职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型

案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划的步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

13. 就业与创业指导

课程目标：能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

14. 劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

15. 军事技能训练

课程目标：通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练。

教学要求：以集中实践方式进行。

16. 管理实务

课程目标：使学生全面且系统地掌握现代管理的基本理论、方法与技能，培养其运用管理知识分析实际问题的能力，塑造科学的管理思维与创新意识，提升决策、团队协作、沟通协调等实践素养，同时

强化职业道德与社会责任感，助力学生在未来职业生涯中能够高效应对各类管理挑战，推动组织发展与社会进步。

内容简介：课程围绕现代管理核心职能，系统涵盖管理学基础理论、前沿理念及多领域应用，深入剖析组织管理、人力、营销、财务、运营等关键环节，融入数字化、创新及跨文化管理等时代新要素，借助大量鲜活案例与模拟实践，让学生深度理解管理精髓，掌握解决复杂管理问题的实用方法，紧跟管理领域发展潮流。

教学要求：需紧密贴合管理实务前沿动态与学生实际需求，综合运用案例研讨、模拟实战、实地调研等多元教学方法，激发学生主动思考与实践；注重因材施教，鼓励学生个性化表达与创新见解，强化师生互动交流；同时及时更新教学内容，确保知识体系的时效性与实用性，全方位提升学生管理综合素养。

17. “四史”教育

课程目标：旨在引导学生把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络，深刻认识党的领导必然性与中国特色社会主义道路正确性。帮助学生树立正确历史观，增强“四个自信”，厚植爱国情怀与担当意识，培养历史思维能力，推动其将个人发展融入国家大局，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程以“四史”内在逻辑为主线分模块教学。党史模块聚焦党的奋斗历程与精神谱系；新中国史模块阐述国家建设探索与成就；改革开放史模块解析改革实践与时代变革；社会主义发展史模块追溯理论渊源，明晰中国特色社会主义历史方位，结合史料与现实热点展开。

教学要求：教师需以理论阐释为基础，融合史料分析、专题研讨，引导学生主动思考。要求学生课前预习、课上参与、课后完成研读与心得。采用课堂讲授、线上学习、现场教学等形式，运用多媒体辅助教学，建立综合考核机制，考察知识掌握与价值认同情况。

18. 大学生安全教育

课程目标：培养学生树立安全第一、生命至上意识，掌握必要的安全基本知识，了解安全问题相关的法律法规，掌握安全防范技能，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，增强自我保护能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故造成的伤害。形成科学安全观念，培养安全态度、掌握现代安全技能。

内容简介：课程主要内容包括国家安全教育、生命安全教育、法制安全教育、心理安全教育、消防安全教育、食品安全教育、网络安全教育、交通及户外安全教育，以及实习就业和实践。涵盖大学生学习、生活、工作、娱乐中可能遇到的主要安全问题。

教学要求：将采取理论与实践相结合、专业与思想相结合的方式。

19. 艺术类课程、人文及自然科学类课程

课程目标：为学生提供多学科交叉综合的选修类课程，培养学生健全人格，人文情怀、科学素养和终身学习能力，拓展知识视野，为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。

内容简介：课程主要内容包括艺术类课程、人文、自然科学类课程。

教学要求：紧密结合高职学生特点与未来职业场景进行课程设计，强化过程性考核，引导学生主动参与、动手实践、跨界思考，确保通识教育能切实内化为学生的综合素养与职业能力。

20.劳动教育实践

课程目标：通过系统的劳动实践与理论教学，引导学生树立正确的劳动观念（懂劳动）、掌握必要的劳动技能（会劳动）、锤炼积极的劳动精神（爱劳动）。

内容简介：组织学生走向社会，以校外劳动锻炼为主。结合暑期自主、顶岗实习实践开展劳动教育实践。

教学要求：集中劳动教育实践和自主实践等形式。

21.创新创业实践

课程目标：创新创业教育融入职业发展全过程，培养学生形成强烈的创新意识、科学的创业思维与关键的创业能力。

内容简介：主要包括学生参加学科竞赛或创新创业竞赛、获得发明专利、参加研究项目或创新创业训练等创新创业实践活动。

教学要求：采用案例研讨、项目驱动与实战指导相结合的教学方法。在真实任务中锤炼创新思维与创业能力。

22.课外素质培养实践

课程目标：通过系统化的实践活动，引导学生在体验中成长、在服务中学习、在协作中进步，有效培养其社会责任感和公民意识，锤炼其关键通用能力和积极心理品质，实现知识、能力、人格的协调发展。

内容简介：主要包括主题教育活动、党团组织活动、文化艺术体育活动、学生社团活动、志愿服务活动、素质拓展、社会实践活动和日常管理活动等。

教学要求：自主选择并深度参与各项活动，完成从实践到认知的深度反思。

（二）专业课程概述：

1.专业群基础课：

（1）色彩表现基础：

课程目标：掌握色彩基本理论，包括色相、明度、纯度等核心概念，理解色彩混合规律与色彩心理学基础。具备数字环境下的色彩搭配、调和及创意表现能力，能结合设计主题选择适配的色彩方案。形成符合数字媒体设计需求的色彩审美与应用思维，为后续专业课程（如界面设计、动画设计）奠定基础。

内容简介：色彩基础理论：涵盖色彩本质、三原色原理、色彩属性、色相对比、明度对比、纯度对比等核心知识点。

色彩心理与情感表达：解析不同色彩的象征意义、情感联想，以及在数字设计中的场景化应用逻辑。

数字色彩实践：包括数位软件（如 PS、AI）的色彩工具使用、色彩搭配训练、主题性色彩创作（如

图标色彩设计、界面色彩规划)。

色彩案例分析：解读优秀数字媒体作品（游戏界面、动画场景、新媒体海报）的色彩设计思路与技巧。

教学要求：熟练掌握色彩基础理论，能准确解读和分析设计作品中的色彩逻辑。按时完成理论作业与实践任务，积极参与案例讨论，主动进行色彩创作练习与复盘。

（2）数字造型基础

课程目标：

（1）具备设计造型能力，工作、学习的主动性，以及创造思维能力。

（2）具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。

（3）了解设计素描基本特点，掌握造型基础作画的基本要求，熟练掌握结构的表现，对意象造型有一个基本认识。

（4）准确表达物体的比例、透视、结构关系；掌握创意形态的观察、分析与构思、表现的方法。

（5）掌握数字媒体艺术设计专业中的界面设计、网络广告设计等后续课程所需的草图创意和表现能力和扎实的造型能力，以及勇于创新的开拓精神。

主要内容：①造型基础作画的基本要求。②变形性意象造型、构成性意象造型、抽象性意象造型。③以结构为主，光影、明暗为辅，来表现多个形体的结构质感与量感，单个形体，多个形体创意形态的意象表现。

教学要求：本课程采用多媒体与现场演示教学。线上教学空间随时监测学生学习状况和结果评价。

2.专业基础课：

（3）设计创意

课程目标：掌握设计创意的核心思维方法，包括发散思维、聚合思维、联想思维等，理解创意产生的逻辑与路径。具备结合数字媒体特性（交互性、动态性、传播性）的创意构思与表达能力，能将创意转化为具体设计方案。形成符合数字设计行业需求的创意审美与创新意识，为后续界面设计、动画创作、新媒体设计等课程铺垫基础。

内容简介：创意思维基础：解析设计创意的本质、核心要素，讲解发散与聚合思维、逆向思维、跨界联想等常用创意方法。数字媒体创意逻辑：结合数字媒介特性，分析创意与交互体验、动态呈现、用户需求的结合逻辑，明确数字场景下的创意方向。创意案例解析：拆解优秀数字设计作品（如互动海报、短视频创意、游戏世界观设计）的创意生成过程与落地技巧。创意实践训练：通过主题式任务（如品牌新媒体创意、互动装置概念设计），完成从创意构思、草图绘制到方案呈现的全流程练习。

教学要求：熟练掌握创意思维的核心方法，能清晰解读数字设计作品的创意逻辑与实现路径。

（4）分镜头脚本设计

课程目标：掌握分镜头脚本的核心理论与创作规范，理解分镜在数字内容生产中的叙事功能与衔接

作用。具备结合故事主题、镜头语言的分镜构思与绘制能力，能将文字脚本转化为可视化的分镜方案。形成符合数字媒体叙事需求的镜头逻辑思维与审美，为后续动画制作、影视剪辑等课程奠定基础。

内容简介：分镜基础理论：涵盖分镜头脚本的定义、核心要素、格式规范，讲解镜头景别、角度、运动方式等基础概念。

叙事与镜头语言：解析分镜的叙事逻辑，包括镜头衔接、节奏把控、画面构图与色彩搭配的叙事表达技巧。

分镜案例解析：拆解优秀动画、短视频、游戏 CG 等作品的分镜设计思路，分析其镜头运用与叙事适配性。

分镜实践训练：通过主题任务（如短篇动画分镜、互动视频分镜），完成从文字脚本解读、镜头构思到分镜绘制与标注的全流程练习。

教学要求：熟练掌握分镜的理论体系与镜头语言规则，能清晰解读各类数字内容的分镜逻辑。

（5）数字图形与图像处理

课程目标：掌握数字图形与图像处理的核心理论和软件操作规范，理解像素图、矢量图的特性与应用场景差异。具备运用专业软件进行图像修图、创意合成、图形设计的实操能力，能满足海报、界面元素等设计需求。形成符合数字媒体审美趋势的视觉设计思维，为后续分镜、界面、新媒体设计等课程筑牢基础。

内容简介：基础理论与软件认知：涵盖图形图像基本概念（分辨率、色彩模式、文件格式），讲解 PS、AI 等核心软件的界面与基础工具用法。

核心技能训练：包括图像校正与修复、图层蒙版与通道应用、路径绘制与矢量图形设计、创意合成与特效制作。

场景化设计实践：结合数字媒体场景（如新媒体海报、UI 图标、分镜元素绘制），开展主题式设计训练。

案例解析与技巧：拆解优秀设计作品的制作思路，讲解色彩搭配、构图技巧在图像处理中的实际应用

教学要求：培养敏锐的视觉审美与细节把控能力，能结合设计主题灵活运用技术实现创意表达。

（6）全媒体运营

课程目标：掌握全媒体运营的核心理论与行业逻辑，理解图文、视频、直播等不同形态内容的运营规律。具备结合平台特性（微信、抖音、小红书等）的内容策划、创意表达与推广执行能力，能完成完整运营方案。形成数据驱动的运营思维与市场洞察，为进入新媒体、品牌营销等领域奠定实战基础。

内容简介：全媒体运营基础：涵盖全媒体概念、运营核心要素（用户、内容、渠道），讲解不同平台的算法逻辑与用户画像。

内容策划与创作：包括图文文案撰写、短视频脚本设计、直播流程规划，结合设计专业优势提升内容视觉表现力。

推广与数据优化：解析流量获取技巧（自然流量、付费推广），讲解数据指标（曝光、转化、留存）解读与运营策略调整方法。

实战项目训练：通过模拟品牌运营任务（如新品推广、账号涨粉），完成从方案策划、内容制作到数据复盘的全流程实践。

教学要求：熟练掌握全媒体运营的核心理论与平台规则，能清晰拆解优秀运营案例的逻辑的路径。

（7）三维动画设计与制作

课程目标：

（1）掌握三维动画的基础理论知识，包括三维空间概念、动画原理、模型构建基础、材质与纹理原理、灯光与渲染技术等。

（2）了解主流三维动画软件（如 Maya、3ds Max 等）的界面布局、功能模块及操作流程，能够熟练运用相关工具进行动画创作。

（3）熟悉三维动画制作流程，包括前期策划、角色与场景设计、动画制作、后期合成与特效处理等环节的工作内容与衔接关系。

（4）具备独立完成三维模型创建的能力，能够根据设计需求制作出具有一定细节和精度的角色模型、场景模型，并进行合理的拓扑结构优化和材质赋予。

（5）熟练掌握关键帧动画、路径动画、角色动画等动画制作技术，能够制作出流畅、自然、富有表现力的动画片段，准确传达角色的情感、动作意图和场景氛围。

（6）能够运用灯光系统为三维场景创建逼真的光照效果，通过渲染设置输出高质量的动画序列或静态图像，并掌握基本的后期合成与特效添加技巧，提升动画作品的整体视觉效果和艺术感染力。

主要内容：三维动画基础理论：讲解三维空间坐标系、物体的几何变换（平移、旋转、缩放）、动画的基本原理（时间轴、关键帧、帧速率）、色彩理论与材质基础、灯光类型与照明原理等基础知识，建立起对三维动画的基本认知框架。

教学要求：本课程教学方法主要包括直观教学法、案例教学法、小组讨论、实操训练进行教学。多媒体教学手段主要包括：电子课件、投影、视频、音频、多媒体教学软件。

（8）数字调色

课程目标：掌握数字调色的核心理论与行业规范，理解色彩在数字内容中的情感传递与叙事功能。具备运用专业调色软件进行色彩校正、风格化调色的实操能力，能匹配不同内容的视觉定位。形成符合数字媒体审美趋势的色彩把控思维，为后续影视剪辑、动画合成等课程夯实基础。

内容简介：调色基础理论：涵盖色彩空间、色域、Gamma 曲线等核心概念，讲解色彩校正与艺术调色的区别与应用场景。

专业软件操作：包括 DaVinci Resolve 等主流调色软件的界面认知、节点编辑、色轮工具、LUT 制作与应用。

风格化调色技巧：解析不同视觉风格（电影感、清新风、复古风等）的调色逻辑，结合光影、色彩

对比优化画面质感。

实战项目训练：通过影视片段、动画短片、短视频等主题任务，完成从素材校正、风格定位到最终调色输出的全流程练习。

教学要求：熟练掌握数字调色的理论体系与色彩原理，能清晰解读不同内容的调色需求与实现路径。

（9）数字媒体摄影与摄像

课程目标：掌握数字摄影与摄像的核心理论和设备操作规范，理解光影、构图在影像表达中的叙事功能。具备结合主题需求的影像创意构思、拍摄执行能力，能产出符合数字媒体传播特性的优质影像素材。形成符合数字媒体审美趋势的影像思维与判断能力，为后续剪辑、调色、合成等课程奠定基础。

内容简介：基础理论与设备认知：涵盖相机、摄像机的核心参数（光圈、快门、ISO 等），讲解光影原理、构图法则、景别与镜头语言基础。

摄影实战训练：包括人像、产品、场景等主题拍摄，练习光线控制、画面构图与创意表达技巧，适配新媒体海报、图文素材需求。

摄像实战训练：涉及短视频、纪录片、动画参考镜头等拍摄，掌握运镜（推、拉、摇、移）、画面衔接与叙事节奏把控。

案例解析与后期衔接：拆解优秀数字影像作品的拍摄思路，讲解素材筛选、整理与后期处理的衔接逻辑。

教学要求：熟练掌握摄影摄像的核心理论与设备操作原理，能清晰解读影像作品的创作逻辑与表达手法。

3.专业技能课

（10）影视后期剪辑

课程目标：

- （1）掌握影视剪辑的基本理论，包括镜头语言、剪辑节奏、蒙太奇手法等。
- （2）能熟练操作主流剪辑软件，如 Adobe Premiere Pro 等。
- （3）具备视频素材的采集、剪辑、合成、调色、音频处理等技能。
- （4）能独立完成各类影视项目的剪辑工作，如短片、广告、纪录片。

主要内容：镜头的类型（如全景、中景、近景、特写等）、镜头的运动方式（推、拉、摇、移等），以及不同镜头组接的原则和效果。了解剪辑的发展历程、蒙太奇的概念（如叙事蒙太奇、表现蒙太奇）。以 Adobe Premiere Pro 等常用软件为例，教授软件界面、素材导入、序列创建、时间轴操作等基本功能；包括剪辑点的选择（动作剪辑点、情绪剪辑点等）、转场效果添加（淡入淡出、闪白、旋转等）。

教学要求：课程主要采用演示法、任务驱动教学方法。摄影摄像实训室。

（11）虚拟现实内容设计与制作

课程目标：掌握虚拟现实（VR）的核心理论与行业规范，理解 VR 内容的沉浸感、交互性设计逻辑与技术实现基础。具备 VR 内容的创意构思、场景搭建、交互设计与简易制作能力，能完成适配 VR

设备的内容方案落地。形成符合 VR 用户体验需求的设计思维与审美，为进入 VR 游戏、虚拟展厅、沉浸式影视等领域奠定基础。

内容简介：VR 基础理论：涵盖 VR 概念、核心特性（沉浸感、交互性、构想性）、硬件设备（头显、手柄）与行业应用场景解析。

VR 内容设计逻辑：讲解 VR 场景空间规划、用户视角设计、交互逻辑梳理，以及叙事方式与传统媒体的差异。

制作工具与实操：包括 Unity 或 Unreal Engine 等引擎的基础操作，学习 VR 场景建模、材质赋予、光照设置与简单交互脚本编写。

实战项目训练：通过主题任务（如虚拟展厅设计、VR 短片制作、简易交互场景开发），完成从创意策划、设计制作到测试优化的全流程练习。

教学要求：熟练掌握 VR 的核心理论与设计原则，能清晰解读优秀 VR 作品的设计逻辑与技术实现路径。

（12）数字媒体创意产品设计

课程目标：

- （1）了解数字媒体创意产品设计的基本概念、原理和方法。
- （2）培养创新思维和创意能力，能够提出独特且有价值的数字媒体产品创意。
- （3）掌握数字媒体产品设计的流程，包括需求分析、概念设计、原型制作、测试评估等环节。
- （4）提高运用 Cinema 4D 和渲染技术进行数字媒体产品设计与开发的实践能力。
- （5）培养团队协作精神和项目管理能力，能够在团队中有效地沟通与合作完成设计项目。
- （6）增强对用户需求和市场趋势的敏感度，能够设计出符合用户需求和市场需求的数字媒体产品。

主要内容：数字媒体创意产品概述，创新思维与方法，用户研究与需求分析，创意构思与筛选，概念模型构建；信息架构与交互设计；视觉设计，原型制作：纸质原型和数字原型的制作、原型测试与改进；同时，技术实现与开发相关技术工具和平台的应用以及前端与后端开发的基础知识。

教学要求：要求配置多媒体机房，线上教学空间随时监测学生学习状况和结果评价。

（13）视觉化综合设计项目

课程目标：

- （1）理解视觉化信息设计的基本原理和重要性，能够有效地将复杂的信息以清晰、直观和吸引人的方式呈现。
- （2）培养视觉思维能力和创新能力，能够运用各种视觉元素和设计手法来传达信息。
- （3）掌握视觉化信息设计的流程和方法，包括信息收集、整理、分析和设计表达。
- （4）提高对不同类型信息的理解和处理能力，能够根据信息的特点和受众需求选择合适的视觉表现形式。
- （5）培养团队协作和沟通能力，能够在项目中与他人合作完成视觉化信息设计任务。

主要内容：全面系统地了解视觉化信息设计的概念、范畴和发展，信息结构与组织、视觉感知原理；了解视觉元素与表现手法，了解信息架构设计、动态视觉化信息设计，掌握视觉元素与表现手法。具备项目实践能力，个人信息设计项目和团队合作完成综合信息设计项目，完成项目展示与评估。

教学要求：要求配置计算机机房及软件安装、多媒体教室，线上教学空间随时监测学生学习状况和结果评价。

（14）直播视觉图像设计

课程目标：掌握直播视觉图像设计的核心理论与行业规范，理解直播场景下视觉元素的传播逻辑与用户体验需求。具备结合直播主题、品牌调性的视觉创意构思与制作能力，能完成直播间背景、LOGO、字幕、互动贴纸等设计。形成符合直播行业审美趋势的视觉设计思维，为进入直播运营、视觉设计等领域奠定实战基础。

内容简介：直播视觉设计基础：涵盖直播视觉的核心要素、风格定位，讲解色彩搭配、构图原则在直播场景中的适配逻辑。

核心视觉元素设计：包括直播间背景（静态 / 动态）、品牌 LOGO 呈现、字幕样式、弹幕互动区设计、礼物特效视觉规范。

软件实操与技巧：学习 PS、AI、AE 等软件在直播视觉制作中的应用，掌握动态元素简化制作、实时适配调整的技巧。

实战项目训练：通过主题任务（如美妆直播视觉设计、游戏直播界面优化、品牌专场直播视觉套装创作），完成全流程设计与落地测试。

教学要求：熟练掌握直播视觉设计的理论体系与行业规范，能清晰解读不同类型直播的视觉设计逻辑。

（15）CI 设计

课程目标：

- （1）了解 CI（Corporate Identity，企业形象识别）设计的概念、体系和重要性。
- （2）具备系统的 CI 设计思维和策略规划能力。
- （3）掌握 CI 设计中各要素（如理念识别、行为识别、视觉识别）的设计方法和技巧。
- （4）能够根据企业的特点和需求，进行有效的 CI 方案策划与设计。
- （5）提高品牌意识和市场洞察力，使设计作品符合企业的定位和市场竞争需求。

主要内容：CI 的定义、构成要素和发展历程、CI 设计的作用和意义、国内外成功的 CI 案例分析。掌握理念识别（MI）设计、企业理念的提炼与表述、企业文化的塑造与传播、行为识别（BI）设计，具备企业内部行为规范设计（如员工培训、管理流程等）、企业外部行为活动设计（如市场推广、公益活动等）、视觉识别（VI）设计、标志设计、标准字与标准色设计；同时完成应用系统设计（如办公用品、广告宣传、包装等）。

教学要求：要求配置计算机机房及软件安装、多媒体教室及实训教室，线上教学空间随时监测学生

学习状况和结果评价。

4.专业拓展课

（16）字体与版式设计

课程目标：掌握字体与版式设计的核心理论与行业规范，理解文字与版式在数字设计中的信息传递与审美功能。具备结合设计主题的字体创意设计、版式编排与视觉优化能力，能完成海报、界面、新媒体图文等场景的设计需求。形成符合数字媒体审美趋势的文字与版式设计思维，为后续图形图像处理、界面设计等课程奠定基础

内容简介：字体设计基础：涵盖字体的起源与分类、字形结构（笔画、间架）、字体创意方法（变形、组合、质感表现），讲解字体与品牌、主题的适配逻辑。

版式设计核心：包括版式的构成要素（文字、图形、色彩）、编排原则（对齐、对比、平衡、留白）、网格系统的应用方法。

数字场景适配设计：解析不同数字场景（新媒体图文、APP 界面、电商海报、短视频字幕）的字体与版式设计规范，结合屏幕显示特性优化视觉效果。

实战训练：通过主题任务（如品牌字体设计、新媒体推文版式、APP 界面版式规划），完成从创意构思到最终设计输出的全流程练习。

教学要求：熟练掌握字体与版式设计的理论体系，能清晰解读优秀设计作品的字体逻辑与版式编排思路。

（17）视觉特效与非线编辑

课程目标：掌握视觉特效（VFX）与非线性编辑的核心理论与行业规范，理解后期制作在数字内容中的叙事强化与视觉优化功能。具备运用专业软件进行素材剪辑、转场设计、特效制作与合成输出的实操能力，能完成各类数字内容的后期全流程制作。形成符合数字媒体审美趋势的后期创作思维，为进入影视后期、短视频制作、动画合成等领域奠定基础。

内容简介：后期制作基础理论：涵盖非线性编辑的概念、流程，视觉特效的分类与应用场景，讲解剪辑节奏、叙事逻辑与特效适配的核心原则。

非线性编辑实操：包括 Premiere Pro、Final Cut Pro 等软件的操作，学习素材导入、剪辑拼接、转场设计、字幕添加、音频同步与调色衔接技巧。

视觉特效制作：学习 After Effects 等软件的核心功能，掌握粒子特效、动态图形（MG）、抠像合成、跟踪匹配等常用特效的制作方法。

实战项目训练：通过主题任务（如短视频后期制作、影视片段特效合成、动画短片后期优化），完成从素材整理、剪辑编排到特效制作与最终输出的全流程练习。

教学要求：熟练掌握后期剪辑与视觉特效的理论体系，能清晰解读优秀作品的后期制作逻辑与技术实现路径。

（18）影视作品赏析

课程目标：掌握影视作品的核心赏析维度与理论体系，理解叙事结构、镜头语言、视觉风格等要素的表达逻辑。具备对不同类型影视作品的深度解读能力，能提炼作品的创意亮点与技术手法，转化为设计创作思路。形成符合数字媒体创作需求的审美判断与叙事思维，为后续分镜、剪辑、特效等课程奠定素养基础。

内容简介：影视赏析基础理论：涵盖影视艺术的核心要素（叙事、镜头、色彩、声音），讲解类型片、纪录片、动画等作品的赏析框架与评价标准。

经典与前沿作品解析：选取不同风格、不同年代的优秀影视作品（如经典电影、高分动画、热门短视频、VR 影视），拆解其叙事结构、镜头运用与视觉设计思路。

专项维度赏析：聚焦特定维度展开分析，包括导演风格解读、色彩与情绪表达、剪辑节奏与叙事张力、视觉特效与艺术融合等。

赏析实践与表达：通过撰写赏析报告、开展案例讨论、进行创意联想练习，将赏析所得转化为设计思路的输出与表达。

教学要求：熟练掌握影视赏析的核心理论与分析方法，能清晰拆解影视作品的各构成要素与表达逻辑。

（19）黄河沙画

课程目标：掌握黄河沙画的传统工艺要点（原料处理、基础粘贴），以及数字技术（图像优化、简易动态制作）与沙画结合的基础逻辑。能独立完成单幅“黄河主题”传统沙画创作，并运用数字工具（PS、剪映）实现沙画作品的数字化呈现与短动态效果制作。建立对黄河文化与传统工艺的认知，形成“传统+数字”的基础设计思维，提升艺术表达与文化转化的初步能力。

内容简介：聚焦“传统工艺入门+数字适配应用”；实操教学黄河沙筛选、胶水调配、简单图案粘贴（如黄河浪花、山峦）。完成“黄河小景”传统沙画创作（如黄河渡口、岸边绿植），解决粘贴平整度、色彩搭配问题开展数字实操：用 PS 修复沙画瑕疵、调整色调，用剪映制作“沙画逐层呈现”的短动态视频（含转场、背景音乐添加）。

教学要求：熟悉黄河沙画基础工艺，具备 PS、剪映等软件的教学能力，可邀请中国黄河沙画创始人石勇老师进行线上/线下授课、制作指导。

（20）数字创意产品设计与策划

课程目标：掌握数字创意产品的核心设计逻辑与策划方法论，能独立完成从需求分析到落地的全流程方案。具备跨媒介创意表达能力，熟练结合数字技术（如交互设计、可视化）实现产品创新。培养用户思维与商业敏感度，产出兼具艺术感染力、技术可行性和市场价值的数字创意产品。

内容简介：核心模块：数字创意产品认知（定义、分类、行业趋势）、需求挖掘与用户研究（问卷、访谈、personas 构建）。

设计实践：创意概念发散（头脑风暴、思维导图）、原型设计（低保真/高保真原型、交互逻辑梳理）。

策划核心：产品定位、功能规划、商业模式设计、营销推广方案撰写。

技术结合：主流设计工具（Figma、Sketch 等）实操、数字媒体技术（如动效、轻量化编程）应用融合。

案例分析：经典数字创意产品（APP、互动装置、数字内容平台）拆解与复盘。

教学要求：熟记数字创意产品设计与策划的核心流程、关键术语，理解用户体验（UX）与用户界面（UI）设计。

5.专业基础实践课

（21）摄影与摄像

课程目标：掌握相机/手机操作、光影构图、曝光等核心原理，熟悉 Lightroom（修图）、Premiere Pro（剪辑）基础操作。能独立完成主题摄影（如产品、人像）和短视频拍摄，并用后期软件优化影像、剪辑出完整视频。提升视觉审美与叙事能力，能将影像技术适配数字媒体场景（如 UI 配图、短视频宣传）。

内容简介：分场景实操（产品/人像/风光摄影），用 Lightroom 修图、Photoshop 精修，输出可用作数字素材的摄影作品。学运镜（推/拉/摇/移）、分镜设计，实操短视频拍摄，用 Premiere Pro 剪辑、加字幕特效，出完整短片。分组完成主题创作（如产品宣传、校园 Vlog），提交作品并参与点评。

教学要求：熟练操作拍摄设备与后期软件，多结合案例演示（如现场教布光、软件操作录屏）。提供影像素材包（参考图、样片），实操课需巡回指导，及时解决设备或技术问题。

（22）视频剪辑实践

课程目标：掌握主流剪辑软件（Premiere Pro、剪映）的核心功能，理解剪辑逻辑（节奏把控、转场设计、声画匹配）与数字媒体场景（短视频、广告、动画片段）的适配规则。能独立完成从“素材整理”到“成片输出”的全流程剪辑，具备根据主题（如产品宣传、故事叙事）优化画面节奏、调整声画关系的实操能力。

内容简介：学习进阶技巧（节奏剪辑、字幕设计、音频降噪与混音），适配短视频、广告等场景；分主题实操（“产品宣传短片”剪辑：突出卖点；“故事类片段”剪辑：强化叙事）；学习成片输出规范（分辨率、格式适配抖音/视频号/专业项目需求）。

教学要求：完成自主选择主题（如校园活动记录、虚拟产品广告）。熟悉剪映/Premiere Pro 基础界面（可通过教师提供的预习视频），分析其转场与节奏设计。

（23）影视后期剪辑与制作

课程目标：掌握主流剪辑软件（Premiere Pro、剪映）的核心功能，理解剪辑逻辑（节奏把控、转场设计、声画匹配）与数字媒体场景（短视频、广告、动画片段）的适配规则。能独立完成从“素材整理”到“成片输出”的全流程剪辑，具备根据主题（如产品宣传、故事叙事）优化画面节奏、调整声画关系的实操能力。建立“剪辑服务内容”的设计思维，提升叙事表达与细节把控能力，输出符合数字媒体行业标准的剪辑作品。

内容简介：进阶技巧（节奏剪辑、字幕设计、音频降噪与混音），适配短视频、广告等场景；分主

题实操（“产品宣传短片”剪辑：突出卖点；“故事类片段”剪辑：强化叙事）；成片输出规范（分辨率、格式适配抖音/视频号/专业项目需求）。

教学要求：熟悉剪映/Premiere Pro 基础界面（可通过教师提供的预习视频），收集 1 个喜欢的剪辑作品，分析其转场与节奏设计。阐述剪辑思路与主题适配逻辑），确保作品无技术错误（如声画不同步、黑帧）。

6. 专业综合实践课

（24）专业实习

课程目标：将课堂所学的设计软件操作、创意构思等技能落地到真实行业场景的核心环节，目标是提升岗位适配能力，为就业或毕业设计积累实践经验。

内容简介：实习核心围绕岗位需求展开，常见方向及核心任务包括：视觉设计岗：参与企业 VI、海报、宣传册等物料设计，需熟练运用 PS、AI，理解品牌视觉规范。影视后期/动画岗：协助完成短视频剪辑、动画短片制作、特效合成等，常用 PR、AE、C4D 等工具。UI/UX 设计岗：参与 APP 或小程序的界面设计、用户流程优化，需掌握 Figma、Sketch，了解用户体验基本原则。

教学要求：与实习单位共同制订实习计划，配备指导教师。校外实习基地能提供与专业对口的实习岗位，涵盖主流技术，可接纳一定规模学生实习。学生需按学院毕业实习规定完成相关任务，参观考察艺术设计公司、动画设计公司或广播电视台等单位，并围绕毕业设计选题内容进行专项市场调研，收集资料、素材。做好实习日记和参观访问、座谈等记录。

（25）岗位实习

课程目标：针对特定岗位（如视觉设计师、动画师等）的沉浸式实践，核心是在真实工作流中掌握岗位所需的专项技能，积累可落地的项目经验。

内容简介：视觉设计岗实习：目标是掌握商业视觉输出规范，核心任务包括协助完成品牌宣传物料（海报、折页）、社交媒体配图设计，需熟练对接 PS、AI，理解客户需求与品牌调性。影视后期岗实习：目标是熟悉视频制作全流程，核心任务包括素材整理、粗剪、字幕添加、简单特效合成，常用 PR、AE，需把控视频节奏与画面质感。UI 设计岗实习：目标是掌握界面设计标准，核心任务包括协助完成 APP/小程序的页面绘制、图标设计、切图输出，需用 Figma/Sketch，遵循 iOS、Android 设计规范。

教学要求：校外实习基地能提供与专业对口的实习岗位，涵盖主流技术，可接纳一定规模学生实习。学校与实习单位共同制订实习计划，配备指导教师，保障学生权益。学生结合专业知识，在实习中掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、动画设计制作等岗位工作内容和流程，如使用 Adobe Photoshop、After Effects 等软件进行设计制作。通过实际项目操作，提高技能，培养职业能力、自主学习能力等。

（26）毕业设计：

课程目标：毕业设计任务主要包括毕业设计说明、作品以及作品展示版面三个部分。毕业设计说明包括封面、扉页、任务书、中文摘要（400–800 字）、英文摘要、图目录、表目录、正文、参考文献（≥20 篇，至少有一篇外文参考资料）、附录及毕业设计翻译。正文部分必须包含绪论、设计背景及

必要性分析、作品方案设计过程、作品制作过程（互动媒体类需有产品测试内容）和结论等。

内容简介：作品内容包括最终作品展示、创作及制作过程展示和论文。设计方向分为短片类、互动媒体类和静帧产品类。其中短片类包括动画、录影、视频广告作品；互动媒体类包括多媒体、互动游戏、虚拟/仿真作品；静帧产品类包括视觉传达、图形界面作品。不同类型的作品在内容和工作量上有不同要求，如二维平面动画需 ≥ 5 分钟， ≥ 50 个镜头；视觉传达作品需包含标志、标准字、标准色等基础设计部分，以及名片、信封、信纸等应用设计部分。需制作 $80 \times 120\text{cm}$ 的 KT 板装裱喷绘效果版面。

教学要求：在老师指导下，采用“阶段性任务推进”模式，紧扣学术规范与专业需求。要求学生独立完成完整论文写作，符合学术格式规范；教师需分阶段指导选题、研究过程与论文修改；注重学生实践能力的培养，在学生毕业作品制作过程中发挥积极作用。

八、教学进程总体安排

（一）教学周数安排表（单位：周）

学期	理实一体化教学	集中性实践环节						入学教育及军事训练	毕业鉴定	考试	节假日及机动	教学活动总周数
		专业基础实践	专业实习	岗位实习	毕业设计	毕业设计答辩	劳动实践					
第一学期	14							3		1	2	20
第二学期	15	2					1			1	1	20
第三学期	16									1	1	20
第四学期	16	4								1	1	20
第五学期	0		3	15						1	1	20
第六学期	0			10	5	1			3	1		20
合计	61	6	3	25	5	1	1	3	3	6	6	120

（二）集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
校内集中实训	1	影视后期剪辑与制作	4	2	内容：剪辑软件和特效制作软件的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV 等）练习剪辑。 要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉剪辑软件和特效制作软件的操作，掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能	数字媒体艺术设计专业实训基地+机房

					根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。	
	2	视频剪辑实践	4	2	内容：影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统。 要求：案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、除威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成	数字媒体艺术设计专业实训基地+机房
校外集中实习	1	摄影与摄像	2	2	商业拍摄-餐饮拍摄宣传片制作	校外实训基地
合计				6		

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有专兼职教师 11 人，高级职称专任教师比例为 27%，“双师型”教师占教师总数比例为 80%。师资现状能够满足本专业教学需要，且本专业将按照学校师资队伍建设整体规划，采用引进、培育以及与区域数字媒体相关企业合作，持续强化优化本专业师资队伍数量和结构。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

本专业带头人王怡琼，能够较好地把握国内外数字媒体艺术设计、融媒体技术运营、漫剧和新媒体文化艺术行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

本专业专任教师6人，均具有高校教师资格；具有艺术设计、数字媒体艺术设计、插画等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；熟悉数字媒体艺术设计行业发展现状，掌握数字媒体艺术设计的表现形式技术、软件、风格、视频、海报创作等，具有丰富的实际工作经验；精通数字化、懂设计，数字产品策划与制作等专业核心课程，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

本专业兼职教师6人，多为行业一线从业者或领域资深技术专家，核心定位是“将行业实战经验转化为教学内容”，弥补全职教师在商业项目经验、前沿技术应用上的补充角色；均具有较高的职业技能等级水平，从事数字媒体艺术设计相关工作多年，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，熟悉专业发展现状，学历通常要求本科及以上，专业需与数字媒体、设计、影视等相关。

（二）教学条件

1.教学设施

（1）教室条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	05 号教学楼 5110	开展理论知识讲授与实践技能训练深度融合的理实一体化教学	132
2	05 号教学楼 5115	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	120
3	05 号教学楼 5108	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	94

（2）校内实训室（实验室、基地）

实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字媒体艺术设计的各项实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内实训室基本配置表（校内实训室请确认名称和修改功能）

序号	实训室名称	功能	工位
1	计算机房 6412	网络直播、录制精品课、拍摄视频素材	45
2	计算机房 6410	影视后期制作、剪辑、音效处理等	45
3	数字媒体工作室	摄影与摄像后期剪辑、项目制作工作室	12

（3）校外实习基地条件

以“硬件+资源+管理”三维保障体系支撑实践教学质量：数字化教学资源库：建设有覆盖专业核心课程的音视频素材、教学课件、商业案例库，包含平面设计模板、影视剪辑样片、交互设计原型等多样化资源，且保持动态更新，满足项目化教学与自主练习需求。

实训管理与安全保障：各实训室均建立标准化管理规范，配备网络安全防护措施与紧急疏散设施，

同时安排专职实训管理员负责设备维护与安全监管;实训设备总值与工位数量可满足专业班级规模化实训,保障人均实训资源占有量。

产教融合对接机制:衔接学校校企合作资源与行业技术标准,实训内容同步企业真实项目流程,部分实训任务直接对接区域数字文创产业需求,助力学生实现从技能训练到岗位实践的过渡。

校外实习基地基本配置表

序号	场所名称	合作企业	基地功能
1	数字媒体艺术实训室	三门峡广播电视台	岗位实习、专业实习
2	梦想创业工坊	开封豫创设计有限公司	岗位实习、专业实习
3	阳光柒晞俱乐部	三门峡橙果平面设计有限公司	岗位实习、专业实习
4	三门峡电商直播基地	三门峡豫品科联科技有限公司	岗位实习、专业实习

管理制度完善:单位需制定明确的实习管理制度,包括实习考勤、任务考核、保密规定(如商业项目素材管理)等;按月向学校提交《学生实习情况报告》,同步学生实习进度、技能掌握情况,配合学校完成实习质量评估。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照教育部、河南省教育厅教材建设和选用有关规定,严格执行学校教材管理办法,规范程序选用教材。

2.图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏资源丰富,载体形式多样。目前馆藏纸质图书约 97 万册,订阅当年期刊、报纸 66 种。专业图书围绕政治法律、语言、工业技术等方面共计图书资源 7.4 万种,25.3 万册。同时持续引进反映最新媒体传播技术、社会心理学和网络发展的新版文献,并定期根据专业发展与课程设置增补书籍,全面满足学生专业学习、查阅资料和阅读需求。

专业类图书文献主要包括:设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新,积极选用校企合作编写的教材。

3.数字教学资源配置基本要求

校企共建资源库:与三门峡本地及郑州、洛阳等地20余家数字文创企业(如影视制作公司、新媒体工作室)共建实训资源库,收录企业真实项目案例(如品牌宣传短片分镜、文创产品设计方案)100余个,供学生开展项目化实训。

(四) 教学方法

数字媒体艺术设计专业采用“1-2-3”人才培养模式实施教学的方法、要求和建议:

教学方法：

1.项目驱动与案例教学法：将专业课程内容与实际项目相结合，采用项目驱动式教学，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。同时，结合案例教学法，通过分析真实案例，帮助学生理解理论知识在实际中的应用。

2.线上线下混合式教学：利用线上教学平台和资源，如国家职业教育数字媒体艺术设计专业教学资源库，进行理论知识的讲解和学习，线下则侧重于实践操作和技能训练。

3.理实一体化教学：理论与实践项目、职业技能大赛等交替进行，让学生在学习理论知识的同时，立即进行实践操作，增强学习效果。

4.情境教学法：创设与实际工作相似的情境，让学生在情境中完成任务，提高其职业素养和实践能力。

教学建议：

1. 加强校企合作：与数字媒体行业的企业建立紧密合作关系，共同设计教学项目和课程内容。邀请企业专家参与教学，为学生提供实习和就业机会。

2. 注重学生个性化发展：在专业拓展课程中，提供多样化的选修课程，满足学生不同的兴趣和发展需求。

3. 强化实践能力培养：通过校内外实践项目、实训、实习、毕业设计等实践性教学环节，提高学生的实际操作能力和解决实际问题的能力。

4. 建立质量监控与反馈机制：学校和二级学院应建立教学质量监控和反馈机制，定期开展教学诊断与改进。同时，建立毕业生跟踪反馈机制，根据反馈结果不断优化人才培养方案。

（五）学习评价

1.评价原则

评价以“能力导向、过程兼顾、多元融合”为核心，打破“期末一张卷”的传统模式，构建覆盖“知识掌握、技能实操、素养养成”的全维度评价体系，适配高职教育“理实一体化”教学特点与数字媒体行业岗位需求。

过程性评价

① 过程性评价（占比60%）：贯穿教学全周期，避免“一考定成绩”

随堂评价：实训课中，教师通过“实时观察+即时反馈”评估学生软件操作进度；理论课通过“小组讨论发言+案例分析报告”，考核学生知识应用能力。

阶段任务评价：每门课程按教学模块拆分3-4个阶段任务（如影视后期课程拆分为“素材整理→粗剪→调色→成片输出”），学生完成后提交作品。

线上线下联动评价：依托校内学习平台，学生上传课后练习作品（如短视频剪辑作业），教师在线批改并标注修改建议，同时开放学生互评功能（如按“创意、技术、完整性”打分），培养学生的审美判断与评价能力。

②终结性评价（占比40%）：聚焦综合能力，适配岗位需求

实训作品考核：理论课终结性评价以“小型设计项目”为主（如平面设计课程提交1套品牌LOGO设计方案）；实训课以“完整数字作品”考核（如影视后期课程提交3分钟主题短片，含剪辑、调色、字幕、音频），作品需符合行业输出标准（如分辨率、格式）。

实践能力答辩：综合实践课程（如毕业设计、企业项目实训）采用“作品展示+答辩”形式，学生讲解创作思路、技术应用、遇到的问题及解决方案，评委（由专业教师、企业导师组成）从“岗位适配性、创新度”提问评分，模拟行业项目验收场景。

技能竞赛/认证加分：鼓励学生参与全国大学生数字艺术设计大赛、Adobe认证等，获校级及以上竞赛奖项或行业认证证书，可按等级在终结性评价中加分（如国家级竞赛获奖加10-15分），体现“以赛促学、以证促能”。

2.评价结果应用与反馈

个性化指导：根据评价结果，为学生建立“技能档案”，标注优势（如擅长三维建模）与短板（如剪辑节奏把控不足），教师针对性提供辅导（如推荐剪辑节奏练习素材），助力学生补弱增强。

教学改进：定期分析整体评价数据（如某一软件操作的平均得分率），判断教学难点与不足，调整教学内容（如增加该软件实操课时）或方法（如改用案例式教学），实现“以评促教”。

就业对接：评价结果（尤其是实训作品、答辩成绩）纳入学生“职业能力档案”，推荐就业时同步提供给合作企业，作为企业选拔的重要参考，实现“评价-能力-岗位”的精准匹配。

（六）质量保障

1.质量保障机制

建立校、院两级教学质量监督工作体系，成立教学质量监督委员会，对全院教学秩序、教学质量、教学改革进行研究、指导、监督、检查和评估。通过吸纳行业、企业专家参与学生实习实训、毕业设计、技能考核等环节，改进结果评价，强化过程评价，并积极探索增值评价，构建多元综合评价体系。相关评价信息与结果将及时公开，接受校内督导与社会监督。依据质量评价反馈，持续对人才培养方案、课程标准、课堂评价、实践教学、资源建设等进行动态更新与完善，确保人才培养精准对标规格要求，形成“实施-监控-评价-改进”的质量闭环。

2.教学管理机制

建立校、院两级管理机制，系统化、常态化地加强对日常教学组织与运行的过程性管理。制定巡课、听课、评教等管理制度，采用“定期巡查与随机抽查相结合”“全覆盖与重点指导相结合”的方式，对日常教学秩序与教学效果进行常态化管理。同时，通过公开课、示范课等教研活动，严明教学纪律，确保课程教学目标的达成。

3.集中备课制度

建立线上线下相结合的常态化集中备课制度。定期组织召开教学研讨会，结合课程特点，围绕教学大纲、教学方法、教学资源及考核评价方式进行集体研讨，有针对性地改进教学内容与方法，确保教学

的科学性与前沿性。

4.毕业生跟踪反馈机制

建立常态化、制度化的毕业生跟踪反馈与社会评价机制。通过问卷调查、企业访谈、校友座谈等多种方式，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行持续分析，确保人才培养工作始终与行业发展及社会需求同步。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）学分要求

最低毕业总学分为144学分，其中必修课122学分、选修课22学分。

（二）职业技能证书要求

1+X 数字创意建模职业资格证或新媒体运营职业资格证等

（三）其他要求

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书；
- 2.获得普通话水平测试等级证书；
- 3.获得全国计算机等级考试（二级 B）或全国计算机应用水平考试合格证书；
- 4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书。

十一、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展，鼓励本专业毕业生通过专升本、函授本科、电大教育、同等学力研究生教育等接受更高层次的教育，继续学习，不断提升自身知识和技术水平，提高学历层次，为将来从事数字创意平面设计、动画设计与制作、影视后期制作、新媒体运营与管理等方面工作的高素质技术人员的考试晋升奠定基础，从而能很好地适应未来的职业环境，面对新的挑战。

十二、附录

（一）教学计划进程表

课程平台	课程模块	课程类别	课程序号	课程名称	学分	学 时			课程类别	考 试	考 查	各学期授课周数及学时分配						修读方式		备注		
						计划学时	理论学时	实践学时				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	必修	选修			
																			限选		任选	
通识教育课程平台 36.1%	通识教育课程 28.5%	思想政治	1	思想道德与法治	3	48	32	16	B		1	32						√				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	B	2			24					√				
			3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	B	3				32				√				
			4	形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8			√				
			5	思想政治理论实践	1	16	0	16	C		1-3	4	4	8				√				
			6	“四史”教育	1	16	16	0	A		4			48	16			√				
		安全教育	7	军事理论	2	36	28	8	B		1	36						√				
			8	国家安全教育	1	16	8	8	B		2		16					√				
			9	大学生安全教育	2	32	16	16	B		1-4	8	8	8	8			√				
		英语体育信息技术	10	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48					√				
			11	高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32			√				
			12	信息技术与人工智能	2	64	32	32	B		2		64					√				
		素质教育	13	劳动教育专题	1	16	16	0	A		1, 3	8		8					√			
			14	高职生心理健康	2	32	24	8	B		1	32							√			
			15	职业规划与职业素养养成训练	1.5	24	16	8	B		1	24							√			
			16	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		4				16			√				
			17	管理实务	1	16	16	0	A		4				16				√			
			18	艺术类课程	2	32	32	0	A										√			
			19	人文或自然科学类入学教育及军事技能训练	4	64	64	0	A												√	
	素质教育实践 7.6%	素质教育	1	入学教育及军事技能训练	3	112	12	100	C		1	3周						√				
			2	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周					√				
			3	创新创业实践	3				C									√				
			4	课外素质培养实践	4				C									√				
专业基础教育课程平台 14.6%	专业群基础课程 4.2%	专业基础课程 10.4%	1	色彩表现基础	2	32	16	16	B			32										
			2	数字造型基础	2	32	8	24	B			32										
	专业基础课程 10.4%	专业基础课程 10.4%	1	设计创意	2	32	12	20	B		1	32						√				
			2	分镜头脚本设计	2	32	12	20	B	2			32					√			专业核心课程	
			3	数字图形与图像处理 PHOTOSHOP	2	32	8	24	A		1		32					√			专业核心课程	
			4	全媒体运营	2	32	20	12	B		2			32							企业授课	
			5	三维动画设计与制作	4	64	24	40	B					64							专业核心课程	
			6	数字调色	2	32	12	20	B		1			32				√				
			7	数字媒体摄影与摄像	3	48	18	30	B		2		48					√			企业授课	
	专业技能课程 13.9%	专业技能课程 13.9%	1	影视后期剪辑（Premiere）	3	48	12	36	B		4			48				√			项目式集中授课 企业授课	
2			虚拟现实内容设计与制作	4	64	12	52	B		3				64			√			专业核心课程		
3			数字媒体创意产品设计（Cinema 4D）	4	64	12	52	B	3				64				√			项目式集中授课		
4			视觉化综合设计项目	3	48	12	36	B		3			48				√			项目式集中授课		
5			直播视觉图像设计	3	48	16	32	C		3				48				√				
6			CI 设计	3	48	16	32	B	3					48				√			企业授课	
专业拓展课程 8.3%	专业拓展课程 8.3%	1	字体与版式设计	3	48	12	36	B		3				48				√				
		2	视频特效与非线性编辑	3	48	12	36	B		3		48					√			专业核心课程		
		3	影视作品赏析	2	32	14	18	B		2			32						√			
		4	黄河沙画	2	32	12	20	B		1				32				√			企业授课	
		5	数字创意产品设计与策划	2	32	8	24	B						16				√				
专业实践教育平台 27.1%	专业基础实践 4.2%	专业基础实践 4.2%	1	摄影与摄像	2	48		48	C				2周				√			企业授课		
			2	视频剪辑实践	2	48		48	C					2周				√			企业授课	
			3	影视后期剪辑与制作	2	48		48						2周				√			专业核心课程	
	专业综合实践 22.9%	专业综合实践 22.9%	1	专业实习	3	72		72	C						3周		√					
			2	岗位实习	25	600		600	C						15周	10周	√					
			3	毕业设计	5	120		120	C								5周	√				
合 计					144	2692	782	1910	0	14	51	320	412	416	376	0	0		192	96		
比例								71%											10.7%			
周课时												24	24	23	25							

(二) 广告设计师职业技能等级证书职业功能与课程对照表

所属院部：师范学院

专业名称：数字媒体艺术设计

职业编码：4-08-08-08

对应职业（工种）：广告设计师

级 别：三级工

职业功能	工作内容	开设课程
1.创意设计	1.1结合广告产品的实际情况及用户画像完成设计风格定位	造型基础、色彩表现基础、数字媒体创意产品设计与策划、视觉化综合设计项目
	1.2根据广告主题特点及设计定位绘制概念草图	
	1.3能运用设计软件对文字、图形、图像进行编排	
	1.4合理安排图形、字体的位置，并对画面进调色	
	1.5能根据设计成果明确列出设计汇报的要点	
2.设计表现	2.1 能贴合目标市场的标志设计理念、完成标志图形的设计，色彩配置、辅助图形设计	设计创意、字体与版式设计、CI设计、视觉化综合设计项目、数字调色、直播视觉图像设计
	2.2 能完成版面图形、图像的排版及色彩表现	
	2.3 能完成包装设计的风格定位，并选择符合市场目标的包装材料、结构图、效果图的整体设计	
	2.4 能完成纸品包装的印后工艺设置	
	2.5 能根据信息内容及交互原型完成界面布局、并进行切图与输出	
3.文件管理	3.1 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，运用相关设计软件设置并调整文件的分辨率、色彩模式及出血位	图形与图像处理、字体与版式设计
	3.2 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，完成对文件的输出与存储工作	
	3.3 能进行材料、印刷方式及印刷工艺的应用	

十三、人才培养方案审核

拟定/审批部门	拟定/审批人	拟定/审批时间
专业负责人拟定	王怡琼	2025 年 5 月 26 日
教研室初审	王怡琼	2025 年 6 月 10 日
专业(群)建设指导委员会论证	凌仕义、孙中华、刘杰、王大凯、余鱼、季毅伟、秦佳楠、田毅伟	2025 年 6 月 26 日
院部党政联席会审议	任安忠 樊卫兵	2025 年 9 月 19 日
教务处复核	刘丰年	2025 年 9 月 25 日
学校审定	校党委会	2025 年 9 月 29 日