



三门峡职业技术学院

2025版旅游管理（含文旅融合方向） 专业人才培养方案

制定院部：	经济管理学院
专业名称：	旅游管理
专业代码：	540101
专业大类：	旅游大类
专业类：	旅游类
适用学制：	三年
制定时间：	2002 年 6 月
修订时间：	2025 年 6 月
制定人：	齐天锋
修订人：	杨 静
审定负责人：	吕 帆

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
1.素质	1
2.知识	2
3.能力	2
六、人才培养模式或教学模式	2
(一) 人才培养模式	2
(二) 教学模式	3
七、课程设置及要求	3
(一) 通识教育课程概述	4
(二) 旅游管理专业课程概述	10
1.专业群基础课	10
2.专业基础课	12
3.专业技能课	14
4.专业拓展课	17
5.专业基础实践课	20
6.专业综合实践课	20
(三) 文旅融合方向专业课程概述	22
1.专业群基础课	22
2.专业基础课	23

3.专业技能课	25
4.专业拓展课	28
5.专业基础实践课	31
6.专业综合实践课	31
八、教学进程总体安排	33
(一) 教学周数安排表	33
(二) 集中性实践教学环节安排表	34
九、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 教学条件	36
(三) 教学资源	38
(四) 教学方法	38
(五) 学习评价	39
(六) 质量保障	39
十、毕业要求	40
(一) 学分要求	40
(二) 职业技能证书要求	40
(三) 其他要求	40
十一、继续专业学习和深造建议	41
十二、附录	41
(一) 教学计划进程表	41
(二) 茶艺师职业技能等级证书职业功能与课程对照表	44
十三、人才培养方案审核	45

旅游管理专业（含文旅融合方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：旅游管理

（二）专业代码：540101

二、入学基本要求：中等职业学校、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）
		旅游团队领队（4-07-04-02）
		旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理	
职业类证书	全国导游资格证书、茶艺师、研学旅行策划与管理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，立足豫晋陕等中部城市社会经济发展的总体要求，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

(5) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

2.知识：

(1) 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

(2) 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

(3) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

(4) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

(5) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销等知识；

3.能力：

(1) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(3) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(4) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(5) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

(6) 具备一定的心理调适能力；

六、人才培养模式或教学模式

(一) 人才培养模式

本专业实行现代学徒制人才培养模式，构建了“3322”特色人才培养模式，第一个“3”是企业、学生、学校三方联动；第二个“3”指企业的参与力、学生的学习力、专业的培养力三力驱动；第一个

“2”是指学校学习阶段和企业学习阶段两个阶段；第二个“2”是指两个育人主体、两个育人环境、两种育人文化共同作用。

（二）教学模式

本专业采取“大循环+小循环”特色教学模式，学生在校6个学期，第1、2学期在学校学习，第3、4学期在企业学徒实习，形成了两个学年的“大循环”，第5学期在校学习，第6学期到企业学徒实习，形成了两个学期的“小循环”，通过这种工学交替的“大循环+小循环”的特色教学模式实现了企业 and 学校交替进行，在学校期间，学校作为培养主体，负责学生的学习管理和课堂教学，企业高管来校授课，企业导师定期、不定期到校对企业文化以及企业运行管理内容进行授课，加强学生与企业之间联系，增强学生对企业的认同感，加强二者之间对接；在企业学徒期间，企业转变为培养的主体，负责学生的现场教学和实际工作带教，学校专职教师可以根据需求到企业进行授课，及时加强学生知识方面的欠缺，同时，注重学生的职业道德培养，强调培养学生良好的服务意识、团队精神、创新精神与意志品质。

七、课程设置及要求

构建“平台+模块”的“矩阵式”专业群课程体系。即构建“四平台、八模块”的课程体系，四平台包括：通识教育课程平台、专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、专业实践教育环节平台。八模块包括：通识教育课程模块、素质教育实践模块、专业群基础课程模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块、专业拓展课程模块、专业基础实践模块、专业综合实践模块。课程体系形似四行八列的矩阵，称为矩阵式专业群课程体系。具体课程设置见下表。

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育课程平台	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论实践、“四史”教育
		安全教育		军事理论、国家安全教育、大学生安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育
		信息技术		信息技术与人工智能
	素质教育实践	素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、人文社科类或自然科学类跨专业修够4学分，艺术类教育课程2学分
		军事技能训练		入学教育及军事技能训练

		劳动教育实践	必修	劳动教育实践
		创新创业实践		创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
		课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿者服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展
专业基础 教育课程 平台	专业群基础课程		必修	管理学基础、现代企业管理、旅游职业礼仪
	专业基础课程			旅游概论、旅游政策与法规、旅游历史文化、中国旅游地理、旅游消费者行为
专业教育 课程平台	模块化课程一 （旅游管理专业）	专业技能课程	必修	旅行社经营管理、景区服务与管理、导游业务、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销
		专业拓展课程	选修	茶艺与茶文化、地方非物质文化遗产传承、研学旅行策划与服务、旅游英语、旅游大数据分析与应用、模拟导游、地方导游基础知识、全国导游基础知识
	模块化课程二 （文旅融合方向）	专业技能课程	必修	旅游策划理论与实务、旅游电子商务、导游业务、旅游新媒体营销、旅游文案策划与写作、研学旅行策划与服务、非物质文化遗产与旅游开发
		专业拓展课程	选修	茶艺与茶文化、旅游英语、三门峡文旅资源概况、宴会策划与设计、模拟导游、短视频制作与剪辑、地方导游基础知识、全国导游基础知识
专业实践 教育环节 平台	专业基础实践		必修	实验、实训、课程设计
	专业综合实践			认识实习、专业实习、岗位实习、毕业实习、毕业论文

(一) 通识教育课程概述

1. 思想道德与法治

课程目标：通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求：秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；坚持正确的政治立场，坚定四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介：理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求：坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

内容简介：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

4.形势与政策

课程目标：使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

内容简介：该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

教学要求：联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

5.思想政治理论实践

课程目标：根据理论联系实际的教育理念和学以致用的教学思想，采取多种形式的实践教学，深

化、拓展思想政治理论课教育教学内容，提高学生分析问题和解决问题的能力，提升学生的思想政治素质，增进思想政治理论课的育人价值和导向功能。通过实践教学，强化理论学习效果，扩展学习内容。

内容简介：紧密结合课程教学大纲，精心组织课堂讨论、时政热点述评、辩论赛、演讲赛、经典著作阅读、影视教育等活动，周密安排专家讲座、学术报告和外出参观考察、社会调研。

教学要求：结合思想政治理论课教学的重点、难点和热点，指导学生组建实践团队，拟订学习计划；组织实践教学过程，撰写调研报告或论文，参与评价学生团队及个人的成绩；收集实践教学各环节的文档资料。安全第一的原则下途径多样化，形式灵活化。注重实践教学的过程学习，及时总结、评估。

6. “四史”教育

课程目标：旨在引导学生把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络，深刻认识党的领导必然性与中国特色社会主义道路正确性。帮助学生树立正确历史观，增强“四个自信”，厚植爱国情怀与担当意识，培养历史思维能力，推动其将个人发展融入国家大局，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程以“四史”内在逻辑为主线分模块教学。党史模块聚焦党的奋斗历程与精神谱系；新中国史模块阐述国家建设探索与成就；改革开放史模块解析改革实践与时代变革；社会主义发展史模块追溯理论渊源，明晰中国特色社会主义历史方位，结合史料与现实热点展开。

教学要求：教师需以理论阐释为基础，融合史料分析、专题研讨，引导学生主动思考。要求学生课前预习、课上参与、课后完成研读与心得。采用课堂讲授、线上学习、现场教学等形式，运用多媒体辅助教学，建立综合考核机制，考察知识掌握与价值认同情况。

7. 军事理论

课程目标：认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

内容简介：国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求：采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

8. 国家安全教育

课程目标：帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神

实质，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

内容简介：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

教学要求：密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育，全面增强学生的安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

9.大学生安全教育

课程目标：培养学生树立安全第一、生命至上意识，掌握必要的安全基本知识，了解安全问题相关的法律法规，掌握安全防范技能，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，增强自我保护能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故造成的伤害。形成科学安全观念，培养安全态度、掌握现代安全技能。

内容简介：课程主要内容包括国家安全教育、生命安全教育、法制安全教育、心理安全教育、消防安全教育、食品安全教育、网络安全教育、交通及户外安全教育，以及实习就业和实践。涵盖大学生学习、生活、工作、娱乐中可能遇到的主要安全问题。

教学要求：将采取理论与实践相结合、专业与思想相结合的方式进行。

10.高职公共英语

课程目标：掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构；认知英语基本词汇2700至3000个，专业词汇500个；职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介：包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能，具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语，实用写作五个模块。

教学要求：通过对语音、词汇、语法等知识的学习，使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流，能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作，能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

11.高职体育

课程目标：了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识；熟练掌握一到两项体育运动技术和技能；培养学生终身体育锻炼的习惯，以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

主要内容：由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块，具体内容包括身

体素质和24式简化太极拳；第二学期至第四学期是选项模块，具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等17项。学生依据个人兴趣爱好，每学期从中选择1个项目进行学习。

教学要求：应根据学生的专业身体素质需求，按不同运动项目的特点和运动规律，采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的；学生毕业时，体育课和《标准》必须同时合格，缺一不可，否则做肄业处理。

12.信息技术与人工智能

课程目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术的发展趋势；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术；理解信息社会特征，遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

内容简介：基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

教学要求：通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

13.劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

14.高职生心理健康

课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介：内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等10个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，

教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

15.职业规划与职业素养养成训练

课程目标：使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介：职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

16.就业与创业指导

课程目标：能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

17.艺术类课程、人文及自然科学类课程

课程目标：为学生提供多学科交叉综合的选修类课程，培养学生健全人格，人文情怀、科学素养和终身学习能力，拓展知识视野，为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。

内容简介：课程主要内容包括艺术类课程、人文、自然科学类课程。

教学要求：紧密结合高职学生特点与未来职业场景进行课程设计，强化过程性考核，引导学生主动参与、动手实践、跨界思考，确保通识教育能切实内化为学生的综合素养与职业能力。

18.入学教育及军事技能训练

课程目标：通过入学教育及军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养

学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

教学要求：以集中实践方式进行。

19.劳动教育实践

课程目标：通过系统的劳动实践与理论教学，引导学生树立正确的劳动观念（懂劳动）、掌握必要的劳动技能（会劳动）、锤炼积极的劳动精神（爱劳动）。

内容简介：组织学生走向社会，以校外劳动锻炼为主。结合暑期自主、顶岗实习实践开展劳动教育实践。

教学要求：集中劳动教育实践和自主实践等形式。

20.创新创业实践

课程目标：创新创业教育融入职业发展全过程，培养学生形成强烈的创新意识、科学的创业思维与关键的创业能力。

内容简介：主要包括学生参加学科竞赛或创新创业竞赛、获得发明专利、参加研究项目或创新创业训练等创新创业实践活动。

教学要求：采用案例研讨、项目驱动与实战指导相结合的教学方法。在真实任务中锤炼创新思维与创业能力。

21.课外素质培养实践

课程目标：通过系统化的实践活动，引导学生在体验中成长、在服务中学习、在协作中进步，有效培养其社会责任感和公民意识，锤炼其关键通用能力和积极心理品质，实现知识、能力、人格的协调发展。

内容简介：主要包括主题教育活动、党团组织活动、文化艺术体育活动、学生社团活动、志愿服务活动、素质拓展、社会实践活动和日常管理活动等。

教学要求：自主选择并深度参与各项活动，完成从实践到认知的深度反思。

（二）旅游管理专业课程概述

1.专业群基础课

（1）管理学基础

课程目标：通过学习，让学生系统掌握管理学基本概念、原理与方法，理解管理活动规律与管理职能特点。能运用管理学知识分析实际问题，把握组织内外部环境对管理的影响，具备制定计划、组织资源、领导团队及有效控制的能力，胜任基层管理岗位，为职业发展筑牢根基。

内容简介：课程深度融合理论与实践，涵盖多方面内容。管理学概述介绍管理发展历程、学科特点与研究方法；管理职能阐述计划、组织、领导、控制的内涵与关系；管理环境分析探讨组织内外部环境的构成及影响；决策理论与方法讲解决策类型、过程与技术；组织行为基础分析个体与群体行为对组织管理的作用；人力资源管理基础涉及人员招聘、培训、绩效评估等要点；沟通与协调技巧介绍有效沟通方式及冲突处理；创新管理理念强调创新的重要性与途径。通过模拟企业管理项目实战、经典案例研讨，训练学生全流程管理能力，掌握有效开展管理活动的核心方法。

教学要求：在理论教学要求学生深度掌握经典管理理论的内在逻辑与历史脉络，并能结合企业案例解析其适用场景与局限性；在实践维度，通过沙盘模拟、企业诊断、角色扮演等沉浸式训练，强化学生对管理职能（计划、组织、领导、控制）的动态运用能力，重点培养资源整合、冲突协调、决策优化等现实问题解决技能。

（2）现代企业管理

课程目标：系统掌握现代企业管理的核心理论框架、战略规划、组织设计、运营优化等关键方法，以及人力、财务、营销等职能管理工具。熟悉企业全生命周期管理流程、资源配置机制与数字化管理规范，具备制定战略规划、优化组织架构、配置人力资源、拓展市场、管控财务风险、推动运营创新的综合能力。树立价值创造核心理念，养成系统思维、战略眼光与可持续发展意识，提升数据驱动决策与复杂问题解决能力，适配动态商业环境下的综合管理与战略决策需求。

内容简介：课程融合理论与实践，涵盖企业管理起源演进及发展趋势，详解内外部环境扫描工具、竞争战略与公司层战略制定及落地方法；介绍组织结构类型、组织文化建设与流程优化技术，系统讲解人力资源管理核心模块与员工激励策略；传授财务报表分析、预算编制、成本控制及投融资决策基础；应用 STP 理论、4P/4C 策略，覆盖品牌管理、数字营销与 CRM 工具应用；聚焦供应链优化、质量管理、精益生产与流程再造；讲解商业模式创新、设计思维与敏捷管理，以及企业风险识别、评估与应对，融入可持续发展理念。

教学要求：理论教学以“核心概念+工具方法+案例分析”为主，实践教学通过模拟经营、项目实训、角色扮演等方式，培养学生“发现问题-分析问题-解决问题”的管理思维与落地能力，最终实现从“知识掌握”到“能力迁移”的教学目标。

（3）旅游职业礼仪

课程目标：通过本课程学习，使学生全面掌握旅游职业礼仪的核心概念、基本原则和行业规范，深刻认识礼仪在导游服务中的重要价值，理解礼仪与游客体验、职业形象的内在关联。系统掌握导游服务各环节的礼仪操作标准，包括仪容仪表、言谈举止、沟通交往等核心技能，

培养学生在导游工作中展现专业、得体的职业形象。注重提升学生的跨文化沟通礼仪素养、冲突应对礼仪技巧，以及针对不同游客群体的差异化礼仪服务能力。

内容简介：课程以导游真实工作为主线，先梳理礼仪基础、行业价值与形象标准，再对接团、讲解、餐饮、购物、送站等全流程节点，嵌入投诉处理、跨文化沟通、特殊群体服务等高阶场景，最后通过案例解析、情景模拟、角色扮演强化实操，实现知识内化与习惯养成。

教学要求：注重理论与实践深度融合，让学生在酒店、景区等真实场景中反复演练礼仪规范；同时，结合国际游客行为数据与文化禁忌，设计跨文化冲突模拟环节，培养学生根据游客国籍、年龄、需求动态调整服务策略的敏感度，帮助学生将礼仪规范内化为职业本能，最终实现从“知识掌握”到“服务艺术”的升华。

2.专业基础课

（1）旅游概论

课程目标：帮助学生掌握旅游活动的核心定义、构成要素及“旅游者、旅游资源、旅游业”三大板块基础概念，理解旅游活动发展历程、分类标准及旅游业与经济、文化、环境的关系；能运用理论分析常见旅游现象、识别不同类型旅游资源并初步判断其开发价值；同时建立行业认同感，培养服务与责任意识，树立“可持续旅游”理念，为后续专业学习和职业发展奠定知识、能力与素养基础。

内容简介：本课程以“旅游活动的产生-发展-构成-影响”为逻辑主线，涵盖旅游活动认知（定义、属性、发展脉络与关键历史事件）、旅游三大要素解析（旅游者、旅游资源、旅游业的核心内容）、旅游活动类型（按地理范围、出游目的分类及案例分析）、旅游的综合影响（经济、文化、环境层面的双重作用）、旅游业发展趋势（智慧旅游、低碳旅游等热点与未来方向）五大核心模块，为学生搭建系统的旅游业认知框架。

教学要求：教学过程中需注重理论与实际相结合，通过案例分析、行业动态分享等方式，帮助学生将抽象概念与旅游行业实际场景对接，提升知识应用能力；引导学生主动参与课堂讨论、小组探究等互动环节，培养独立思考与合作交流能力；强化对旅游行业价值观念的渗透式教学，结合行业典型案例传递诚信服务、生态保护、文化尊重等核心理念。

（2）中国旅游地理

课程目标：通过本课程学习，学生掌握中国旅游地理的核心理论与中国主要旅游区的资源特征，其中核心理论包括旅游资源分布规律、区域旅游规划基础；能识别自然、人文等不同类型的中国旅游资源，并结合地理环境分析其形成原因与开发优势；同时培养区域旅游资源整合思维与线路设计的初步能力，树立“因地制宜”的旅游开发与保护理念，为从事旅游策划、导游服务等岗位奠定地理知识与实践基础。

内容简介：内容主要涵盖 旅游地理基础理论（旅游资源的地理分布规律、地理环境对旅游活动的影响、区域旅游规划基本原则）； 中国区域旅游资源解析（按行政或地理分区，如东北、华北、西南等旅游区，详解各区域的地理特征、核心自然旅游资源（山脉、湖泊、气候景观等）、人文旅游资源（历史遗迹、民俗风情、建筑特色等）及资源组合优势）； 实践应用模块（旅游资源调查方法、区域旅游线路设计逻辑、旅游开发与环境保护的平衡策略，结合热门旅游线路案例进行拆解分析）。

教学要求：教学需融合理论与实践，指导学生按区域组建小组拟订学习计划，通过 组织实践，建立综合评价体系，注重过程学习与总结，同时强化开发保护理念，提升学生资源分析与线路设计能力，为相关岗位打好基础。

（3）旅游消费者行为

课程目标：通过本课程学习，学生能够系统掌握旅游消费者行为的核心理论（如动机理论、决策模型、体验评价），分析影响旅游者消费决策的个体因素（如年龄、收入、文化背景）与外部因素（如社会潮流、技术变革、营销策略）；具备识别不同细分市场行为特征的能力，并能结合消费心理学原理设计针对性的旅游产品与服务方案；同时培养数据驱动的消费者洞察思维，为旅游企业市场定位、产品创新及客户关系管理提供理论支持与实践指导。

内容简介：首先解析旅游消费者行为的经典理论（如马斯洛需求层次、计划行为理论），探讨旅游动机的多元性（逃避现实、社交需求、文化探索）及决策过程的复杂性；其次剖析消费行为的驱动与制约机制，结合短视频营销、口碑传播等新兴现象分析其对旅游决策的影响；最后聚焦实践应用，通过市场细分策略、消费者体验管理及大数据消费者画像等案例，训练学生解决实际营销问题的能力。

教学要求：将行业最新动态与企业实际案例融入课堂，采用案例研讨、小组协作、情景模拟等多元化教学方法激发学生主动思考，引导学生积极参与课堂互动，能运用理论分析旅游消费实际场景，形成理论联系实际的学习习惯。

（4）旅游历史文化

课程目标：通过本课程的学习，使学生充分认识旅游历史文化的地位和作用，激发学生对旅游历史文化知识的学习兴趣和对旅游事业的热爱，拓宽学生视野，陶冶学生情感，丰富学生人文知识，提高学生的文化素质和文明修养。

内容简介：本课程介绍了旅游与文化的概念、旅游历史文化发展的历程和各阶段的特点；重点阐述了传统哲学文化、建筑文化、服饰文化、饮食文化、交通文化、宗教文化、艺术文化等旅游历史文化事项的起源与发展、类型、特征及有关鉴赏知识，唤起学生对旅游历史文化（包括艺术）发展的浓厚兴趣，扩展学生的历史文化知识面，增进学生对中华文化的民族自豪感。

教学要求：教学中需注重文化内涵深度解读，结合旅游资源实例建立文化与旅游的关联认知，运用实地考察、文化展示、多媒体教学等方式提升课程趣味性与直观性，设计兼具知识性与实践性的课

程任务引导学生主动积累传统文化知识。

（5）旅游政策与法规

课程目标：通过本课程学习，帮助学生系统掌握旅游相关法律核心内容与适用逻辑，能识别旅行社运营、导游服务等场景的法律风险，具备分析解决旅游纠纷的能力，同时培养法治思维与合规意识，助力未来职业中保障游客权益、维护市场秩序。

内容简介：涵盖旅游法基础理论，重点讲解《旅游法》中经营规范、服务合同等核心条文，解析导游权责、安全事故责任认定等场景的法律应用，补充在线旅游等新业态监管政策，结合案例分析、模拟法庭等实践，强化知识运用能力。

教学要求：采用“理论+实践”双轨模式，理论授课结合真实案例，实践设计模拟情境；关注法规更新，及时补充内容；考核兼顾理论知识与实践能力，确保学生懂法且会用法。

3.专业技能课

（1）旅行社经营与管理

课程目标：通过学习，使学生系统掌握旅行社行业生态、组织架构以及相关法律法规等基础理论知识，深入理解旅行社产品开发、资源采购、销售服务、计调管理等核心业务流程的运作机制。同时，紧跟数字化转型与个性化服务等行业前沿趋势，让学生了解新兴技术对旅行社业务的影响与变革。通过理论教学与实践教学相结合，培养学生具备根据市场需求设计旅游产品、运用线上线下渠道进行销售推广、熟练运用管理系统处理业务以及应对旅游突发事件的能力，塑造学生诚信经营、客户至上的服务意识与团队协作精神，成为兼具专业素养与前瞻视野的旅行社行业从业者。

内容简介：系统讲授旅行社行业生态、组织结构、法律法规等基础理论，深入解析产品开发、资源采购、销售服务、计调管理等核心业务流程，并结合数字化转型、个性化服务、风险防控等行业前沿热点，通过情景模拟、案例分析、OTA平台运营实训及校企合作跟岗实习等方式，掌握从线路设计到客户服务的全流程操作技能。

教学要求：教学过程中，帮助学生搭建起完整的旅行社运营知识体系。实践环节积极开展OTA平台运营实训，引导学生掌握线上旅游业务技能。

（2）景区服务与管理

课程目标：本课程聚焦景区服务与管理领域，通过理论教学与实践训练，使学生全面掌握景区基础知识，包括景区定义、类型及发展历程等；熟悉景区接待、解说、商业服务等各项服务规范与技巧，提升服务质量。同时，深入学习景区游客、设施设备、社区、安全、环境和人力资源等多方面的管理知识，掌握景区营销与策划的方法与策略。培养学生具备为游客提供优质服务、有效管理景区设施设备、保障景区安全与环境、制定并实施营销活动的的能力，强化学生的环保意识、安全意识、质量意识与创新意识，塑造良好的职业道德与团队合作精神，为未来从事景区服务与管理工作的奠定坚实基础。

内容简介：主要包括景区基础知识，如景区定义、类型、发展等；景区服务方面涵盖接待、解说

及商业服务等，注重服务规范与技巧提升。在景区管理上，涉及游客、设施设备、社区、安全、环境和人力资源等多方面管理知识。课程还融入景区营销与策划内容，包括营销策略与活动策划。

教学要求：让学生全面了解景区的基础知识、服务规范和管理要点。鼓励学生参与景区营销策划活动，将所学知识应用到实际项目中。通过多样化的教学方法，培养学生的综合能力，使其满足景区服务与管理工作的需求。

（3）导游业务

课程目标：通过学习，使学生全面掌握导游服务的基本概念、特点和规范，了解导游工作的职责和任务。通过详细讲解导游业务操作流程、讲解技巧和方法，以及旅游法规和相关政策，培养学生具备独立完成导游讲解、行程安排、游客服务等工作的能力，能够依法依规开展导游工作。同时，注重培养学生的语言表达能力、组织协调能力、应变能力以及良好的职业道德和服务意识。通过案例分析和实践教学，让学生在实操中不断提高沟通、协调和应变能力，成为优秀的导游人才，为游客提供优质的旅游服务。

内容简介：介绍导游服务的基本概念、特点和规范，使学生了解导游工作的职责和任务；详细讲解导游业务操作流程；教授导游讲解技巧和方法；讲授旅游法规和相关政策，使学生能够依法依规开展导游工作；通过案例分析和实践教学，让学生掌握导游工作的实际操作技能，提高学生的沟通能力、协调能力和应变能力。

教学要求：课程应坚持理论联系实际，立足导游工作实际需要与导游资格证考试的具体情况，发挥课堂教学中学生的主体作用，翻转课堂，重视信息技术和慕课，微课等视频课在教学中的应用与管理。

（4）酒店经营与管理

课程目标：通过学习，学生系统掌握酒店管理的基本理论与方法，涵盖酒店概述、发展历程、类型划分以及各部门业务管理、服务质量管理与监督、物资设备管理等方面的知识。通过理论教学与实践操作相结合，培养学生具备前厅、客房、餐饮等酒店服务技能，以及酒店基层管理能力，能够熟练运用酒店管理软件进行日常业务操作，制定并执行酒店营销策略，进行员工招聘、培训与绩效考核。同时，注重培养学生的敬业精神、责任心、服务意识、团队合作精神和创新能力，使学生成为具备专业素养与综合能力的酒店经营与管理人才。

内容简介：基础理论部分包括酒店概述、酒店业发展、酒店类型等。运营管理方面涉及前厅、客房、餐饮、康乐等主要部门的管理，包括服务流程、质量控制、人员管理等。服务质量管理与监督部分强调服务质量的重要性，讲授质量标准制定、监督方法和持续改进策略。物资设备管理涵盖物资采购、库存控制和设备维护更新等内容。

教学要求：系统传授酒店管理的基本理论，引导学生运用酒店管理软件进行日常业务操作，掌握现代化管理工具。组织学生参与酒店营销策略制定、员工管理等实践活动，培养学生的综合管理能

力。

（5）旅游电子商务

课程目标：通过学习，使学生了解旅游电子商务所涉及的计算机网络技术、互联网应用技术等基础知识，熟悉各类旅游电子商务业务模式及其运营规则。通过深入学习旅游电子商务网站建设与管理、营销策略与方法，以及数据分析工具的应用，培养学生具备搭建和管理旅游电子商务网站、策划与实施网络营销活动、收集与分析旅游电子商务数据的能力。同时，注重培养学生的创新思维、团队协作能力、跨文化交流能力以及持续学习的意识，使学生能够适应旅游电子商务领域快速发展的需求，成为具有竞争力的专业人才。

内容简介：介绍旅游电子商务的基础知识，包括计算机网络技术、互联网应用技术、网络协议等；深入探讨旅游电子商务的各类业务模式，如在线旅游预订、旅游信息发布与推广、在线旅游社区、移动旅游电子商务等；详细讲解旅游电子商务网站建设与管理的相关知识，包括网站规划、界面设计、内容管理、安全防护等；讲授旅游电子商务营销的基本理论与策略，如SEO、SEM、社交媒体营销、电子邮件营销等在网络环境下的应用；关注旅游电子商务领域的新技术、新应用和发展趋势，如大数据、人工智能、虚拟现实等技术在旅游电子商务中的应用前景。

教学要求：教学中需结合旅游电商行业典型案例与实操项目，采用项目式教学、软件实训、营销方案设计等互动方式，及时融入行业新技术与政策动态，构建“理论讲解+实操演练+成果展示”的教学模式，通过过程性考核强化技能应用，同时引导学生关注行业发展热点，培养适应行业变革的专业能力与思维。

（6）旅游策划理论与实务

课程目标：本课程通过理论教学与案例分析、项目策划实践相结合的方式，使学生掌握旅游策划的基本概念、原理、方法以及相关理论基础。熟悉旅游策划的类型、流程和发展趋势，培养学生具备独立完成旅游项目策划方案的能力，包括市场调研、产品定位、营销策略制定等，并能够对项目执行过程进行有效监控。同时，注重培养学生的创新思维、市场洞察力、团队协作能力以及良好的职业道德和责任心，使学生能够在旅游策划领域提出新颖的创意和解决方案，为旅游项目的发展提供有力支持。

内容简介：本课程主要包括认识旅游产品，确定旅游产品主题，组合旅游产品要素，规划旅游产品行程，核算旅游产品成本和报价，包装旅游产品等内容。

教学要求：教学中需引入行业真实策划项目，采用小组协作、方案汇报等教学形式，注重培养学生的逻辑思维与创意表达能力，引导学生积累行业资源与实践经验，同时强化职业道德与责任意识，确保教学目标与旅游策划岗位需求精准对接。

（7）旅游新媒体营销

课程目标：通过学习让学生了解旅游新媒体营销的概念、特点和发展趋势，掌握各类旅游新媒体

平台的特点和运营规则。通过学习旅游新媒体营销的内容创作方法、用户分析和市场定位方法，以及效果评估指标和数据分析方法，培养学生具备熟练运用新媒体平台进行营销活动策划与实施的能力，能够撰写吸引人的文案、设计精美的图片、制作优质的视频等内容，并根据数据反馈优化营销策略。同时，注重培养学生的创新思维、媒体素养、用户洞察力、沟通能力和团队协作能力，使学生能够在旅游新媒体营销领域发挥积极作用，提升旅游企业的品牌影响力和市场竞争力。

内容简介：介绍新媒体营销的基本理论和方法，重点讲解社交媒体、短视频平台、直播等新媒体在旅游营销中的应用，通过案例分析、实操演练等方式，使学生掌握旅游新媒体营销的实际操作技能。

教学要求：教学中需引入行业真实策划项目，采用小组协作、方案汇报、专家点评等教学形式，注重培养学生的逻辑思维与创意表达能力，建立“过程性考核+策划方案质量”的综合评价体系，引导学生积累行业资源与实践经验，同时强化职业道德与责任意识，确保教学目标与旅游策划岗位需求精准对接。

4.专业拓展课

（1）旅游英语

课程目标：通过系统学习旅游英语专业词汇、常用句型及口语表达，使学生掌握旅游服务场景下的英语交流能力，包括酒店接待、景点讲解、餐饮服务、交通咨询等。培养学生具备跨文化交际意识，能够用英语准确传达旅游信息，处理游客问题，提升旅游服务质量与国际竞争力，为从事涉外旅游工作奠定坚实的语言基础。

内容简介：涵盖旅游行业各环节的英语知识，包括酒店前厅、客房、餐饮部门英语对话，景点介绍英语表达，旅游交通英语沟通，以及旅游购物、应急处理等场景英语。通过情景模拟、角色扮演、案例分析等方式，让学生在真实语境中运用英语进行交流。

教学要求：教学中需采用情景模拟、角色扮演、双语案例分析等互动式教学方法，融入旅游行业真实语料与最新表达，注重听说能力的强化训练，建立“语言基础+行业应用+场景实操”的考核体系，引导学生积累跨文化交流经验，同时结合涉外旅游岗位需求优化教学内容，提升语言应用的针对性与实用性。

（2）茶艺与茶文化

课程目标：让学生全面了解茶文化起源、发展及各类茶的文化内涵，熟练掌握主流茶艺操作技能，具备茶品鉴别能力，同时培养茶文化素养与服务意识，能在旅游接待、酒店餐饮等场景中传递中华茶文化。

内容简介：分“茶文化理论”与“茶艺实操”模块。理论含茶文化发展史、六大茶类特征、各地茶俗及茶礼仪；实操含器具使用、主流茶冲泡技法、茶艺表演设计及茶品鉴别；融入茶与旅游结合案例，衔接职业岗位。

教学要求：理论教学用图片、实物等增强直观性，实操采用“示范+分组练习”；设茶艺展示考核，鼓励考职业资格证书；注重引导学生理解“和、敬、清、雅”理念，融入服务意识。

（3）研学旅行策划与实务

课程目标：通过学习，让学生掌握研学旅行的基本概念、特点和规范，了解研学策划与服务的核心职责。借助讲解研学线路设计、安全保障、活动组织的简单方法，培养学生独立完成基础研学方案策划、现场服务的能力，能依规开展研学工作。同时，提升学生的组织协调、沟通表达能力，树立安全第一、育旅结合的服务意识。

内容简介：课程以研学旅行实务为核心，涵盖研学旅行基础理论（政策解读、教育内涵、类型划分）、策划核心环节（主题创意、课程设计、路线规划、预算编制）、安全保障体系（风险评估、应急预案、安全管理）、组织实施与效果评估（活动组织、导师职责、成果展示），同时融入典型研学案例分析与实践项目。

教学要求：教学中需结合研学旅行政策与行业标准，采用项目式教学、模拟策划、实地踩线等方式，组织学生完成完整研学旅行方案设计与模拟实施，建立“方案质量+实践表现+安全意识”的考核体系，强化政策理解与实操能力，确保教学与研学旅行岗位需求精准对接。

（4）地方非物质文化遗产传承

课程目标：让学生了解非物质文化遗产的概念、分类、保护政策与传承意义，掌握非物质文化遗产与旅游融合发展的核心路径，具备非物质文化遗产资源挖掘、非物质文化遗产旅游产品设计、非物质文化遗产文化传播的能力，同时增强文化认同感、保护意识与创新思维，为非物质文化遗产活化利用与旅游产业融合提供人才支撑。

内容简介：课程涵盖非物质文化遗产基础理论、河南省代表性非物质文化遗产项目解析、非物质文化遗产与旅游融合路径、非物质文化遗产传承与传播策略等核心模块。

教学要求：教学中建立“理论理解+实践应用+文化认同”的考核体系，引导学生关注非物质文化遗产保护与活化现状，培养创新转化思维与文化传播能力。

（5）旅游大数据分析与应用

课程目标：使学生掌握旅游大数据的基本概念、数据来源、处理方法与分析工具（如Excel、SPSS、Python基础），具备旅游数据收集、清洗、分析与可视化呈现的能力，能够运用大数据洞察旅游市场趋势、优化旅游产品设计与营销策略，同时培养数据思维与逻辑分析能力，适配旅游行业数据驱动型岗位需求。

内容简介：课程涵盖旅游大数据基础（概念、特征、应用场景）、数据来源与采集方法（旅游平台数据、社交媒体数据、景区客流数据等）、数据处理与清洗技巧、常用分析工具、数据分析模型（市场趋势分析、用户画像构建、客流预测）、数据可视化与报告撰写，结合旅游行业真实数据案例展开教学。

教学要求：教学中需注重工具实操与案例应用，采用软件实训、数据建模、项目分析等教学方法，组织学生开展旅游大数据分析实战项目（如景区客流分析、旅游市场趋势预测），引导学生关注行业数据应用热点，培养数据驱动的决策思维。

（6）模拟导游

课程目标：通过学习让学生掌握模拟导游的基本流程、讲解规范和服务要点，明确模拟场景中导游的核心职责。借助讲解景点模拟讲解、行程模拟安排、突发情况模拟应对的方法，培养学生独立完成模拟导游全流程操作的能力，能依规开展模拟服务。同时，提升学生的语言表达、现场把控和应变能力，强化职业服务意识。通过场景模拟和实践演练，让学生将导游知识转化为实操技能，为从事实际导游工作打下基础。

主要内容：内容包括导游服务程序、导游讲解技能、河南省内自然景观导游词撰写与讲解、河南省人文景观导游词撰写与讲解。

教学要求：教学中需采用情景模拟、实地讲解、角色扮演、技能考核等教学形式，设置多样化导游场景进行针对性训练，建立“技能实操+流程规范+职业素养”的综合评价体系，强化导游服务标准化与灵活性，助力学生对接导游岗位与资格考试需求。

（7）地方导游基础知识

课程目标：培养学生具备良好的职业道德素质，职业修养，同时增强学生对地方文化的认同感与自豪感，树立文化传播者的职业意识，培养严谨务实的职业态度与符合行业规范的服务意识、责任意识，为从事地方导游及相关旅游服务工作奠定扎实的知识、能力与素养基础。

内容简介：课程内容包括中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区的地理、气候、区划、人口、交通等概况；各地各族历史文化、民俗风情、饮食特点、主要美食和风物特产以及《世界遗产名录》的中国遗产地景观等。

教学要求：通过课堂教学，教师示范，多媒体授课，利用教师、案例分析，课堂学生模拟演练，景区或实训室进行现场实地观摩与训练等方法，利用多媒体，拟实训室等教学资源，注意结合行业最前沿动态以及不同学生的特点，展开全方位的教学活动。

（8）全国导游基础知识

课程目标：使学生能够了解并且掌握作为一名合格的导游员所需的基础性的文化知识。进而能够运用相关知识进行分析、鉴赏、辨别，编写导游词以及导游讲解等。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。培养学生良好的旅游意识服务意识、高尚的审美情趣、创新意识和创新精神

内容简介：中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国诗词、联、游记选读，中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观，中国主要客源国概况等内容。

教学要求:通过课堂教学,教师示范,多媒体授课,利用教师、案例分析,课堂学生模拟演练,在景区进行现场实地观摩与训练等方法,利用多媒体等教学资源,注意结合行业最前沿动态以及不同学生的特点,展开全方位的教学活动。

5.专业基础实践课

(1) 认识实习

课程目标:通过认识实习,帮助学生建立对旅游专业的初步认知,了解旅游行业(旅行社、导游服务、酒店等)的基本业态与岗位框架,激发专业学习兴趣,为后续专业课程学习奠定实践基础,培养学生的观察能力与行业感知力。

内容简介:行业认知学习(如旅游行业发展现状、旅行社组织架构、导游工作流程等理论讲解)与模拟实操训练,让学生直观感受旅游企业运营场景,记录行业关键信息与岗位工作要点。

教学要求:要求学生积极参与各项实习活动,认真观察、记录行业知识与实训操作要点;能够结合所见所闻,初步阐述对旅游行业的理解;在模拟操作中,遵守实训规则,认真完成指定任务(如景点讲解稿撰写、简单线路规划);实习结束后,提交认识实习报告,总结对旅游专业的认知收获与学习规划,体现对行业的初步思考。

(2) 旅游综合实习

课程目标:通过校外旅游企业专业实习,使学生深入了解旅游行业实际运作,将校内所学的导游服务、旅游策划、酒店运营等知识与实际操作紧密结合,增强学生在旅游线路设计、景点讲解、客户服务、旅游产品推广等方面的实操能力,培养学生解决实际问题的能力(如游客投诉处理、行程应急调整)、沟通协作能力以及创新创业意识,帮助学生适应旅游职场环境,为毕业后从事旅游相关工作积累实践经验,提升就业竞争力。

内容简介:学生将进入合作旅游企业,在旅行社参与旅游线路策划、客户咨询接待、旅游合同签订、团队行程跟进等实际工作;在景区参与游客引导、景点讲解、景区活动执行与客流统计等工作;在酒店参与前厅接待、客房服务或餐饮服务实操;同时参与旅游产品推广活动,如旅游新媒体宣传(短视频制作、社群推广)、线下旅游产品推介会协助等,了解旅游营销的实际运作逻辑。

教学要求:要求学生严格遵守实习企业规章制度与旅游行业服务规范,认真完成岗位分配的实习任务,定期向校内指导教师与企业指导教师提交实习日志,汇报实习进展与问题;企业指导教师负责实操指导,校内指导教师定期走访或线上沟通,共同监督实习质量;实习结束后,学生需提交实习总结报告,梳理实践收获与职业认知,展示实习成果。

6.专业综合实践课

(1) 专业实习

课程目标：通过旅游企业专业实习，使学生聚焦旅游行业某一核心领域（如导游服务、旅行社运营、景区管理、旅游策划等），深化对该领域业务流程与专业技能的掌握，将校内所学的理论知识（如旅游策划理论、导游基础知识）转化为实际应用能力，培养学生的职业素养（如服务意识、责任意识）、问题解决能力与团队协作能力，为后续岗位实习与就业明确方向，积累针对性的实践经验，提升专业竞争力。

内容简介：根据学生职业发展方向，安排学生进入对应领域的旅游企业实习：若侧重导游服务，可跟随资深导游参与团队带团工作，负责景点讲解、行程安排、游客需求响应与应急处理；若侧重旅行社运营，可参与旅游产品开发（如主题研学游、定制旅游线路设计）、客户关系维护、旅游供应商对接与团队成本核算；若侧重景区管理，可参与景区活动策划（如节庆活动、文化体验活动）、游客服务中心运营或景区智慧化管理（如票务系统操作、客流数据分析）；实习过程中需参与企业内部培训，学习行业最新技术与服务标准。

教学要求：要求学生明确实习方向与目标，制定个人实习计划，在企业指导教师的带领下深入钻研岗位技能；严格遵守实习纪律，积极参与企业业务实操，每月提交阶段性实习报告，分析实践中的问题与改进方案；校内指导教师针对学生实习方向提供专业支持，协助解决理论与实践衔接的难点。

（2）岗位实习

课程目标：通过旅游企业岗位实习，使学生完全融入旅游职场环境，熟悉目标岗位（如专职导游、旅行社计调、景区活动策划专员、旅游电商运营专员等）的操作规范与职业要求，熟练掌握岗位核心技能（如计调的线路成本控制、导游的应急处理、策划专员的方案撰写），提升职业素养（如沟通能力、抗压能力、服务细节把控）与职场适应能力，实现从学生到职业人的角色过渡，为毕业后直接就业积累岗位经验，提升就业稳定性与竞争力。

内容简介：岗位实习中，学生将结合个人职业规划与企业需求，进入旅游企业核心业务部门参与目标岗位日常工作，深度体验职业人工作节奏与职责要求，如专职导游负责团队带团、计调对接供应商与核算成本等，熟练掌握岗位核心技能；同时在工作中主动开展职场沟通、学习时间管理，通过团队项目与跨部门协作提升综合素养；期间还需按要求撰写实习日志、梳理成果，配合校内指导教师完成过程跟踪，在积累实践经验与行业资源的同时，明确职业方向，为就业做好准备。

教学要求：要求学生严格遵守企业规章制度，认真完成实习任务，定期提交实习日志与报告。企业指导教师与校内指导教师共同监督指导，确保实习质量。实习结束后，学生需提交实习总结，进行实习答辩，展示实习成果与收获。

（3）毕业论文

目标任务：培养学生综合运用旅游专业知识进行学术研究与实践总结的能力，提升其逻辑分析、问题解决及文字表达能力。使学生能针对旅游企业实际问题开展研究，提出创新解决方案，为未来职业发展积累经验。同时，引导学生熟悉学术规范，培养严谨的学术态度和良好的职业素养。

内容简介：涵盖选题指导，帮助学生结合旅游热点与自身兴趣确定合适论文题目；文献检索与综述，教授学生查找、整理和分析相关文献的方法；研究方法讲解，如案例分析、问卷调查等；论文写作指导，包括结构安排、内容撰写、格式规范等；还会安排答辩模拟，让学生熟悉答辩流程。

教学要求：要求学生积极参与课程学习，按时完成各阶段任务。选题需具有现实意义和研究价值，文献综述要全面准确。论文内容逻辑清晰、论证充分、数据可靠，符合学术规范。答辩时表达流畅，能准确回答提问，展示出对论文内容的深入理解。

（三）文旅融合方向专业课程概述

1. 专业群基础课

（1）管理学基础

课程目标：通过学习，让学生系统掌握管理学基本概念、原理与方法，理解管理活动规律与管理职能特点。能运用管理学知识分析实际问题，把握组织内外部环境对管理的影响，具备制定计划、组织资源、领导团队及有效控制的能力，胜任基层管理岗位，为职业发展筑牢根基。

内容简介：课程深度融合理论与实践，涵盖多方面内容。管理学概述介绍管理发展历程、学科特点与研究方法；管理职能阐述计划、组织、领导、控制的内涵与关系；管理环境分析探讨组织内外部环境的构成及影响；决策理论与方法讲解决策类型、过程与技术；组织行为基础分析个体与群体行为对组织管理的作用；人力资源管理基础涉及人员招聘、培训、绩效评估等要点；沟通与协调技巧介绍有效沟通方式及冲突处理；创新管理理念强调创新的重要性与途径。通过模拟企业管理项目实战、经典案例研讨，训练学生全流程管理能力，掌握有效开展管理活动的核心方法。

教学要求：在理论教学要求学生深度掌握经典管理理论的内在逻辑与历史脉络，并能结合企业案例解析其适用场景与局限性；在实践维度，通过沙盘模拟、企业诊断、角色扮演等沉浸式训练，强化学生对管理职能（计划、组织、领导、控制）的动态运用能力，重点培养资源整合、冲突协调、决策优化等现实问题解决技能。

（2）现代企业管理

课程目标：系统掌握现代企业管理的核心理论框架、战略规划、组织设计、运营优化等关键方法，以及人力、财务、营销等职能管理工具。熟悉企业全生命周期管理流程、资源配置机制与数字化管理规范，具备制定战略规划、优化组织架构、配置人力资源、拓展市场、管控财

务风险、推动运营创新的综合能力。树立价值创造核心理念，养成系统思维、战略眼光与可持续发展意识，提升数据驱动决策与复杂问题解决能力，适配动态商业环境下的综合管理与战略决策需求。

内容简介：课程融合理论与实践，涵盖企业管理起源演进及发展趋势，详解内外部环境扫描工具、竞争战略与公司层战略制定及落地方法；介绍组织结构类型、组织文化建设与流程优化技术，系统讲解人力资源管理核心模块与员工激励策略；传授财务报表分析、预算编制、成本控制及投融资决策基础；应用 STP 理论、4P/4C 策略，覆盖品牌管理、数字营销与 CRM 工具应用；聚焦供应链优化、质量管理、精益生产与流程再造；讲解商业模式创新、设计思维与敏捷管理，以及企业风险识别、评估与应对，融入可持续发展理念。

教学要求：理论教学以“核心概念+工具方法+案例分析”为主，实践教学通过模拟经营、项目实训、角色扮演等方式，培养学生“发现问题-分析问题-解决问题”的管理思维与落地能力，最终实现从“知识掌握”到“能力迁移”的教学目标。

（3）旅游职业礼仪

课程目标：通过本课程学习，使学生全面掌握旅游职业礼仪的核心概念、基本原则和行业规范，深刻认识礼仪在导游服务中的重要价值，理解礼仪与游客体验、职业形象的内在关联。系统掌握导游服务各环节的礼仪操作标准，包括仪容仪表、言谈举止、沟通交往等核心技能，培养学生在导游工作中展现专业、得体的职业形象。注重提升学生的跨文化沟通礼仪素养、冲突应对礼仪技巧，以及针对不同游客群体的差异化礼仪服务能力。

内容简介：课程以导游真实工作为主线，先梳理礼仪基础、行业价值与形象标准，再对接团、讲解、餐饮、购物、送站等全流程节点，嵌入投诉处理、跨文化沟通、特殊群体服务等高阶场景，最后通过案例解析、情景模拟、角色扮演强化实操，实现知识内化与习惯养成。

教学要求：注重理论与实践深度融合，让学生在酒店、景区等真实场景中反复演练礼仪规范；同时，结合国际游客行为数据与文化禁忌，设计跨文化冲突模拟环节，培养学生根据游客国籍、年龄、需求动态调整服务策略的敏感度，帮助学生将礼仪规范内化为职业本能，最终实现从“知识掌握”到“服务艺术”的升华。

2. 专业基础课

（1）旅游概论

课程目标：帮助学生掌握旅游活动的核心定义、构成要素及“旅游者、旅游资源、旅游业”三大板块基础概念，理解旅游活动发展历程、分类标准及旅游业与经济、文化、环境的关系；能运用理论分析常见旅游现象、识别不同类型旅游资源并初步判断其开发价值；同时建立行业认同感，培养服务与责任意识，树立“可持续旅游”理念，为后续专业学习和职业发展奠定知识、能力与素养基础。

内容简介：本课程以“旅游活动的产生-发展-构成-影响”为逻辑主线，涵盖旅游活动认知（定义、属性、发展脉络与关键历史事件）、旅游三大要素解析（旅游者、旅游资源、旅游业的核心内容）、旅游活动类型（按地理范围、出游目的分类及案例分析）、旅游的综合影响（经济、文化、环境层面的双重作用）、旅游业发展趋势（智慧旅游、低碳旅游等热点与未来方向）五大核心模块，为学生搭建系统的旅游业认知框架。

教学要求：教学过程中需注重理论与实际相结合，通过案例分析、行业动态分享等方式，帮助学生将抽象概念与旅游行业实际场景对接，提升知识应用能力；引导学生主动参与课堂讨论、小组探究等互动环节，培养独立思考与合作交流能力；强化对旅游行业价值观念的渗透式教学，结合行业典型案例传递诚信服务、生态保护、文化尊重等核心理念。

（2）中国旅游地理

课程目标：通过本课程学习，学生掌握中国旅游地理的核心理论与中国主要旅游区的资源特征，其中核心理论包括旅游资源分布规律、区域旅游规划基础；能识别自然、人文等不同类型的中国旅游资源，并结合地理环境分析其形成原因与开发优势；同时培养区域旅游资源整合思维与线路设计的初步能力，树立“因地制宜”的旅游开发与保护理念，为从事旅游策划、导游服务等岗位奠定地理知识与实践基础。

内容简介：内容主要涵盖 旅游地理基础理论（旅游资源的地理分布规律、地理环境对旅游活动的影响、区域旅游规划基本原则）； 中国区域旅游资源解析（按行政或地理分区，如东北、华北、西南等旅游区，详解各区域的地理特征、核心自然旅游资源（山脉、湖泊、气候景观等）、人文旅游资源（历史遗迹、民俗风情、建筑特色等）及资源组合优势）； 实践应用模块（旅游资源调查方法、区域旅游线路设计逻辑、旅游开发与环境保护的平衡策略，结合热门旅游线路案例进行拆解分析）。

教学要求：教学需融合理论与实践，指导学生按区域组建小组拟订学习计划，通过 组织实践，建立综合评价体系，注重过程学习与总结，同时强化开发保护理念，提升学生资源分析与线路设计能力，为相关岗位打好基础。

（3）旅游消费者行为

课程目标：通过本课程学习，学生能够系统掌握旅游消费者行为的核心理论（如动机理论、决策模型、体验评价），分析影响旅游者消费决策的个体因素（如年龄、收入、文化背景）与外部因素（如社会潮流、技术变革、营销策略）；具备识别不同细分市场行为特征的能力，并能结合消费心理学原理设计针对性的旅游产品与服务方案；同时培养数据驱动的消费者洞察思维，为旅游企业市场定位、产品创新及客户关系管理提供理论支持与实践指导。

内容简介：首先解析旅游消费者行为的经典理论（如马斯洛需求层次、计划行为理论），探讨旅游动机的多元性（逃避现实、社交需求、文化探索）及决策过程的复杂性；其次剖析消费行为的驱动与制约机制，结合短视频营销、口碑传播等新兴现象分析其对旅游决策的影响；最后聚

焦实践应用，通过市场细分策略、消费者体验管理及大数据消费者画像等案例，训练学生解决实际营销问题的能力。

教学要求：将行业最新动态与企业实际案例融入课堂，采用案例研讨、小组协作、情景模拟等多元化教学方法激发学生主动思考，引导学生积极参与课堂互动，能运用理论分析旅游消费实际场景，形成理论联系实际的学习习惯。

（4）旅游历史文化

课程目标：通过本课程的学习，使学生充分认识旅游历史文化的地位和作用，激发学生对旅游历史文化知识的学习兴趣和对旅游事业的热爱，拓宽学生视野，陶冶学生情感，丰富学生人文知识，提高学生的文化素质和文明修养。

内容简介：本课程介绍了旅游与文化的概念、旅游历史文化发展的历程和各阶段的特点；重点阐述了传统哲学文化、建筑文化、服饰文化、饮食文化、交通文化、宗教文化、艺术文化等旅游历史文化事项的起源与发展、类型、特征及有关鉴赏知识，唤起学生对旅游历史文化（包括艺术）发展的浓厚兴趣，扩展学生的历史文化知识面，增进学生对中华文化的民族自豪感。

教学要求：教学中需注重文化内涵深度解读，结合旅游资源实例建立文化与旅游的关联认知，运用实地考察、文化展示、多媒体教学等方式提升课程趣味性与直观性，设计兼具知识性与实践性的课程任务引导学生主动积累传统文化知识。

（5）旅游政策与法规

课程目标：通过本课程学习，帮助学生系统掌握《旅游法》《消费者权益保护法》等旅游相关法律核心内容与适用逻辑，能识别旅行社运营、导游服务等场景的法律风险，具备分析解决旅游纠纷的能力，同时培养法治思维与合规意识，助力未来职业中保障游客权益、维护市场秩序。

内容简介：涵盖旅游法基础理论，重点讲解《旅游法》中经营规范、服务合同等核心条文，解析导游权责、安全事故责任认定等场景的法律应用，补充在线旅游等新业态监管政策，结合案例分析、模拟法庭等实践，强化知识运用能力。

教学要求：采用“理论+实践”双轨模式，理论授课结合真实案例，实践设计模拟情境；关注法规更新，及时补充内容；考核兼顾理论知识与实践能力，确保学生懂法且会用法。

3.专业技能课

（1）旅游策划理论与实务

课程目标：本课程通过理论教学与案例分析、项目策划实践相结合的方式，使学生掌握旅游策划的基本概念、原理、方法以及相关理论基础。熟悉旅游策划的类型、流程和发展趋势，培养学生具备独立完成旅游项目策划方案的能力，包括市场调研、产品定位、营销策略制定等，并能够对项目执行过程进行有效监控。同时，注重培养学生的创新思维、市场洞察力、团队协作能力以及良好的职业道德和责任心，使学生能够在旅游策划领域提出新颖的创意和解决方案，为旅游项目的发展提供有力支

持。

内容简介：本课程主要包括认识旅游产品，确定旅游产品主题，组合旅游产品要素，规划旅游产品行程，核算旅游产品成本和报价，包装旅游产品等内容。

教学要求：教学中需引入行业真实策划项目，采用小组协作、方案汇报等教学形式，注重培养学生的逻辑思维与创意表达能力，引导学生积累行业资源与实践经验，同时强化职业道德与责任意识，确保教学目标与旅游策划岗位需求精准对接。

（2）旅游电子商务

课程目标：通过学习，使学生了解旅游电子商务所涉及的计算机网络技术、互联网应用技术等基础知识，熟悉各类旅游电子商务业务模式及其运营规则。通过深入学习旅游电子商务网站建设与管理、营销策略与方法，以及数据分析工具的应用，培养学生具备搭建和管理旅游电子商务网站、策划与实施网络营销活动、收集与分析旅游电子商务数据的能力。同时，注重培养学生的创新思维、团队协作能力、跨文化交流能力以及持续学习的意识，使学生能够适应旅游电子商务领域快速发展的需求，成为具有竞争力的专业人才。

内容简介：介绍旅游电子商务的基础知识，包括计算机网络技术、互联网应用技术、网络协议等；深入探讨旅游电子商务的各类业务模式，如在线旅游预订、旅游信息发布与推广、在线旅游社区、移动旅游电子商务等；详细讲解旅游电子商务网站建设与管理的相关知识，包括网站规划、界面设计、内容管理、安全防护等；讲授旅游电子商务营销的基本理论与策略，如SEO、SEM、社交媒体营销、电子邮件营销等在网络环境下的应用；关注旅游电子商务领域的新技术、新应用和发展趋势，如大数据、人工智能、虚拟现实等技术在旅游电子商务中的应用前景。

教学要求：教学中需结合旅游电商行业典型案例与实操项目，采用项目式教学、软件实训、营销方案设计等互动方式，及时融入行业新技术与政策动态，构建“理论讲解+实操演练+成果展示”的教学模式，通过过程性考核强化技能应用，同时引导学生关注行业发展热点，培养适应行业变革的专业能力与思维。

（3）导游业务

课程目标：通过学习，使学生全面掌握导游服务的基本概念、特点和规范，了解导游工作的职责和任务。通过详细讲解导游业务操作流程、讲解技巧和方法，以及旅游法规和相关政策，培养学生具备独立完成导游讲解、行程安排、游客服务等工作的能力，能够依法依规开展导游工作。同时，注重培养学生的语言表达能力、组织协调能力、应变能力以及良好的职业道德和服务意识。通过案例分析和实践教学，让学生在实操中不断提高沟通、协调和应变能力，成为优秀的导游人才，为游客提供优质的旅游服务。

内容简介：介绍导游服务的基本概念、特点和规范，使学生了解导游工作的职责和任务；详细讲解导游业务操作流程；教授导游讲解技巧和方法；讲授旅游法规和相关政策，使学生能够依法依规开

展导游工作；通过案例分析和实践教学，让学生掌握导游工作的实际操作技能，提高学生的沟通能力、协调能力和应变能力。

教学要求：课程应坚持理论联系实际，立足导游工作实际需要与导游资格证考试的具体情况，发挥课堂教学中学生的主体作用，翻转课堂，重视信息技术和慕课，微课等视频课在教学中的应用与管理。

（4）旅游新媒体营销

课程目标：通过学习让学生了解旅游新媒体营销的概念、特点和发展趋势，掌握各类旅游新媒体平台的特点和运营规则。通过学习旅游新媒体营销的内容创作方法、用户分析和市场定位方法，以及效果评估指标和数据分析方法，培养学生具备熟练运用新媒体平台进行营销活动策划与实施的能力，能够撰写吸引人的文案、设计精美的图片、制作优质的视频等内容，并根据数据反馈优化营销策略。同时，注重培养学生的创新思维、媒体素养、用户洞察力、沟通能力和团队协作能力，使学生能够在旅游新媒体营销领域发挥积极作用，提升旅游企业的品牌影响力和市场竞争力。

内容简介：介绍新媒体营销的基本理论和方法，重点讲解社交媒体、短视频平台、直播等新媒体在旅游营销中的应用，通过案例分析、实操演练等方式，使学生掌握旅游新媒体营销的实际操作技能。

教学要求：教学中需引入行业真实策划项目，采用小组协作、方案汇报、专家点评等教学形式，注重培养学生的逻辑思维与创意表达能力，建立“过程性考核+策划方案质量”的综合评价体系，引导学生积累行业资源与实践经验，同时强化职业道德与责任意识，确保教学目标与旅游策划岗位需求精准对接。

（5）旅游文案策划与写作

课程目标：《旅游文案策划与写作》课程旨在培养学生成为具备扎实专业技能与创新思维的旅游文案创作人才。通过系统学习，学生不仅要熟练掌握旅游文案各类体裁的策划思路与写作技巧，能精准洞察目标受众需求、挖掘旅游资源亮点并产出高质量文案，还需养成创意思维习惯，从独特视角展现旅游魅力，同时提升职业素养，理解文案在旅游营销中的重要性，为未来从事旅游相关文案工作筑牢根基。

内容简介：内容涵盖旅游文案基础理论，明晰其定义、类型及应用场景；深入剖析文案策划环节，涉及市场调研、受众定位、卖点挖掘等关键步骤；细致传授写作技巧，针对景点、线路、产品等不同文案类型展开指导，同时，涉及文案语言的锤炼，如词语的选择、句式的运用、语气的把握等，以及如何通过合理的排版、配图等提升文案整体视觉效果。

教学要求：需采用案例分析、主题创作、分组研讨、实战演练等多元教学方法，结合旅游行业真实项目场景，引导学生熟练掌握各类文案的策划逻辑与写作技巧，提升学生的文字表达与视觉呈现能力；同时融入行业前沿动态与营销思维，督促学生养成严谨创作态度与创新思维习惯，确保教学与旅游文案岗位实际需求精准匹配。

（6）非物质文化遗产与旅游开发

课程目标：使学生了解非物质文化遗产的概念、分类、保护现状及传承意义，培养学生对非物质文化遗产的保护意识和传承能力，能够将非物质文化遗产元素融入到旅游产品设计和旅游服务中，丰富旅游文化内涵，推动文化旅游融合发展。

内容简介：本课程深入介绍非物质文化遗产的定义、分类、特点及其在不同地区和民族中的表现形式，探讨非物质文化遗产的保护现状和面临的挑战，分析其在旅游开发中的价值和意义。通过实地考察和案例分析，让学生了解如何将非物质文化遗产与旅游产品相结合，实现文化传承与旅游发展的良性互动。

教学要求：通过课堂讲授、非遗传承人分享、实地考察、项目设计等方式，帮助学生系统掌握非遗相关理论与旅游开发逻辑。注重引导学生深入理解非遗的文化价值与旅游潜力，强化非遗保护意识的培育；通过分组完成非遗旅游产品设计、开发方案策划等实践任务，锻炼学生将非遗元素与旅游开发相结合的实操能力。

（7）研学旅行策划与实务

课程目标：通过学习，让学生掌握研学旅行的基本概念、特点和规范，了解研学策划与服务的核心职责。借助讲解研学线路设计、安全保障、活动组织的简单方法，培养学生独立完成基础研学方案策划、现场服务的能力，能依规开展研学工作。同时，提升学生的组织协调、沟通表达能力，树立安全第一、育旅结合的服务意识。

内容简介：课程以研学旅行实务为核心，涵盖研学旅行基础理论（政策解读、教育内涵、类型划分）、策划核心环节（主题创意、课程设计、路线规划、预算编制）、安全保障体系（风险评估、应急预案、安全管理）、组织实施与效果评估（活动组织、导师职责、成果展示），同时融入典型研学案例分析与实践项目。

教学要求：教学中需结合研学旅行政策与行业标准，采用项目式教学、模拟策划、实地踩线等方式，组织学生完成完整研学旅行方案设计与模拟实施，建立“方案质量 + 实践表现 + 安全意识”的考核体系，强化政策理解与实操能力，确保教学与研学旅行岗位需求精准对接。

4.专业拓展课

（1）旅游英语

课程目标：通过系统学习旅游英语专业词汇、常用句型及口语表达，使学生掌握旅游服务场景下的英语交流能力，包括酒店接待、景点讲解、餐饮服务、交通咨询等。培养学生具备跨文化交际意识，能够用英语准确传达旅游信息，处理游客问题，提升旅游服务质量与国际竞争力，为从事涉外旅游工作奠定坚实的语言基础。

内容简介：涵盖旅游行业各环节的英语知识，包括酒店前厅、客房、餐饮部门英语对话，景点介绍英语表达，旅游交通英语沟通，以及旅游购物、应急处理等场景英语。通过情景模拟、角

角色扮演、案例分析等方式，让学生在实际语境中运用英语进行交流。

教学要求：教学中需采用情景模拟、角色扮演、双语案例分析等互动式教学方法，融入旅游行业真实语料与最新表达，注重听说能力的强化训练，建立“语言基础+行业应用+场景实操”的考核体系，引导学生积累跨文化交流经验，同时结合涉外旅游岗位需求优化教学内容，提升语言应用的针对性与实用性。

（2）茶艺与茶文化

课程目标：让学生全面了解茶文化起源、发展及各类茶的文化内涵，熟练掌握主流茶艺操作技能，具备茶品鉴别能力，同时培养茶文化素养与服务意识，能在旅游接待、酒店餐饮等场景中传递中华茶文化。

内容简介：分“茶文化理论”与“茶艺实操”模块。理论含茶文化发展史、六大茶类特征、各地茶俗及茶礼仪；实操含器具使用、主流茶冲泡技法、茶艺表演设计及茶品鉴别；融入茶与旅游结合案例，衔接职业岗位。

教学要求：理论教学用图片、实物等增强直观性，实操采用“示范+分组练习”；设茶艺展示考核，鼓励考职业资格证书；注重引导学生理解“和、敬、清、雅”理念，融入服务意识。

（3）三门峡文旅资源概况

课程目标：通过学习，让学生掌握三门峡文旅资源的基本类型、核心特色和文化内涵，了解当地文旅资源开发与服务的基本规范。借助讲解资源讲解要点、游览路线适配的方法，培养学生运用三门峡文旅知识开展基础讲解、推荐特色游览方案的能力，能依规提供适配服务。同时，提升学生的地域文化传播能力与服务适配意识，通过案例和实践，让学生将资源知识转化为导游服务技能，为游客提供优质的三门峡文旅讲解服务。

内容介绍：首先介绍三门峡文旅资源的基本概念、主要类型及核心特色，帮助学生建立基础认知；然后讲解重点资源（如三门峡大坝、函谷关、天鹅湖、地坑院）的文化内涵、讲解要点；接着介绍三门峡文旅资源的游览路线设计（如一日游、主题游）及与游客需求的适配技巧；最后结合三门峡导游服务案例，分析资源讲解与服务的逻辑，通过实践让学生尝试设计简单讲解脚本，掌握资源应用要点。

教学要求：教学中需结合三门峡文旅资源实景素材开展教学，融入实地考察、景点模拟讲解、路线设计实操等实践环节，通过案例分析、小组合作、技能互评等形式，强化学生对资源知识的理解与应用，确保学生能精准掌握资源核心内涵。

（4）宴会策划与设计

课程目标：通过学习，让学生掌握宴会策划的核心逻辑、主题设计、流程规划及执行规范，了解不同类型宴会（商务、婚宴、主题宴会等）的场景适配要求与行业标准。借助案例分析、方案设计、模拟执行等方法，培养学生独立完成宴会全流程策划与落地的能力，能根据客户需求、

预算及场地条件制定合规且具创意的宴会方案。同时，提升学生的统筹协调、细节把控与客户沟通能力，强化服务意识与创新思维，为从事宴会策划、酒店运营等相关工作奠定基础。

内容简介：课程涵盖宴会基础知识、主题创意设计、宴会餐台设计、菜单与酒水搭配、宴会服务质量管理等核心内容。

教学要求：教学中需采用案例教学、项目驱动、情景模拟、实地观摩等形式，引入酒店真实宴会案例进行分析，设置不同主题、预算、场景的策划任务开展针对性训练，强化理论与实践的深度融合，助力学生对接宴会策划、酒店服务等岗位需求。

（5）短视频制作与剪辑

课程目标：通过学习，让学生掌握短视频创作的核心逻辑、轻量化拍摄技巧及剪映等常用工具的高效操作方法，了解文旅、生活、产品推广等垂直领域短视频的创作规范与平台传播规律。借助理论讲解、案例拆解、实操演练等方法，培养学生独立完成短视频选题策划、脚本撰写、快速拍摄、精准剪辑、特效包装等全流程创作的能力，能根据不同平台（抖音、快手、视频号等）特性与主题需求，制作出节奏紧凑、画面吸睛、具传播潜力的短视频作品。同时，提升学生的网感思维、创意提炼与快速落地能力，强化版权意识与平台规则认知，为从事新媒体运营、文旅短视频宣传、短视频博主等相关工作提供核心技能支撑。

内容简介：首先介绍短视频行业发展趋势、核心创作逻辑及主流平台（抖音、快手、视频号）的算法规则与内容偏好，帮助学生建立短视频创作思维；然后讲解短视频轻量化拍摄技巧，包括手机拍摄参数设置、运镜方法、场景选择与光线运用，以及剪映的核心操作；接着分类解析文旅宣传、产品种草等垂直领域的爆款短视频案例，分析选题技巧、脚本结构与传播亮点；最后通过主题实操任务（如三门峡网红景点短视频、民俗文化趣味短视频创作），让学生完成从选题策划到成品输出的全流程训练，掌握短视频快速创作与优化的核心能力。

教学要求：需运用专业版软件，设置阶梯式限时任务逐步提升创作效率与质量；引入各平台爆款短视频案例进行深度分析，注重培养学生的网感与快速应变能力，引导学生关注行业热点与平台新规，助力学生快速对接短视频相关岗位需求与个人创作变现需求。

（6）模拟导游

课程目标：通过学习让学生掌握模拟导游的基本流程、讲解规范和服务要点，明确模拟场景中导游的核心职责。借助讲解景点模拟讲解、行程模拟安排、突发情况模拟应对的方法，培养学生独立完成模拟导游全流程操作的能力，能依规开展模拟服务。同时，提升学生的语言表达、现场把控和应变能力，强化职业服务意识。通过场景模拟和实践演练，让学生将导游知识转化为实操技能，为从事实际导游工作打下基础。

主要内容：内容包括导游服务程序、导游讲解技能、河南省内自然景观导游词撰写与讲解、河南省人文景观导游词撰写与讲解。

教学要求：教学中需采用情景模拟、实地讲解、角色扮演、技能考核等教学形式，设置多样化导游场景进行针对性训练，建立“技能实操+流程规范+职业素养”的综合评价体系，强化导游服务标准化与灵活性，助力学生对接导游岗位与资格考试需求。

（7）地方导游基础知识

课程目标：培养学生具备良好的职业道德素质，职业修养，同时增强学生对地方文化的认同感与自豪感，树立文化传播者的职业意识，培养严谨务实的职业态度与符合行业规范的服务意识、责任意识，为从事地方导游及相关旅游服务工作奠定扎实的知识、能力与素养基础。

内容简介：课程内容包括中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区的地理、气候、区划、人口、交通等概况；各地各族历史文化、民俗风情、饮食特点、主要美食和风物特产以及《世界遗产名录》的中国遗产地景观等。

教学要求：通过课堂教学，教师示范，多媒体授课，利用教师、案例分析，课堂学生模拟演练，景区或实训室进行现场实地观摩与训练等方法，利用多媒体，拟实训室等教学资源，注意结合行业最前沿动态以及不同学生的特点，展开全方位的教学活动。

（8）全国导游基础知识

课程目标：使学生能够了解并且掌握作为一名合格的导游员所需的基础性的文化知识。进而能够运用相关知识进行分析、鉴赏、辨别，编写导游词以及导游讲解等。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。培养学生良好的旅游意识服务意识、高尚的审美情趣、创新意识和创新精神

内容简介：中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国诗词、联、游记选读，中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观，中国主要客源国概况等内容。

教学要求：通过课堂教学，教师示范，多媒体授课，利用教师、案例分析，课堂学生模拟演练，在景区进行现场实地观摩与训练等方法，利用多媒体等教学资源，注意结合行业最前沿动态以及不同学生的特点，展开全方位的教学活动。

5.专业基础实践课

（1）认识实习

课程目标：通过认识实习，帮助学生建立对旅游专业的初步认知，了解旅游行业（旅行社、导游服务、酒店等）的基本业态与岗位框架，激发专业学习兴趣，为后续专业课程学习奠定实践基础，培养学生的观察能力与行业感知力。

内容简介：行业认知学习（如旅游行业发展现状、旅行社组织架构、导游工作流程等理论讲解）与模拟实操训练，让学生直观感受旅游企业运营场景，记录行业关键信息与岗位工作要点。

教学要求：要求学生积极参与各项实习活动，认真观察、记录行业知识与实训操作要点；能够结合所见所闻，初步阐述对旅游行业的理解；在模拟操作中，遵守实训规则，认真完成指定任

务（如景点讲解稿撰写、简单线路规划）；实习结束后，提交认识实习报告，总结对旅游专业的认知收获与学习规划，体现对行业的初步思考。

（2）旅游综合实习

课程目标：通过校外旅游企业专业实习，使学生深入了解旅游行业实际运作（如旅行社、景区、酒店等场景），将校内所学的导游服务、旅游策划、酒店运营等知识与实际操作紧密结合，增强学生在旅游线路设计、景点讲解、客户服务、旅游产品推广等方面的实操能力，培养学生解决实际问题的能力（如游客投诉处理、行程应急调整）、沟通协作能力以及创新创业意识，帮助学生适应旅游职场环境，为毕业后从事旅游相关工作积累实践经验，提升就业竞争力。

内容简介：学生将进入合作旅游企业（旅行社、景区、星级酒店等），在旅行社参与旅游线路策划、客户咨询接待、旅游合同签订、团队行程跟进等实际工作；在景区参与游客引导、景点讲解、景区活动执行与客流统计等工作；在酒店参与前厅接待、客房服务或餐饮服务实操；同时参与旅游产品推广活动，如旅游新媒体宣传（短视频制作、社群推广）、线下旅游产品推介会协助等，了解旅游营销的实际运作逻辑。

教学要求：要求学生严格遵守实习企业规章制度与旅游行业服务规范，认真完成岗位分配的实习任务，定期向校内指导教师与企业指导教师提交实习日志，汇报实习进展与问题；企业指导教师负责实操指导，校内指导教师定期走访或线上沟通，共同监督实习质量；实习结束后，学生需提交实习总结报告，梳理实践收获与职业认知，展示实习成果。

6.专业综合实践课

（1）专业实习

课程目标：通过旅游企业专业实习，使学生聚焦旅游行业某一核心领域（如导游服务、旅行社运营、景区管理、旅游策划等），深化对该领域业务流程与专业技能的掌握，将校内所学的理论知识（如旅游策划理论、导游基础知识）转化为实际应用能力，培养学生的职业素养（如服务意识、责任意识）、问题解决能力与团队协作能力，为后续岗位实习与就业明确方向，积累针对性的实践经验，提升专业竞争力。

内容简介：根据学生职业发展方向，安排学生进入对应领域的旅游企业实习：若侧重导游服务，可跟随资深导游参与团队带团工作，负责景点讲解、行程安排、游客需求响应与应急处理；若侧重旅行社运营，可参与旅游产品开发（如主题研学游、定制旅游线路设计）、客户关系维护、旅游供应商对接与团队成本核算；若侧重景区管理，可参与景区活动策划（如节庆活动、文化体验活动）、游客服务中心运营或景区智慧化管理（如票务系统操作、客流数据分析）；实习过程中需参与企业内部培训，学习行业最新技术与服务标准。

教学要求：要求学生明确实习方向与目标，制定个人实习计划，在企业指导教师的带领下深入钻研岗位技能；严格遵守实习纪律，积极参与企业业务实操，每月提交阶段性实习报告，分析

实践中的问题与改进方案；校内指导教师针对学生实习方向提供专业支持，协助解决理论与实践衔接的难点。

（2）岗位实习

课程目标：通过旅游企业岗位实习，使学生完全融入旅游职场环境，熟悉目标岗位（如专职导游、旅行社计调、景区活动策划专员、旅游电商运营专员等）的操作规范与职业要求，熟练掌握岗位核心技能（如计调的线路成本控制、导游的应急处理、策划专员的方案撰写），提升职业素养（如沟通能力、抗压能力、服务细节把控）与职场适应能力，实现从学生到职业人的角色过渡，为毕业后直接就业积累岗位经验，提升就业稳定性与竞争力。

内容简介：岗位实习中，学生将结合个人职业规划与企业需求，进入旅游企业核心业务部门参与目标岗位日常工作，深度体验职业人工作节奏与职责要求，如专职导游负责团队带团、计调对接供应商与核算成本等，熟练掌握岗位核心技能；同时在工作中主动开展职场沟通、学习时间管理，通过团队项目与跨部门协作提升综合素养；期间还需按要求撰写实习日志、梳理成果，配合校内指导教师完成过程跟踪，在积累实践经验与行业资源的同时，明确职业方向，为就业做好准备。

教学要求：要求学生严格遵守企业规章制度，认真完成实习任务，定期提交实习日志与报告。企业指导教师与校内指导教师共同监督指导，确保实习质量。实习结束后，学生需提交实习总结，进行实习答辩，展示实习成果与收获。

（3）毕业论文

目标任务：培养学生综合运用旅游专业知识进行学术研究与实践总结的能力，提升其逻辑分析、问题解决及文字表达能力。使学生能针对旅游企业实际问题开展研究，提出创新解决方案，为未来职业发展积累经验。同时，引导学生熟悉学术规范，培养严谨的学术态度和良好的职业素养。

内容简介：涵盖选题指导，帮助学生结合旅游热点与自身兴趣确定合适论文题目；文献检索与综述，教授学生查找、整理和分析相关文献的方法；研究方法讲解，如案例分析、问卷调查等；论文写作指导，包括结构安排、内容撰写、格式规范等；还会安排答辩模拟，让学生熟悉答辩流程。

教学要求：要求学生积极参与课程学习，按时完成各阶段任务。选题需具有现实意义和研究价值，文献综述要全面准确。论文内容逻辑清晰、论证充分、数据可靠，符合学术规范。答辩时表达流畅，能准确回答提问，展示出对论文内容的深入理解。

八、教学进程总体安排

（一）教学周数安排表（单位：周）

学期	理实一体化教学	集中性实践环节								毕业鉴定	考试	节假日及机动	教学活动总周数
		专业基础实践	认识实习	专业实习	岗位实习	毕业论文	毕业论文答辩	劳动实践	入学教育及军事技能训练				
第一学期	14								3		1	2	20
第二学期	17							1			1	1	20
第三学期	6		1	1	10						1	1	20
第四学期	6	4		3	5						1	1	20
第五学期	18										1	1	20
第六学期					10	5	1			3	1		20
合计	61	4	1	4	25	5	1	1	3	3	6	6	120

(二) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
校内集中实训	1	入学教育及军事训练	第1学期	3	大学生入学教育、专业教育,熟悉学校及专业情况,通过军事训练,培养坚韧不拔的意志品质,增强体质的同时,促进精神品格的形成与发展。	校内
	2	劳动教育实践	第2学期	1	通过校内劳动实践,达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	毕业论文答辩	第6学期	1	答辩需围绕研究背景、目的、创新点及实践价值系统阐述,重点展现旅游行业分析、问题解决能力;通过答辩了解学生专业掌握深度与素养,同步培养职业服务意识、语言表达及逻辑思辨能力。	校内
	4	毕业鉴定	第6学期	3	毕业手续办理等	校内
校外集中实习	1	认识实习	第3学期	1	通过参观各种类型旅游企业,了解旅游企业组织架构及部门岗位分布	校外实习基地
	2	旅游综合实习	第4学期	4	通过到旅游行业相应工作岗位实习,了解各个岗位的工作业务及工作职责	校外实习基地
	3	专业实习	第3.4学期	4	主要到相应实习岗位,了解旅游企业组织结构、服务流程、企业规章制度,进行安全教育,了解实习岗位的工作职责,完成	校外实习基地

					岗位工作任务	
	4	岗位实习	第3.4.6学期	25	到企业了解各岗位工作流程及服务规范，完成工作任务，掌握岗位技能要求	校外实习基地
	5	毕业论文	第6学期	5	毕业论文撰写需聚焦行业实际，引导学生关注旅游运营优化、产品服务创新设计等领域，培养职业服务意识与持续学习品格，以适应旅游业快速发展需求。	校外实习基地
合计				47		

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业有专兼职教师25人，学生数与本专业专任教师数比例16:1。副高级以上职称12人，占教师总数比例为48%，双师型教师23人，占教师总数比例为92%。旅游管理教研室2018年被评为“省级优秀教学基层组织”，2020年获批职教集团首批高等职业教育教师教学创新团队。

2.专业带头人

专业带头人杨静，中共党员，副教授、工商管理硕士，三门峡职业技术学院经济管理学院旅游管理教研室主任、高级酒店运营师、茶艺师。主持和参与河南省社科联课题6项，主持三门峡市社科联课题3项，参与三门峡市社科联课题3项，出版专著1部，参编教材2部，发表论文20余篇，具有较强的实践能力，能够较好地把握旅游行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专业教师

专任教师数18人，均具有高校教师资格证书，其中，副高级以上职称12人，高级职称占比67%。具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师7人，均具有旅游管理、酒店管理相关专业中级及以上职业技能等级水平。主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，他们具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学条件

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表9-1 教室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	理实一体化教室42305(多媒体)、42306(多媒体)、42307(多媒体)	开展理论知识讲授与实践技能训练深度融合的理实一体化教学	60位/间
2	智慧教室4号楼、5号楼	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	60位/间

2.校内实训室

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展模拟讲解、沉浸式VR虚拟仿真体验、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表9-2 校内实训室基本配置表

序号	实训室名称	功能	工位
1	数字化模拟导游实训室	用于模拟导游讲解、虚景观拟认知、导游服务流程实训等实训教学。	60位/间
2	模拟旅行社运营中心实训室	用于旅行社对客服务（前台接待、VR实景体验）、数字化营销策划（旅游产品策划、产品介绍、旅游商品展销）、团队操作实务等实训教学	60位/间
3	酒店技能实训室	用于酒店前台服务流程操作、中西宴会基本服务技能、客房服务操作技能、酒店信息管理系统、酒店会议服务流程和操作等实训教学	60位/间
4	旅游数字营销策划实训室	用于营销数字化企业开店、O2O业务运营、线上线下一体化营销、互联网营销传播、会员运营、精准营销、会员传播，到渠道促	60位/间

		销、业务运营分析全过程演练等实训教学。	
--	--	---------------------	--

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表9-3 校外实训基本配置表

序号	实训室名称	功能
1	三门峡天鹅城酒店管理集团	新媒体运营、酒店服务
2	三门峡灵宝东寨旅游开发区	景区服务、景区运营、导游服务、旅游咨询
3	三门峡函谷关旅游景区	导游实训、文旅资源调研、景区营销
4	三门峡中国国际旅行社	旅游产品设计、导游实训

表9-4 校外实习基地基本配置表

序号	合作企业	基地功能
1	三门峡天鹅城酒店管理集团	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
2	三门峡灵宝东寨旅游开发区	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
3	三门峡函谷关旅游景区	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
4	三门峡中国国际旅行社有限公司	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
5	北京天伦王朝酒店	共同制定人才培养方案、编写课程标准；推进产教融合，加强师资队伍建设；组织岗位实习，助力学生就业
6	北京饭店	校企合作、岗位实习与就业

7	杭州临平大酒店	校企合作、岗位实习与就业
8	泉州荣誉国际酒店	校企合作、岗位实习与就业
9	浙江衢州温德姆酒店	校企合作、岗位实习与就业

（三）教学资源

1.教材选用基本要求按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏资源丰富，载体形式多样。目前馆藏纸质图书约 97 万册，订阅当年期刊、报纸 66 种。其中文史财经类书籍约 38 万册，专业类图书文献涵盖旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

学校引进有CNKI中国知网全文数据库、移动图书馆、超星电子书、博看电子期刊、百度文库等各类国内优秀的数据库资源，学习通、精品在线开放课程、专业资源库等。本专业目前拥有地方导游基础知识、导游业务、模拟导游、旅游新媒体营销、旅游电子商务、酒店经营与管理等系列在线课程资源库，课程资源库中包含有微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容,式样多、使用便捷、动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障

（四）教学方法

1.工学交替教学法

采用“现代学徒制”人才培养模式，构建“3322”特色机制（企业、学生、学校三方联动；企业参与力、学生学习力、专业培养力三力驱动；学校与企业两阶段交替；双主体、双环境、双文化育人）。实施“大循环+小循环”教学安排：前两学年为“大循环”（第1-2学期在校学习，第3-4学期企业学徒实习），第5-6学期为“小循环”（第5学期返校学习，第6学期企业实习），将实践中遇到的问题与理论对照，加深理解，实现“做中学、学中做”的良性循环。

2.项目驱动教学法

教师引入旅游企业的实际项目，比如为当地某景区设计新的旅游产品项目，或者为酒店策划一场主题营销活动项目等，将学生分成小组，每个小组围绕项目开展调研、策划、实施等一系列工作。

3.线上线下混合教学法

利用网络平台提供丰富的线上学习资源，如知名旅游专家的讲座视频、国内外优秀旅游案例分析资料等，进行线上资源拓展，方便学生自主学习，拓宽知识面，打破时间和空间限制。线下则通过课堂讨论、实践操作等方式，加强师生之间、生生之间的互动交流，深化对知识和技能的理解与掌握。

4.理论与实践一体化教学

专业课程采用“理论教学+实践教学”双轨模式，根据学生认知特点及课程特点，实现“理论讲解—实践验证—素养内化”的衔接，突出“做中学、做中教”的职教特色。同时，把思想政治、职业道德、职业素养引入到课堂中去。

（五）学习评价

1.评价原则

对学生的评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视学生职业素质的形成。另外，参加各类社会活动、比赛等，取得良好效果及成绩的，以不同标准，以奖励形式计入学生的学业成绩中。

2.评价标准

（1）过程性评价（占比百分之五十）

通过过程性评价，可以更为全面和客观地考查学生的学习效果和学习能力；在教学的过程中适时地把评价的结果反馈给学生，可以使根据阶段性的评价结果了解自己阶段性的学习效果，鞭策自己及时地调整学习方式，更好地达成课程的教学目标。

①职业素质养成：仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、安全意识、环保意识、职业态度。

②平时过程评价：课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操训练、课后实操训练、实训报告等。

（2）总体性评价（占比百分之五十）

期末考试、学期技能综合测评或校内技能大赛情况等，由任课教师综合裁定。

3.考核形式

实操考核、理论考核等。

（六）质量保障

1.质量保障机制建立校、院两级教学质量监督工作体系，成立教学质量监督委员会，对全院教学秩序、教学质量、教学改革进行研究、指导、监督、检查和评估。通过吸纳行业、企业专家参与学生实习实训、毕业设计、技能考核等环节，改进结果评价，强化过程评价，并积极探索增值评价，构建多元综合评价体系。相关评价信息与结果将及时公开，接受校内督导与社会监督。依据质量评价反

馈，持续对人才培养方案、课程标准、课堂评价、实践教学、资源建设等进行动态更新与完善，确保人才培养精准对标规格要求，形成“实施-监控-评价-改进”的质量闭环。

2.教学管理机制

建立校、院两级管理机制，系统化、常态化的加强对日常教学组织与运行的过程性管理。制定巡课、听课、评教等管理制度，采用“定期巡查与随机抽查相结合”“全覆盖与重点指导相结合”的方式，对日常教学秩序与教学效果进行常态化管理。同时，通过公开课、示范课等教研活动，严明教学纪律，确保课程教学目标的达成。

3.集中备课制度

建立线上线下相结合的常态化集中备课制度。定期组织召开教学研讨会，结合课程特点，围绕教学大纲、教学方法、教学资源及考核评价方式进行集体研讨，针对性地改进教学内容与方法，确保教学的科学性与前沿性。

4.毕业生跟踪反馈机制

建立常态化、制度化的毕业生跟踪反馈与社会评价机制。通过问卷调查、企业访谈、校友座谈等多种方式，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行持续分析，确保人才培养工作始终与行业发展及社会需求同步。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

结合学校办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为143学分，其中必修课120学分、选修课23学分。

（二）职业技能证书要求

获得导游资格证、茶艺师证书；鼓励获得与专业有关的技能证书，如研学旅行策划与管理等职业技能等级证书。

（三）其他要求

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书；
- 2.获得普通话水平测试等级证书；

- 3.获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；
- 4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书。

十一、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展，鼓励本专业毕业生通过专升本、同等学力研究生教育等接受更高层次的教育，继续学习，不断提升自身知识和技能水平，提高学历层次，为将来从事电子商务专业技术人员的考试晋升奠定基础，从而能很好地适应未来的职业环境，面对新的挑战。

十二、附录

（一）教学计划进程表

课程平台	课程模块	课程类别	课程序号	课程名称	学分	学 时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及学时分配						修读方式			备注
						计划学时	理论学时	实践学时				第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	必修	选修		
												17	18	18	18	18	16		限选	任选	
通识教育课程平台 35.7%	通识教育课程 27.9%	思想政治	1	思想道德与法治	3	48	32	16	B		1	32						√			
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	B	2			24					√			
			3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	B	3				32				√			
			4	形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8			√			
			5	思想政治理论实践	1	16	0	16	C		1-3	4	4	8				√			
			6	“四史”教育	1	16	16	0	A		4				16			√			
		安全教育	7	军事理论	2	36	28	8	B		2		36					√			
			8	国家安全教育	1	16	8	8	B		1	16						√			
			9	大学生安全教育	2	32	16	16	B		1-4	8	8	8	8			√			
		英语	10	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48					√			
		体育	11	高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32			√			
		信息技术	12	信息技术与人工智能	2	64	32	32	B		1	64						√			
		素质教育	13	劳动教育专题	1	16	16	0	A		2、3		8	8				√			
			14	高职生心理健康	2	32	24	8	B		1	32						√			
			15	职业规划与职业素养养成训练	1.5	24	16	8	B		2		24					√			
			16	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		4				16			√			
			17	艺术类课程	2	32	32	0	A										√		
			18	人文或自然科学类	4	64	64	0	A											√	
	素质教育实践 7.7%		1	入学教育及军事技能训练	3	112	12	100	C		1	3周					√				
			2	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周					√			
			3	创新创业实践	3				C								√				

		4	课外素质 培养实践	4				C								√			
专业基础 教育课程 平台 13.2%	专业群基础 课程4.9%	1	管理学基 础	2.5	40	32	8	B	1		40					√			
		2	现代企业 管理	2.5	40	32	8	B	2		40					√			
		3	旅游职业 礼仪	2	32	24	8	B	2		32					√			
	专业基础课 程8.3%	1	旅游概论	2.5	40	32	8	B	1		40					√			
		2	中国旅游 地理	2.5	40	32	8	B		2	40					√			
		3	旅游消费 者行为	2.5	40	32	8	B	5					40		√			
		4	旅游历史 文化	2	32	24	8	B		2	32					√			
		5	旅游政策 与法规	2.5	40	32	8	B	2		40					√			
专业教育 课程平台 23.8%	模块化课 程（旅游管 理专业）	专业技 能课程 11.9%	1	旅行社经 营与管理	2.5	40	32	8	B	5				40		√			专业核心 课程
			2	景区服务 与管理	2.5	40	32	8	B	5				40		√			专业核心 课程
			3	导游业务	2	32	20	12	B	4			32			√			项目式集 中授课
			4	酒店经营 与管理	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
			5	旅游电子 商务	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
			6	旅游策划 理论与实 务	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
			7	旅游新媒 体营销	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
		专业拓 展课程 11.9%	1	旅游英语	2	32	24	8	B		2	32					√		
			2	茶艺与茶 文化	2	32	20	12	B		5			32			√		
			3	研学旅行 策划与服 务	2	32	24	8	B		5			32			√		
			4	地方非物 质文化遗 产传承	2	32	24	8	B		5			32			√		
			5	旅游大数 据分析与 应用	2	32	20	12	B		5			32				√	
			6	模拟导游	2	32	20	12	B		4		32					√	项目式集 中授课
			7	地方导游 基础知识	2.5	40	32	8	B	3			40				√		
			8	全国导游 基础知识	2.5	40	32	8	B	3			40				√		
专业教育 课程平台 23.8%	模块化课 程二（文 旅融合方 向）	专业技 能课程 11.9%	1	旅游策划 理论与实 务	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
			2	旅游电子 商务	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
			3	导游业务	2	32	20	12	B	4			32			√			项目式集 中授课
			4	旅游新媒 体营销	2.5	40	32	8	B	5			40			√			专业核心 课程
			5	旅游文案 策划与写 作	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
			6	非物质文 化遗产与 旅游开发	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
			7	研学旅行 策划与服 务	2.5	40	32	8	B		5			40		√			专业核心 课程
		专业拓 展课程 11.9%	1	茶艺与茶 文化	2	32	20	12	B		5			32			√		
			2	三门峡文 旅资源概 况	2	32	24	8	B		5			32			√		
			3	旅游英语	2	32	24	8	B		5			32			√		
			4	宴会策划 与设计	2	32	24	8	B		2	32					√		
			5	模拟导游	2	32	20	12	B		4		32					√	项目式集 中授课

			6	短视频制作与剪辑	2	32	20	12	B		5					32				√	
			7	地方导游基础知识	2.5	40	32	8	B	3				40					√		
			8	全国导游基础知识	2.5	40	32	8	B	3				40					√		
专业实践教育平台 27.3%	专业基础实践3.5%	1	认识实习	1	24	0	24	C		3			1周					√			
		2	旅游综合实习	4	96	0	96	C		4				4周				√			
	专业综合实践23.8%	1	专业实习	4	96	0	96	C		3~4			1周	3周				√			
		2	岗位实习	25	600	0	600	C					10周	5周		10周		√			
		3	毕业论文	5	120	0	120	C								5周		√			
合 计				143	2676	1146	1530				324	432	432	432	408	360		240	128		
比例							57%											16%			
周课时												23	24	24	24	23	22				

(二) 茶艺师职业技能等级证书职业功能与课程对照表

所属院部：经济管理学院

专业名称：旅游管理

对应职业（工种）：茶艺师

职业编码：4-03-02-07

级 别：三级工

职业功能	工作内容	开设课程
1.接待准备	1.1礼仪接待 1.1.1能根据不同国家的礼仪接待外宾 1.1.2能使用英语与外宾进行简单问候与沟通 1.1.3能按照服务接待要求接待特殊宾客	旅游英语、旅游职业礼仪、茶艺与茶文化
	1.2茶事准备 1.2.1能鉴别茶叶品质高低 1.2.2能鉴别高山茶与台地茶 1.2.3能识别常用瓷器茶具的款式及质量 1.2.4能识别常用陶器茶具的款式及质量	
2.茶艺服务	2.1茶席设计 2.1.1能根据不同题材，设计不同主题的茶席 2.1.2能根据不同的茶品、茶具组合、铺垫物品等进行茶席设计 2.1.3能根据少数民族的茶俗设计不同的茶席 2.1.4能根据茶廊设计需要进行茶器搭配 2.1.5能根据茶席设计主题配置相关的其他器物	茶艺与茶文化、专业实习
	2.2茶艺演示 2.2.1能按照不同茶艺演示要求布置演示台，选择和配置适当的插花、薰香、茶挂 2.2.2能根据茶艺演示主题选择相应的服饰 2.2.3能根据茶艺演示主题选择合适的音乐 2.2.4能根据茶席设计主题确定茶艺演示内容 2.2.5能演示3种以上各地风味茶艺或少数民族茶艺 2.2.6能组织、演示茶艺并介绍其文化内涵	
3.茶间服务	3.1茶事推介 3.1.1能够根据宾客需求介绍有关茶叶的传说、典故 3.1.2能使用评茶专业术语，向宾客通俗介绍茶叶的色、香、味、形 3.1.3能向宾客介绍选购紫砂茶具的技巧 3.1.4能向宾客介绍选购瓷器茶具的技巧 3.1.5能向宾客介绍不同茶具的养护知识	旅游历史文化、茶艺与茶文化、旅游消费者行为
	3.2营销服务 3.2.1能根据市场需求调配茶叶、茶具营销模式 3.2.2能根据季节变化、节假日特点等制订茶艺馆消费品配备计划 3.2.3能按照茶艺馆要求，初步设计和具体实施茶事展销活动	

十三、人才培养方案审核

拟定/审批部门	拟定/审批人	拟定/审批时间
专业负责人拟定	杨静	2025 年 5 月 26 日
教研室初审	杨静	2025 年 6 月 10 日
专业(群)建设指导委员会论证	朱智慧 秦楠 水帅 刘春杰 程丽 杨静 孟媛 吕帆 张宇 王存	2025 年 6 月 26 日
院部党政联席会审议	孟媛 吕帆	2025 年 9 月 18 日
教务处复核	刘丰年	2025 年 9 月 25 日
学校审定	校党委会	2025 年 9 月 29 日