



三门峡职业技术学院

2025版现代物流管理专业人才培养方案

制 定 院 部：	经济管理学院
专 业 名 称：	现代物流管理
专 业 代 码：	530802
专 业 大 类：	财经商贸大类
专 业 类：	物流类
适用学制：	三 年
制 定 时 间：	2007 年 6 月
修 订 时 间：	2025 年 6 月
制 定 人：	林慧
修 订 人：	胡佳、梁启扬
审定负责人：	吕帆

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
1.素质	2
2.知识	2
3.能力	2
六、人才培养模式或教学模式	2
（一）人才培养模式	2
（二）教学模式	3
七、课程设置及要求	3
（一）通识教育课程	4
（二）专业课程描述	10
1.专业群基础课	10
2.专业基础课	11
3.专业技能课程	13
4.专业拓展课	15
5.专业基础实践课	17
6.专业综合实践	18
八、教学进程总体安排	20
（一）教学周数安排表（单位：周）	20
（二）集中性实践教学环节安排表	21
九、实施保障	23
（一）师资队伍	23
（二）教学条件	24
（三）教学资源	26
（四）教学方法	26
（五）学习评价	27

（六）质量保障	27
十、毕业要求	28
（一）学分要求	28
（二）职业技能证书要求	28
（三）其他要求（普通话、英语和计算机能力）	28
十一、继续专业学习和深造建议	28
十二、附录	28
（一）教学进程表	28
（二）物流服务师职业技能等级证书职业功能与课程对照表	30
十三、人才培养方案审核	32

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：现代物流管理

(二) 专业代码：530802

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）或技术领域	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书	物流服务师、供应链管理师、供应链运营、物流管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，立足豫晋陕等中部城市社会经济发展的总体要求，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

(5) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识

(6) 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识,具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力,能够完成物流与供应链业务的执行;

(7) 掌握大数据、人工智能等的基础知识,具备数据采集、清洗、可视化能力,能够制定相关的物流绩效指标,利用数据进行物流绩效评价与改进;

(8) 掌握物流系统规划与设计的基础知识,具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力,能够辅助完成规划设计工作;

(9) 掌握物流项目运营的基本方法,具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力,能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作;

(10) 了解跨文化商业沟通基础知识,初步具备物流业务的双语沟通与交流能力,能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作。

3.能力

(11) 掌握物流信息技术的基础知识和技能,具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力,能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作;

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(14) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

六、人才培养模式或教学模式

(一) 人才培养模式

现代物流管理专业实行“校企双元、岗位导向、能力递进”的人才培养模式。“校企双元”即学校与企业共同制定人才培养方案、共同开发课程、共同组建教学团队、共同建设实训基地、共同评价学生。“岗位导向”即以职业岗位需求为核心，将典型工作任务转化为教学内容，使学生在真实或仿真的工作情境中学习，实现人才培养与岗位能力的无缝对接。“能力递进”即按照“职业认知→专项技能→综合技能→岗位能力”的逻辑，设计教学环节，使学生能力由浅入深层层递进，最终达到岗位胜任要求。

（二）教学模式

现代物流管理专业以满足企业职业、岗位需求为出发点，校内重理论+实践基础，企业重实操深化与职业素养养成，最终培养出适配生产、管理一线的应用型高素质技能人才为目标，实行2+1教学模式，即2年在校学习理论知识和实践技能，1年在企业进行岗位实习和实践技能应用，实现学生技能与岗位“零距离”对接，毕业可直接上岗。

七、课程设置及要求

构建“平台+模块”的“矩阵式”专业群课程体系。即构建“四平台、八模块”的课程体系，四平台包括：通识教育课程平台、专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、专业实践教育环节平台。八模块包括：通识教育课程模块、素质教育实践模块、专业群基础课程模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块、专业拓展课程模块、专业基础实践模块、专业综合实践模块。课程体系形似四行八列的矩阵，称为矩阵式专业群课程体系。具体课程设置见下表。

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育课程	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论实践、“四史”教育
		安全教育		军事理论、国家安全教育、大学生安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育
		信息技术		信息技术与人工智能
		素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、人文社科类或自然科学类跨专业修够4学分，艺术类教育课程2学分

平台	素质 教育 实践	入学教育及 军事技能训练	必修	入学教育及军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践
		创新创业实践		创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
		课外素质培养 实 践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿者服务、 思想品德与行为习惯养成、素质拓展
专业 基础 教育 课程 平台	专业群基础课程		必修	管理学基础、财务管理
	专业基础课程			货物学、电子商务物流、智慧物流与供应链基础、经济学基 础、客户服务与管理、现代物流管理概论、物流信息技术与 应用
专业 教育 课程 平台	专业技能课程		必修	智慧仓储运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购 与供应管理、物流营销、国际货运代理实务、物流系统规划 与设计
	专业拓展课程		选修	供应链金融、精益生产与运作管理、国际贸易理论与实 务、配送中心运营管理、商务沟通、电子商务物流
专业 实践 教育 环节 平台	专业基础实践		必修	物流软件操作（一）、物流软件操作（二）、 智慧仓储与配送、生产物流实训
	专业综合实践			认识实习、专业实习、岗位实习、毕业论文

（一）通识教育课程

1. 思想道德与法治

课程目标：通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求：秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化理论成果的内容简介、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；坚持正确的政治立场，坚定

四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介：理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求：坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命建设改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论。

课程目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

内容简介：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

4. 形势与政策

课程目标：使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题 的方法，把理论渗透到实践中。

内容简介：该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

教学要求：联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

5. 思想政治理论实践

课程目标：根据理论联系实际的教育理念和学以致用的教学思想，采取多种形式的实践教学，深化拓展思想政治理论课教育教学内容，提高学生分析问题和解决问题的能力，提升学生的思想政治素质，增进思想政治理论课的育人价值和导向功能。通过实践教学，强化理论学习效果，扩展学习内容。

内容简介：紧密结合课程教学大纲，精心组织课堂讨论、时政热点述评、辩论赛、演讲赛、经典著作阅读、影视教育等活动，周密安排专家讲座、学术报告和外出参观考察、社会调研。

教学要求：结合思想政治理论课教学的重点、难点和热点，指导学生组建实践团队，拟订学习计

划；组织实践教学过程，撰写调研报告或论文，参与评价学生团队及个人的成绩；收集实践教学各环节的文档资料。安全第一的原则下途径多样化，形式灵活化。注重实践教学的过程学习，及时总结、评估。

6. “四史”教育

课程目标：旨在引导学生把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络，深刻认识党的领导必然性与中国特色社会主义道路正确性。帮助学生树立正确历史观，增强“四个自信”，厚植爱国情怀与担当意识，培养历史思维能力，推动其将个人发展融入国家大局，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程以“四史”内在逻辑为主线分模块教学。党史模块聚焦党的奋斗历程与精神谱系；新中国史模块阐述国家建设探索与成就；改革开放史模块解析改革实践与时代变革；社会主义发展史模块追溯理论渊源，明晰中国特色社会主义历史方位，结合史料与现实热点展开。

教学要求：教师需以理论阐释为基础，融合史料分析、专题研讨，引导学生主动思考。要求学生课前预习、课上参与、课后完成研读与心得。采用课堂讲授、线上学习、现场教学等形式，运用多媒体辅助教学，建立综合考核机制，考察知识掌握与价值认同情况。

7. 军事理论

课程目标：认识国防理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

内容简介：国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求：采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

8. 国家安全教育

课程目标：帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

内容简介：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。教学要求：密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。

通过安全教育,全面增强学生的安全意识,提升维护国家安全能力,为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

9.大学生安全教育

课程目标:培养学生树立安全第一、生命至上意识,掌握必要的安全基本知识,了解安全问题相关的法律法规,掌握安全防范技能,养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯,增强自我保护能力,最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故造成的伤害。形成科学安全观念,培养安全态度、掌握现代安全技能。

内容简介:课程内容简介包括国家安全教育、生命安全教育、法制安全教育、心理安全教育、消防安全教育、食品安全教育、网络安全教育、交通及户外安全教育,以及实习就业和实践。涵盖大学生学习、生活、工作、娱乐中可能遇到的主要安全问题。

教学要求:将采取理论与实践相结合、专业与思想相结合的方式进行。

10.高职公共英语

课程目标:掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构;认知英语基本词汇 2700至 3000 个,专业词汇 500个;职场涉外、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介:包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能,具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语,实用写作五个模块。

教学要求:通过对语音、词汇、语法等知识的学习,使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流,能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作,能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

11.高职体育

课程目标:了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识;熟练掌握一到两项体育运动技术和技能;培养学生终身体育锻炼的习惯,以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

内容简介:由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块,具体内容包括身体素质 and 24 式简化太极拳;第二学期至第四学期是选项模块,具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等 17 项。学生依据个人兴趣爱好,每学期从中选择 1 个项目进行学习。

教学要求:应根据学生的专业身体素质需求,按不同运动项目的特点和运动规律,采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的。

12.信息技术与人工智能

课程目标:认识信息技术对人类生产、生活的重要作用;了解现代社会信息技术发展趋势;了解人工智能、大数据、云计算等新兴信息技术;理解信息社会特征,遵循信息社会规范;掌握常用的工

具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

内容简介：基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、AI 数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

教学要求：通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

13.劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵 以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

14.高职生心理健康

课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介：内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等 10 个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”、“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入到自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

15.职业规划与职业素养养成训练

课程目标：使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介：职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分折、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特

性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划的步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

16.就业与创业指导

课程目标：能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

17.艺术类课程、人文及自然科学类课程

课程目标：为学生提供多学科交叉综合的选修类课程，培养学生健全人格，人文情怀、科学素养和终身学习能力，拓展知识视野，为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。

内容简介：课程内容简介包括艺术类课程、人文、自然科学类课程。

教学要求：紧密结合高职学生特点与未来职业场景进行课程设计，强化过程性考核，引导学生主动参与、动手实践、跨界思考，确保通识教育能切实内化为学生的综合素养与职业能力。

18.军事技能训练

课程目标：通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

教学要求：以集中实践方式进行。

19.劳动教育实践

课程目标：通过系统的劳动实践与理论教学，引导学生树立正确的劳动观念（懂劳动）、掌握必要的劳动技能（会劳动）、锤炼积极的劳动精神（爱劳动）。

内容简介：组织学生走向社会，以校外劳动锻炼为主。结合暑期自主、顶岗实习实践开展劳动教育实践。

教学要求：集中劳动教育实践和自主实践等形式。

20.创新创业实践

课程目标：创新创业教育融入职业发展全过程，培养学生形成强烈的创新意识、科学的创业思维与关键的创业能力。

内容简介：主要包括学生参加学科竞赛或创新创业竞赛、获得发明专利、参加研究项目或创新创业训练等创新创业实践活动。

教学要求：采用案例研讨、项目驱动与实战指导相结合的教学方法。在真实任务中锤炼创新思维与创业能力。

21.课外素质培养实践

课程目标：通过系统化的实践活动，引导学生在体验中成长、在服务中学习、在协作中进步，有效培养其社会责任感和公民意识，锤炼其关键通用能力和积极心理品质，实现知识、能力、人格的协调发展。

内容简介：主要包括主题教育活动、党团组织活动、文化艺术体育活动、学生社团活动、志愿服务活动、素质拓展、社会实践活动和日常管理活动等。

教学要求：自主选择并深度参与各项活动，完成从实践到认知的深度反思。

（二）专业课程描述

1.专业群基础课

（1）管理学基础

课程目标：通过学习，让学生系统掌握管理学基本概念、原理与方法，理解管理活动规律与管理职能特点。能运用管理学知识分析实际问题，把握组织内外部环境对管理的影响，具备制定计划、组织资源、领导团队及有效控制的能力，胜任基层管理岗位，为职业发展筑牢根基。

内容简介：课程深度融合理论与实践，涵盖多方面内容。管理学概述介绍管理发展历程、学科特点与研究方法；管理职能阐述计划、组织、领导、控制的内涵与关系；管理环境分析探讨组织内外部环境的构成及影响；决策理论与方法讲解决策类型、过程与技术；组织行为基础分析个体与群体行为对组织管理的作用；人力资源管理基础涉及人才招聘、培训、绩效评估等要点；沟通与协调技巧介绍有效沟通方式及冲突处理；创新管理理念强调创新的重要性与途径。通过模拟企业管理项目实战、经典案例研讨，训练学生全流程管理能力，掌握有效开展管理活动的核心方法。

教学要求：学生要掌握管理学基础理论体系，能准确分析实际管理场景。熟练运用管理工具方法，制定简单管理计划并组织资源。精准制定与执行领导策略，提升团队凝聚力与执行力。有效运用沟通协调技巧处理组织关系，提高管理效率与满意度。运用数据分析和评估工具洞察问题，结合实际设计并实施管理改进方案。通过项目实践与案例考核，验证其管理实践与决策支持能力，具备初步管理思维和解决实际问题的能力。

（2）财务管理

课程目标：本课程旨在让学生系统掌握财务管理核心知识，理解其在企业运营中的关键作用。学生能精准把握财务活动规律，熟练运用财务分析工具评估企业财务状况与经营成果。具备独立制定科学财务决策的能力，涵盖投资、融资及利润分配决策，助力企业实现价值最大化。同时，培养风险意识，掌握风险应对策略，提升学生在复杂商业环境下的财务管理能力，为从事财务分析师、财务经理等岗位筑牢专业根基。

内容简介：课程聚焦理论与实操融合。财务管理基础阐述目标、环境与价值观念，搭建理论框架。财务活动分析深入剖析筹资、投资及营运资金管理，比较不同筹资方式成本风险，讲解投资评估与策略。财务分析介绍指标与方法，洞察企业偿债、营运、盈利和发展能力。财务预算与控制讲解预算编制、执行与控制流程。此外，涉及财务风险管理，包括风险识别、评估与应对，以及国际财务管理特殊问题。通过案例分析、模拟决策项目，训练学生全流程财务管理能力。

教学要求：要求学生扎实掌握财务管理基础理论，能准确分析实际财务问题。熟练运用分析工具评估企业财务。精准制定并执行财务决策。具备风险意识，有效识别、评估与应对风险。结合企业实际制定财务战略规划。运用沟通技巧，与各方良好协作。通过数据分析发现问题并提出改进措施。最终经项目实践与案例考核，验证其财务管理与决策支持能力。

2.专业基础课

（1）货物学

课程目标：掌握货物分类、质量标准、检验方法及包装规范，特别关注危险货物和冷链物流的要点。培养制定装卸方案、质量检验、包装设计及货物追踪等实务能力。强化区域物流服务意识、货物安全理念和绿色物流观念，适应跨省际协同管理需求。

内容简介：课程涵盖货物基本性质与分类，融入区域特色农产品及非遗产品等产品的计量标准。聚焦质量检验、包装技术与储存养护，结合能源与物流的特殊要求，深入危险货物、冷链货物及集装箱货物的管理，对接区域性真实企业与案例。

教学要求：秉持“以学生为中心”的理念，采用理实一体化教学，结合虚拟仿真与企业实操，引入京东物流等真实案例，设计区域特色项目。

（2）物流项目运营

课程目标：旨在培养学生掌握物流项目运营的核心知识与实操技能，能够进行物流项目从启动、计划、执行到控制的全流程管理方法，具备项目组织、进度控制与成本管理能力。使其能够胜任物流项目的计划、组织、实施与控制等工作。

内容简介：课程围绕物流项目全生命周期展开，涵盖项目管理基础知识、物流项目立项与可行性分析、进度与资源管理、风险控制及项目总结评估启动与可行性分析、方案设计与优化、资源计划与调度、进度与成本控制、风险识别与应对、绩效评估与总结等核心模块。

教学要求：以真实物流项目为载体，引导学生分组完成项目计划书与运营方案，强化团队协作与项目管理实战能力。使学生掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证，掌握招投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件，掌握项目章程的内容、制定流程，

WBS 制定及使用方法,项目人力资源管理的内容,能够制定项目目标,创建工作分解结构,正确填写项目实施变更申请单,能分析项目绩效,执行风控措施。

(3) 智慧物流与供应链基础

课程目标:本课程旨在使学生系统掌握智慧物流与供应链管理的基本理论、核心技术及发展趋势,培养学生运用物联网、大数据、人工智能等信息技术分析与解决物流与供应链实际问题的初步能力,树立系统优化、协同管理与创新应用的专业意识。

内容简介:课程围绕供应链核心流程展开,涵盖供应链战略与网络设计、需求预测与计划管理、采购与供应商管理、库存控制与仓储管理、生产物流与精益管理、物流配送与客户服务。通过典型企业案例,分析“牛鞭效应”等常见问题,并探讨协同策略与解决方案。

教学要求:坚持理论与实践相结合,采用案例教学、小组讨论和模拟仿真等方法。利用供应链模拟软件,让学生在虚拟市场中体验决策过程,理解环节间的联动效应。

(4) 经济学基础

课程目标:掌握经济学基本概念、市场运行机制及物流经济分析工具,理解资源配置与成本效益原则。培养学生运用经济学原理分析物流市场、预测行业趋势、优化企业决策的能力,强化成本意识与市场竞争观念。

内容简介:涵盖微观经济与宏观经济基础,包括需求与供给分析、市场结构、价格机制、国民收入与就业等。结合物流行业特点,讲解运输经济学、仓储成本控制及物流政策环境等内容。

教学要求:采用案例教学与数据分析相结合的方式,引入物流企业经济决策实例,开展经济模型的构建与行业分析实训,提升学生理论联系实际的能力。

(5) 客户服务与管理

课程目标:本课程旨在培养符合现代物流企业需求的职业化服务人才。通过工作过程导向的教学模式,使学生系统掌握客户服务的核心知识与流程,重点提升沟通协作、投诉处理与大客户关系维护等关键技能,培养学生的职业认同感、服务意识及解决实际问题的综合能力。

内容简介:课程内容紧密围绕企业客服岗位的实际任务,涵盖客户服务基础、有效沟通技巧、客户投诉与异议处理流程、大客户管理策略等核心模块。

教学要求:教学采用角色扮演、情景模拟、企业真实案例分析与实践项目等多种方式,使学生熟练掌握客户服务的基本规范与操作流程,能够运用所学技巧独立完成典型客服任务;积极参与案例研讨与情景实训,有效提升沟通应变与客户关系管理能力;最终形成良好的职业素养,为未来从事物流客户服务与管理岗位奠定坚实基础。

(6) 现代物流管理概论

课程目标:本课程旨在使学生全面了解现代物流体系的基本框架与运作模式,掌握物流系统构建与管理的核心理论,具备运用物流信息技术与供应链管理方法解决实际问题的初步能力。

内容简介:课程采用模块化结构,系统涵盖物流基础理论、物流系统构建、核心作业流程以及现代

管理方法。同时，课程紧跟行业发展，融入物流信息技术、智慧物流、供应链管理等新兴领域知识，并结合典型企业案例分析与实训项目，强化学生的实践应用能力。

教学要求：学生需掌握物流管理的基本概念与原理，理解各物流环节的作业流程与管理要点，能够结合案例进行初步分析与方案设计，最终形成对现代物流系统的整体认知和综合应用素养。

（7）物流信息技术与应用

课程目标：掌握物流信息系统的组成与功能，熟悉条码、RFID、GPS、物联网等关键技术的应用场景。培养学生信息采集、处理与分析能力，具备物流信息系统操作与初步优化能力。

内容简介：包括物流信息系统架构、数据库基础、WMS/TMS/ERP 系统操作、物联网技术与智能仓储应用、物流大数据分析与可视化等。

教学要求：依托物流信息软件等平台，采用任务驱动、案例分析与模拟实战等方法，将企业真实业务流程融入实训任务使学生能够熟练应用软件，利用信息技术解决实际问题的能力。

3.专业技能课程

（1）智慧仓储运营

课程目标：能够独立制订仓储与配送工作计划，完成业务流程设计；掌握物品出入库管理、仓储与库存管理核心技能；具备配送模式与运营流程优化的分析与实施能力。

内容简介：涵盖仓储与配送作业全流程，包括入库、出库、拣货、配送、盘点等环节的工作计划内容；货物存储策略类型及原则；库存控制方法与工具应用；配送作业模式、配载方法及配送路线优化等内容。

教学要求：采用案例教学与任务驱动法，将真实业务任务引入课堂教学，使学生能够编制并组织实施仓储与配送作业计划；独立完成存储规划与存储策略制订；运用库存控制方法进行库存分析与结构优化；具备制定配载方案、优化配送路线及制定整体配送方案的能力。

（2）智慧运输运营

课程目标：本课程旨在培养学生能够根据不同业务场景合理选择运输方式，具备运输线路规划与优化的能力，了解网络货运与高铁货运的基本概念及业务流程。

内容简介：课程涵盖公路、铁路、航空、水路等运输方式的特点与调度流程；运输线路规划与优化的基本原理与方法；网络货运平台的服务申请流程、监测系统内容及单证编制规范；高铁货运产品类型、组织模式及托运业务流程。

教学要求：依托软件平台，采用案例教学等手段，要求学生能够根据实际运输场景选择适宜的运输方式；掌握运输线路规划与优化的操作技能；具备编制网络货运申报方案及报文的能力；能够独立办理高铁货运托运业务。

（3）物流成本与绩效管理

课程目标：本课程旨在培养学生掌握物流成本的核算、分析与控制能力，能够科学设定物流成本管理指标，并具备开展物流绩效评价与管理的基本技能。

内容简介：课程涵盖物流成本的归集与核算方法，重点包括作业成本法的应用及物流成本表的填制；物流成本的估算、预算编制步骤及控制手段；物流绩效考核的指标体系、分析工具与评价方法。

教学要求：运用实际案例和数据信息，使学生能够运用作业成本法准确分离与核算间接物流成本，独立完成物流成本表的编制；掌握成本预算编制方法并实施有效控制；具备运用绩效考核工具对物流活动进行分析与评价的能力。

（4）采购与供应管理

课程目标：本课程旨在培养学生掌握企业采购与供应管理的核心流程与操作技能，掌握采购流程、供应商管理、合同管理等核心理论，理解市场分析与成本控制方法，使其能够初步胜任采购计划、供应商管理、谈判议价及合同执行等基础岗位工作。

内容简介：课程围绕企业采购作业循环展开，包括采购需求识别与计划制定、供应商寻源与评估认证、采购谈判策略与技巧、采购合同拟定与执行管理、采购订单跟催与库存协同、供应商绩效评价与关系维护，以及采购成本分析与控制方法。

教学要求：采用情景模拟、案例分析与角色扮演（如模拟谈判、供应商评估会议）等教学方法。通过真实或仿真的采购项目任务，使学生掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择，掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理，掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。

（5）物流营销

课程目标：本课程旨在培养具备物流服务市场开发与营销策划能力的专业人才。通过系统学习，使学生掌握物流服务营销的基本理论与方法，能够结合物流行业特点，进行市场分析、客户开发、服务方案设计与定价，全面提升学生的市场洞察力、营销策划能力及客户关系管理能力。

内容简介：课程内容围绕物流企业市场营销的核心流程展开，涵盖市场调研、客户开发、服务设计、定价策略、渠道管理、促销沟通、客户关系维护及营销效果评估等八大模块。

教学要求：教学采用“项目-任务”驱动模式，深度融合企业真实案例与实训项目，使学生掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新，掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告，掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访记

（6）国际货运代理实务

课程目标：本课程旨在培养掌握国际货运代理核心业务流程与操作技能的专业人才。通过系统教学与实训，使学生熟悉海运、空运、陆运及多式联运等主要运输方式的货代运作，能够独立完成订舱、报关、报检及单证缮制等典型任务，具备处理国际货运业务的实际操作与协调管理能力。

内容简介：课程内容系统涵盖海运、空运、铁路运输及多式联运等主流国际货运方式的代理业务流程，国际货运作业质量管理等，重点包括托运订舱、单证处理、报关报检、费用结算及客户服务等核心环节。

教学要求：采用任务驱动模式，依托真实货代案例与模拟业务系统，强化学生对各运输方式下货代操作的全流程理解与执行能力，使学生能够掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施，掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。

（7）物流系统规划与设计

课程目标：会进行智慧仓储配送中心功能布局规划与设计和智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计；合理选择物流设备选型及配置；掌握 EIQ 分析技术。

内容简介：涵盖智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容与程序；货物流动规划与分析方法及区域规划方案制定；功能布局图的绘制规范与方法，搬运系统分析知识，物流动线类型及其特点、动线设计图绘制技巧。研究智能物流设备的性能特征与适用场景，包括存储设备、搬运设备及配送设备。学习物流中心作业流程设计与管理制度的制定，以及如何根据 EIQ 分析结果提出信息处理与人员组织的规划需求。

教学要求：采用理实一体的教学方式，使学生掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制功能布局图。掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图。掌握智能物流设备的特征，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。能设计物流中心作业流程和管理制度，根据 EIQ 分析数据，提出信息处理和人员组织的规划需求。

4.专业拓展课

（1）供应链金融

课程目标：本课程旨在培养学生掌握供应链金融的基本概念、商业模式与核心价值，使其能够理解并初步操作存货融资、应收账款融资及预付款融资等主要金融产品，树立“物流、信息流、商流、资金流”四流合一的整合意识，具备运用金融工具助力供应链降本增效的初步能力。

内容简介：课程涵盖供应链金融的生态系统与主要模式，供应链金融基础理论与发展动因；基于在库存货的动产质押融资；基于核心企业信用的应收账款保理与质押融资；未来货权融资（预付款融资）模式解析；以及支撑业务运作的物联网、区块链等关键金融科技应用。

教学要求：采用案例教学法，深入剖析不同行业的经典供应链金融解决方案。通过小组研讨、情景模拟等方式，分析业务风险点与管控措施使学生能够区分对不同融资模式适用场景的理解与案例分析能力，增强学生对供应链资金流协同的理解与应用。

（2）精益生产与运作管理

课程目标：本课程旨在使学生系统掌握生产与运作管理的基本理论与方法，理解企业生产系统与运作全过程，培养其对生产与服务系统的分析、设计、运行与控制能力，树立效率、质量、成本与柔性相统一的综合管理意识。

内容简介：课程涵盖生产与运作管理的概念、发展历程及其战略作用；成本、质量、速度、柔性

等绩效目标与运营战略的匹配关系；设施选址与布局、流程选择与设计、生产能力规划及工作系统设计等核心内容。

教学要求：采用制造与服务企业典型案例，通过项目实践强化学生的系统分析与决策能力。使学生能够理解生产运作管理的战略意义，掌握绩效目标与运营战略的匹配方法，具备设施规划、流程设计、产能测算及工作系统设计等实务操作能力。

（3）国际贸易理论与实务

课程目标：掌握国际贸易的基础理论、基本知识和基本技能，包括贸易术语、进出口业务流程、单证操作等。具备国际货物买卖的实操能力，包括合同签订、货物运输、支付结算等实务技能。培养跨文化交流能力、风险意识和商业伦理，强化职业素养和全球视野。

内容简介：课程内容主要有国际贸易基础理论、国际运输风险、结算风险、外汇管理及海关新政、国际货物运输方式选择、海关流程与单证要求、跨境物流协调管理等。以及贸易术语的应用、进出口业务流程、单证操作等。

教学要求：采用案例与项目双驱动模式，结合企业真实案例和特色项目，是学生掌握贸易进出口的基本流程，能够独立完成进出口贸易的操作，能解决进出口贸易中出现的问题。

（4）配送中心运营管理

课程目标：本课程旨在培养掌握配送中心核心运营与管理技能的专业人才。通过系统学习与实训，使学生能够理解配送中心的规划原则，熟练掌握其核心作业流程，并具备运用现代信息技术与方法进行库存优化、成本控制及效率提升的初步能力，以适应智慧物流背景下对配送管理岗位的职业要求。

内容简介：课程内容涵盖配送中心的规划布局、入库、在库、分拣、流通加工、出库及配送等核心作业流程与管理要点。包括分拣配送策略、库存控制方法、运营成本分析及绩效管理等专业模块。

教学要求：深度融合 WMS、条码、RFID 等物流信息技术，通过案例分析与企业实训项目，强化学生对智能化管理趋势的理解与应用能力，使学生熟练掌握配送中心各环节的作业规范与管理重点，能够运用相关知识分析并优化常见运营问题。

（5）商务沟通

课程目标：掌握物流行业商务沟通的基本原理与规范，熟悉国际物流中的跨文化沟通要点，了解物流纠纷处理的法律依据与沟通策略。能够进行客户询价与方案的专业沟通，具备运输异常情况下的客户安抚与问题解决能力，掌握跨部门协作沟通技巧。

内容简介：基础理论（包括商务沟通原理、沟通障碍分析和非语言沟通技巧）、物流专项（如物流报价沟通、运输进度跟进和异常情况处理）、国际视野（跨文化沟通、英文邮件写作和国际物流术语）以及纠纷处理（物流纠纷法律依据、客户投诉处理和危机公关）。

教学要求：教学采用案例驱动、情景模拟和企业项目导入等多种方法。通过理论教学与实践训练相结合的方式，培养学生掌握物流行业商务沟通的基本原理与规范，具备客户询价与方案的专业沟通

能力，以及运输异常情况下的客户安抚与问题解决能力。

（6）电子商务物流

课程目标：本课程旨在培养掌握电商物流运作与管理的高素质技能人才，使学生系统理解电子商务环境下物流模式与特点，熟练掌握仓储管理、订单处理、配送规划及供应链协同等核心技能，具备分析和解决电商物流实际问题的能力。

课程内容涵盖电商物流系统概述、仓储与库存控制、供应链管理战略及协同关系分析、订单履行、配送与配载、退货逆向物流及智慧物流技术应用等。

教学要求：理论与实践并重，采用项目教学、情境模拟等方式，引导学生熟练运用WMS、TMS等系统，完成方案设计与优化，掌握电商物流系统概念、物流信息技术应用及跨境电商等新兴领域特点。掌握仓储管理、配送操作及物流成本优化等实务能力，熟练使用物流模拟软件。

5.专业基础实践课

（1）物流软件操作（一）

课程目标：本课程旨在通过上机实操，使用物流软件，如第三方物流业务综合实训软件、供应链管理与优化软件、ERP软件、物流企业经营模拟沙盘等使学生熟悉仓储管理系统的核心功能与操作流程。能够独立或协作完成仓库入库、在库、出库及基础数据维护等系列任务，具备胜任WMS系统操作岗位的基本技能，养成严谨、规范的职业习惯。

内容简介：包括 WMS 系统基础操作、入库与出库流程、库存盘点、TMS 系统中的运输订单创建、路线优化与运费结算等模块。啤酒游戏、风险分担游戏、汉堡游戏等结合实际业务场景，完成从订单接收到货物送达的全流程模拟，全业务链的供应链协作。

教学要求：教学采用“任务驱动、讲练结合”模式。教师需演示关键操作并解析业务逻辑，学生需在指导下完成各项模拟工单。考核重点在于操作的准确性、流程的完整性及异常情况的处理能力，确保学生能将软件操作与仓储管理知识融会贯通。体现系统操作与流程优化的结合。

（2）物流软件操作（二）

课程目标：本课程旨在物流软件操作（一）的基础上，深化软件操作的难度，培养学生具备跨功能、全链条的物流软件综合操作与协同优化能力。通过第三方物流、供应链、国际物流及企业资源计划等核心系统的操作训练，使学生掌握从微观操作到宏观仿真的技能，具备在复杂业务场景中进行数据分析和流程优化的初步能力

内容简介：课程以物流综合软件、啤酒游戏、白箱游戏等仿真平台，以及中教畅享等企业级系统为核心教学载体。内容全面覆盖从订单接收到配送完成的各环节操作，重点包括 WMS、TMS 等系统的订单处理、库存优化与运输调度模块。教学采用“案例导入+企业实战”与供应链沙盘推演相结合的模式，融入精益管理理念，让学生在高度仿真的任务中掌握物流全链条的数字化运营。

教学要求：教学采用“任务驱动、讲练结合”模式。教师需演示关键操作并解析业务逻辑，学生需在指导下完成各项模拟工单。考核重点在于操作的准确性、流程的完整性及异常情况的处理能力，

确保学生能将软件操作与实际业务流程知识融会贯通。

（3）智慧仓储与配送

课程目标：通过沉浸式操作与项目化实训，使学生熟练掌握智慧仓储与配送中心的核心作业流程、关键设备及信息系统操作，重点培养学生运用信息技术解决仓储与配送实际问题的动手能力与团队协作精神，强化其安全、效率与成本意识。

内容简介：涵盖基于 WMS 系统的仓储全流程作业，包括货物入库验收上架、在库盘点移位补货、出库拣选复核打包等环节，自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、射频识别读写器、写卡系统、射频识别标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等设备设施的操作；使用SID智能定位系统完成货物的出入库作业，能够结合精益物流的思想设计物流的全流程作业。

教学要求：要求学生能够独立准确地基于 WMS 系统指令完成仓储作业，能够利用SID轨迹信息图掌握货物的出入库作业，能够利用手机进行语音分拣作业，能够解决物流设备操作中发生的问题；能够通过团队协作完成综合项目，具备数据洞察与流程优化能力，并撰写分析报告提出改进建议。

（4）生产物流实训

课程目标：本课程旨在通过模拟企业生产物流场景，使学生掌握生产物料管理、JIT配送、线边物流优化及ERP/MES系统操作等核心技能。培养学生具备分析和解决生产现场物流问题的能力，提升其安全、成本与效率意识，为从事生产计划、物料控制、车间物流管理等岗位奠定坚实基础。

内容简介：课程围绕企业生产物流的核心流程展开，主要内容包括：生产物料需求计划（MRP）与采购协同；物料接收、仓储与库存控制；面向生产线的物料齐套、拣选与JIT配送；看板管理等精益工具应用；产成品入库及发运流程。通过案例分析与软件/实体操作，强化学生对理论知识的应用。

教学要求：强调动手操作与流程优化，要求学生熟练使用相关信息系统，掌握生产物流基本理论，能独立或团队协作完成实训项目，规范填写物流单据，并能撰写简单的实训分析报告，具备良好的职业素养和团队协作精神。

6.专业综合实践

（1）认识实习

课程目标：本课程旨在通过组织学生进入物流企业及相关岗位进行实地观摩与学习，使其直观感知现代物流行业的运作全貌、企业文化与职业环境。重点在于帮助学生建立对仓储、运输、配送、供应链管理等核心业务的感性认识，了解典型岗位的工作内容与技能要求，巩固专业思想，明确学习方向，为后续专业课程学习奠定实践基础。

内容简介：参观不同类型的物流节点（如仓储中心、转运中心、港口码头等），观察其布局与作业流程；了解主要物流设备（如叉车、货架、分拣系统等）的应用；熟悉一线岗位（如仓管员、配送

员、客服、信息员等)的职责与操作规范;聆听企业专家讲座,并与在职人员进行交流,理解企业的组织架构与管理制度。

教学要求:要求学生严格遵守实习纪律与安全规范,以积极认真的态度参与全过程。学生需完成实习日志,记录观察内容与心得体会,并最终提交一份完整的实习报告。考核将综合其实习表现、报告质量及企业评价,重点评估其对行业的认知程度与职业素养的初步展现

(2) 专业实习

课程目标:本课程是学生进入企业的综合性实践环节,旨在通过顶岗实践,使学生深入理解现代物流产业发展的实际运作,促进专业知识与岗位技能的深度融合。重点培养学生的职业素养、实操能力及问题解决能力,实现从学生到职业人的顺利过渡。

内容简介:岗位技能实践:在仓储、配送、运输等岗位顶岗实习,熟练操作相关设备与信息系统(如WMS、TMS),熟悉企业业务流程与规范;业务流程体验:深入理解从订单到交付的端到端物流流程,观察并参与部门协同,理解信息流与实物流的协同运作。

教学要求:学生须严格遵守单位规章制度,主动完成工作任务,勤于思考总结,撰写实习日志,定期汇报,并提交高质量实习报告。学校与企业需共同提供有价值的实习岗位、合格的指导教师,并保障学生安全,确保实习效果。

(3) 岗位实习

课程目标:本实习旨在通过为期半年以上的企业顶岗实践,使学生深入体验现代物流企业的真实运作环境。重点培养学生将所学理论知识与岗位技能深度融合,掌握供应链协同、仓储运营、智能物流系统操作等核心业务能力,强化其职业素养、复杂问题解决能力及团队协作精神,最终实现从学生到职业人的角色转变,为职业生涯奠定坚实基础。

内容简介:实习依托京东方集团、京东物流集团、中国一拖集团等头部企业的真实业务场景,覆盖供应链管理、仓储运营、智能物流及生产物流等核心领域。学生将参与智能分拣系统优化、厂区物料配送调度、重型装备供应链协同等实战项目,在岗位轮训与项目学习中,系统掌握WMS/TMS系统操作、精益物流管理及供应链数据分析等前沿技能。

教学要求:实习期间,学生需严格遵守企业与学校的各项规章制度,在“三导师制”指导下,积极完成岗位任务与项目实践。通过定期复盘与总结,持续提升岗位胜任力,并最终通过实习考核,按时提交实习日志、实习周志和实习总结等相关资料。

(4) 毕业论文

课程目标:通过毕业论文的撰写,培养学生综合运用所学专业知识分析与解决实际物流问题的能力,提升研究思维、文献检索与论文写作水平,形成系统性的专业成果。

内容简介:学生在教师指导下选定物流相关课题,进行文献综述、问题分析、方案设计或实证研究,完成一篇符合学术规范的毕业论文。课题可涵盖物流优化、技术应用、供应链协同、绿色物流等方向。

教学要求：强调选题的实际价值与创新性，注重过程指导与阶段性评审，要求学生独立完成研究过程与论文撰写，按时提交毕业论文的终稿，并通过答辩展示研究成果。

八、教学进程总体安排

（一）教学周数安排表（单位：周）

学期	理实一体化教学	集中性实践环节								毕业鉴定	考试	节假日及机动	教学活动总周数
		专业基础实践	认识实习	专业实习	岗位实习	毕业论文	毕业论文答辩	劳动实践	入学教育及军事技能训练				
第一学期	14								3		1	2	20
第二学期	14	2	1					1			1	1	20
第三学期	15	3									1	1	20
第四学期	16	2									1	1	20
第五学期				3	15						1	1	20
第六学期					10	5	1			3	1		20
合计	59	7	1	3	25	5	1	1	3	3	6	6	120

(二) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	内容简介及要求	地点
校内集中实训	1	入学教育及军事训练	第1学期	3	大学生入学教育、专业教育,熟悉学校及专业情况,通过军事训练,培养坚韧不拔的意志品质,增强体质的同时,促进精神品格的形成与发展。	校内
	2	劳动教育实践	第2学期	1	通过校内劳动实践,达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	物流软件操作(一)	第2学期	2	通过上机实操,使用物流软件,如第三方物流业务综合实训软件、供应链管理与优化软件、ERP软件、物流企业经营模拟沙盘等使学生熟悉仓储管理系统的核心功能与操作流程。能够独立或协作完成仓库入库、在库、出库及基础数据维护等系列任务,具备胜任WMS系统操作岗位的基本技能,包括WMS系统基础操作、入库与出库流程、库存盘点、TMS系统中的运输订单创建、路线优化与运费结算等模块。啤酒游戏、风险分担游戏、汉堡游戏等结合实际业务场景,完成从订单接收到货物送达的全流程模拟,全业务链的供应链协作。 教学采用“任务驱动、讲练结合”模式。教师需演示关键操作并解析业务逻辑,学生需在指导下完成各项模拟工单。考核重点在于操作的准确性、流程的完整性及异常情况的处理能力,确保学生能将软件操作与仓储管理知识融会贯通。体现系统操作与流程优化的结合。	校内机房
	4	物流软件操作(二)	第3学期	1	在物流软件操作(一)的基础上,深化软件操作的难度,培养学生具备跨功能、全链条的物流软件综合操作与协同优化能力。通过第三方物流、供应链、国际物流及企业资源计划等核心系统的操作训练,使学生掌握从微观操作到宏观仿真的技能,具备在复杂业务场景中进行数据分析和流程优化的能力,以物流综合软件、啤酒游戏、白箱游戏等仿真平台,以及企业经营模拟沙盘等核心教学载体。内容全面覆盖从订单接收到配送完成的各环节操作,重点包括WMS、TMS等系统的订单处理、库存优化与运输调度模块。 采用“任务驱动、讲练结合”模式。教师需演示关键操作并解析业务逻辑,学生需在指导下完成各项模拟工单。考核重点在于操作的准确性、流程的完整性及异常情况的处理能力,确保学生能将软件操作与实际业务流程知识融会贯通。	校内机房
	3	智慧仓储与配送实训	第3学期	2	涵盖基于WMS系统的仓储全流程作业,包括货物入库验收上架、在库盘点移位补货、出库拣选复核打包等环节,自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、射频识别读写器、写卡系统、射频识别标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等设施设备操作;使用SID智能定位系统完成货物	智慧物流实训室

	4				的出入库作业，能够结合精益物流的思想设计物流的全流程作业。 要求学生能够独立准确地基于 WMS 系统指令完成仓储作业，能够利用SID轨迹信息图掌握货物的出入库作业，能够利用手机进行语音分拣作业，能够解决物流设备操作中发生的问题；能够通过团队协作完成综合项目，具备数据洞察与流程优化能力，并撰写分析报告提出改进建议。	
		生产物流实训	第 4 学期	2	围绕企业生产物流的核心流程展开，主要内容包括：生产物料需求计划（MRP）与采购协同；物料接收、仓储与库存控制；面向生产线的物料齐套、拣选与JIT配送；看板管理等精益工具应用；产成品入库及发运流程。通过案例分析与软件/实体操作，强化学生对理论知识的应用。 强调动手操作与流程优化，要求学生熟练使用相关信息系统，掌握生产物流基本理论，能独立或团队协作完成实训项目，规范填写物流单据，并能撰写简单的实训分析报告，具备良好的职业素养和团队协作精神。	智慧物流实训室
	5	毕业论文答辩	第 6 学期	1	按照毕业论文的设计思路和框架，完成不少于15000字的毕业论文，要求观点正确，能较好的运用所学知识解决实际问题，并制作毕业论文答辩PPT，按时提交毕业论文，在规定的时间内进行毕业论文答辩，能够较好的展示毕业论文设计的思路、观点、内容和结论，并完成答辩组教师提出的有关论文的相关问题。	校内多媒体教室
	6	毕业鉴定	第6学期	3	通过毕业论文撰写，毕业论文答辩等环节，对学生是否通过毕业论文进行鉴定，鉴定意见分为优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次，优秀等级为能熟练地综合运用所学理论和专业知识，独立工作能力较强。答辩时，思路清晰，论点正确。良好等级为能较好地运用所学理论和专业知识较好地完成了任务。答辩时，思路清晰，论点基本正确。中等等级为能按期完成任务，仅有一些小的疏忽或遗漏；在运用理论和专业知识上基本正确，没有大的原则性错误。答辩时，主要问题能答出，回答问题较肤浅。及格等级为在运用理论知识和专业知识中没有出现原则性错误，答辩时能基本回答出来。不及格等级为在运用理论和专业知识中出现不应有的原则性错误，独立工作能力差。答辩时，阐述不清毕业设计的主要内容，对主要问题有错误，或回答不出。	校内多媒体教室
校外实习	1	认识实习	第 1 学期	1	通过组织学生进入物流企业及相关岗位进行实地观摩与学习，使其直观感知现代物流行业的运作全貌、企业文化与职业环境。参观不同类型的物流节点（如仓储中心、转运中心、港口码头等），观察其布局与作业流程；了解主要物流设备（如叉车、货架、分拣系统等）的应用；熟悉一线岗位（如仓管员、配送员、客服、信息员等）的职责与操作规范；聆听企业专家讲座，并与在职人员进行交流，理解企业的组织架构与管理制度。 要求学生严格遵守实习纪律与安全规范，以积极认真的态度参与全过程。学生需完成实习日志，记录观察内容与心得体会，并最终提交一份完整的实习报告。	校外实践基地

					告。考核将综合其实习表现、报告质量及企业评价，重点评估其对行业的认知程度与职业素养的初步展现	
	2	专业实习	第 5 学期	3	是学生进入企业的综合性实践环节，旨在通过顶岗实践，使学生深入理解现代物流产业发展的实际运作，促进专业知识与岗位技能的深度融合。重点培养学生的职业素养、实操能力及问题解决能力，实现从学生到职业人的顺利过渡。内容包括岗位技能实践：在仓储、配送、运输等岗位顶岗实习，熟练操作相关设备与信息系统（如WMS、TMS），熟悉企业业务流程与规范；业务流程体验：深入理解从订单到交付的端到端物流流程，观察并参与部门协同，理解信息流与实物流的协同运作。 学生须严格遵守单位规章制度，主动完成工作任务，勤于思考总结，撰写实习日志，定期汇报，并提交高质量实习报告。学校与企业需共同提供有价值的实习岗位、合格的指导教师，并保障学生安全，确保实习效果。	校外实践基地
	3	岗位实习	第 5、6 学期	25	实习依托京东方集团、京东物流集团、中国一拖集团等头部企业的真实业务场景，覆盖供应链管理、仓储运营、智能物流及生产物流等核心领域。学生将参与智能分拣系统优化、厂区物料配送调度、重型装备供应链协同等实战项目，在岗位轮训与项目学习中，系统掌握 WMS/TMS 系统操作、精益物流管理及供应链数据分析等前沿技能。 实习期间，学生需严格遵守企业与学校的各项规章制度，在“三导师制”指导下，积极完成岗位任务与项目实践。通过定期复盘与总结，持续提升岗位胜任力，并最终通过实习考核，按时提交实习日志、实习周志和实习总结等相关资料。	校外实践基地
	4	毕业论文	第 6 学期	5	学生在教师指导下选定物流相关课题，进行文献综述、问题分析、方案设计或实证研究，完成一篇字数不少于15000字的符合学术规范的毕业论文。课题可涵盖物流优化、技术应用、供应链协同、绿色物流等方向。	校外实践基地
合计				49		

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有专业教师4人，兼职教师3人，师生比例为 1:18。副高及以上职称 2人，占专任教师总数比例为50%，双师型教师4人，占专任教师总数比例为100%，35周岁以下教师2人，占专任教师比例为50%，拥有10年以上教龄的专任教师2人，占专任教师总人数比例为50%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。该团队拥有河南省教育厅学术技术带头人 1 人，河南省职业院校骨干教师1人。

2.专业带头人

专业带头人：胡佳，中共党员，教授，管理学硕士，三门峡职业技术学院经济管理学院现代物流管理教研室主任，全国职业院校物流管理教学指导委员会委员，河南省教育厅学术技术带头人，河南省职业院校青年骨干教师培养对象，高级物流师，发表 SCI 论文 1 篇，北大中文核心论文 4 篇，出版专著 1 部并获得河南省教育厅人文社会科学研究成果奖二等奖，主持建设国家级创新行动发展计划，省级资源共享项目，省级综合试点专业，校级骨干专业等。主持市科技厅课题 1 项，省教育厅课题 2 项，参与课题多项。

3.专业教师

专任教师4人，副高级以上职称2人，占专任教师总数的50%，专任教师均具有高校教师资格；均取得物流管理、物流工程、管理科学与工程等相关专业的硕士研究生以上学历；均获得高级物流师职业技能等级证书，获得率为100%；具有10年以上任教经验的教师2人，占专任教师总数的50%，具有累计一年以上企业顶岗锻炼的专任教师3人，占比为75%；专任教师均具有本专业扎实的理论体系和丰富的实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；合理运用信息技术开展混合式教学等教法的改革与创新；能够紧跟产业发展新态势、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

4.兼职教师

兼职教师 3 人，从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻，见表9-2.1 教室基本配置表。

表9-2.1 教室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	智慧教室新校区 4 号楼 41409	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、 开放式教学	60 位/间
2	智慧教室新校区 4 号楼 41411	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、 开放式教学	60 位/间
3	智慧教室新校区 4 号楼 41412	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、 开放式教学	60 位/间

2.校内实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展智慧仓储与配送作业、智慧运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。见表9-2.2 校内实训室基本配置表。

表 9-2.2 校内实训室基本配置表

序号	实训室名称	功能	设备数量	工位
1	智慧物流实训室	该实训室配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、射频识别读写器、写卡系统、射频识别标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、AGV导引车、配送管理系统等设备设施，用于物流信息技术与应用、智慧仓配运营、物流项目运营等实训教学。能够实现自动化立体仓库的出入库作业、传统仓的出入库作业、生产物流的流程演练，SID智能定位系统的出入库作业、语音分拣、精益物流、叉车实训及无人超市等功能的实现。	65套	80位/间
2	物流软件实训室	该实训室配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流企业经营模拟沙盘系统、ERP 软件等设备设施，用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、精益生产与运作管理等实训教学	60	60位/间

3.校外实践基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为校外实践基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。见表9-2.3 校外实践基地配置表。

表 9-2.3 校外实训基地基本配置表

序号	合作企业	功能
1	合肥京东方光电科技有限公司	校企合作共同培养学生、指导人才培养方案的制定、共同开发教材、课程建设、师资培养、岗位实习+就业
2	中国一拖集团战略采购中心	校企合作共同培养学生、指导人才培养方案的制定、共同开发教材、课程建设、师资培养、岗位实习+就业
3	京东物流集团郑州分公司	校企合作共同培养学生、指导人才培养方案的制定、共同开发教材、课程建设、师资培养、岗位实习+就业
4	广州和共物流有限公司	校企合作共同培养学生、指导人才培养方案的制定、共同开发教材、课程建设、师资培养、岗位实习+就业
5	郑州安得物流有限公司	岗位实习+就业

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。目前已经全部实现征订国家级、省级规划教材，国家级、省级规划教材的使用率达到100%。

2.图文书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏资源丰富，载体形式多样。目前馆藏纸质图书约97万册，订阅当年期刊、报纸66种。其中文史财经类书籍约38万册，理工农医类书籍约9.2万册。图文书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图文书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

学校引进有 CNKI中国知网全文数据库、移动图书馆、超星电子书等各类国内优秀的数据库资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。目前专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程共计20门课已经实现了学习通平台100%的全覆盖，每门课程课均含有微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、视频、动画、拓展教学资源等资源均达千条以上，动态更新率达100%。同时对接国家职业教育智慧教育平台现代物流管理专业教学资源库共计60门，课程资源共计210门。

（四）教学方法

在教学方法上，注重调动学生学习积极性与主动性，充分利用信息技术和各类教学资源，开展线上线下混合式教学模式改革。根据学生认知特点及课程特点，采取项目式教学、任务驱动、情景模拟、角色扮演、分组探究、行动导向教学等多种教学方法，培养学生的职业能力、自主学习能力、评判性思维能力、社会适应能力与创新能力；强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色；

注意要把思想政治、职业道德、职业素养引入到课堂中去。

（五）学习评价

1.评价原则

对学生的评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视学生职业素养的形成。另外，参加各类社会活动和比赛等，取得良好效果及成绩的，以不同标准计入学生的学业评价中。

2.评价标准

（1）过程性评价（占比50%）

通过过程性评价，可以更为全面和客观地考查学生的学习效果和学习能力；在教学的过程中适时地把评价的结果反馈给学生，可以使根据阶段性的评价结果了解自己阶段性的学习效果，鞭策自己及时地调整学习方式，更好地达成课程的教学目标。

①职业素养养成：仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、安全意识、环保意识、职业态度。

②平时过程评价：课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操训练、课后实操训练、实训报告等。

（2）总体性评价（占比50%）

期末考试、学期技能综合测评或省内技能大赛获奖等情况等，由任课教师裁定。

（六）质量保障

1.质量保障机制

建立校、院两级教学质量监督工作体系，成立教学质量监督委员会，对全院教学秩序、教学质量、教学改革进行研究、指导、监督、检查和评估。通过吸纳行业、企业专家参与学生实习实训、毕业设计、技能考核等环节，改进结果评价，强化过程评价，并积极探索增值评价，构建多元综合评价体系。相关评价信息与结果将及时公开，接受校内督导与社会监督。依据质量评价反馈，持续对人才培养方案、课程标准、课堂评价、实践教学、资源建设等进行动态更新与完善，确保人才培养精准对标规格要求，形成“实施-监控-评价-改进”的质量闭环。

2.教学管理机制

建立校、院两级管理机制，系统化、常态化的加强对日常教学组织与运行的过程性管理。制定巡课、听课、评教等管理制度，采用“定期巡查与随机抽查相结合”“全覆盖与重点指导相结合”的方式，对日常教学秩序与教学效果进行常态化管理。同时，通过公开课、示范课等教研活动，严明教学纪律，确保课程教学目标的达成。

3.集中备课制度

建立线上线下相结合的常态化集中备课制度。定期组织召开教学研讨会，结合课程特点，围绕教学大纲、教学方法、教学资源及考核评价方式进行集体研讨，针对性地改进教学内容与方法，确保教学的科学性与前沿性。

4.毕业生跟踪反馈机制

建立常态化、制度化的毕业生跟踪反馈与社会评价机制。通过问卷调查、企业访谈、校友座谈等多种方式，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行持续分析，确保人才培养工作始终与行业发展及社会需求同步。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

结合学校的办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

（一）学分要求

本专业学生毕业要求最低总学分为 143 学分。其中，通识教育课程平台为 51 学分；专业基础教育课程平台为 20.5 学分（专业群基础课程为 5 学分，专业基础课程为 16.5 学分）；专业教育课程平台为 30.5 学分（专业技能课程为 18 学分，专业拓展课程为 12.5 学分）；专业实践教育平台为 41 学分（专业基础实践为 7 学分；专业综合实践为 34 学分），必修为 124.5 学分 选修为 18.5 学分。

（二）职业技能证书要求

建议学生考取人力资源和社会保障部颁发的物流服务师（三级）职业技能等级证书；供应链管理师职业技能等级证书，鼓励获得与专业有关的职业技能等级证书，如中国物流与采购联合会颁发的物流管理、供应链运营职业技能等级证书。

（三）其他要求（普通话、英语和计算机能力）

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书
- 2.获得普通话水平测试等级证书；
- 3.获得全国计算机等级考试（二级 B）或全国计算机应用水平考试合格证书；
- 4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书。

十一、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展，鼓励本专业毕业生通过专升本考试，接受更高层次的教育，继续学习，不断提升自身知识和技能水平，提高学历层次，从而能很好地适应未来的职业环境，面对新的挑战。

十二、附录

（一）教学进程表

课程平台	课程模块	课程类别	课程序号	课程名称	学分	学 时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及学时分配						修读方式			备注	
						计划学时	理论学时	实践学时				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	必修	选修			
																			限选	任选		
						17	18	18	18	18	16											
通识教育课程平台 35.6%	通识教育课程 27.9%	思想政治	1	思想道德与法治	3	48	32	16	B		1	32						√				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	B	2			24					√				
			3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	B	3				32				√				
			4	形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8			√				
			5	思想政治理论实践	1	16	0	16	C		1-3	4	4	8				√				
			6	“四史”教育	1	16	16	0	A		4				16			√				
		安全教育	7	军事理论	2	36	28	8	B		2		36					√				
			8	国家安全教育	1	16	8	8	B		1	16						√				
			9	大学生安全教育	2	32	16	16	B		1-4	8	8	8	8			√				
		英语	10	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48					√				
		体育	11	高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32			√				
		信息技术	12	信息技术与人工智能	2	64	32	32	B		1	64						√				
		素质教育	13	劳动教育专题	1	16	16	0	A		2.3		8	8				√				
			14	高职生心理健康	2	32	24	8	B		1	32						√				
			15	职业规划与职业素质养成训练	1.5	24	16	8	B		2		24					√				
			16	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		4				16			√				
			17	艺术类课程	2	32	32	0	A										√			
			18	人文或自然科学类	4	64	64	0	A											√		
	素质教育实践 7.7%		1	入学教育及军事技能训练	3	112	12	100	C		1	3周						√				
			2	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周					√				
			3	创新创业实践	3				C									√				
			4	课外素质培养实践	4				C									√				
专业基础课程平台 14.3%	专业群基础课程 3.5%		1	管理学基础	3	48	36	12	B	1		48					√					
			2	财务管理	2	32	20	12	B		4				32			√				
	专业基础课程 10.8%		1	货物学	2	32	20	12	B		2		32					√				
			2	物流项目运营	2	32	20	12	B		4				32			√				
			3	智慧物流与供应链基础	2.5	40	30	10	B	3				40				√				
			4	经济学基础	2	32	20	12	B		3			32				√				
			5	客户服务与管理	2	32	20	12	B		4				32			√				
			6	现代物流管理概论	3	48	32	16	B	1		48						√				
			7	物流信息技术与应用	2	32	22	10	B		4				32			√				
专业教育课程平台 21.3%	专业技能课程 12.6%		1	智慧仓储运营	3.5	56	32	24	B	2			56				√			专业核心课程		
			2	智慧运输运营	2.5	40	30	10	B	4					40			√			专业核心课程	
			3	物流成本与绩效管理	2.5	40	30	10	B		3			40				√			专业核心课程	
			4	采购与供应管理	2.5	40	30	10	B	3				40				√			专业核心课程	
			5	物流营销	2.5	40	30	10	B	4					40			√			专业核心课程	
			6	国际货运代理实务	2.5	40	30	10	B	2			40					√			专业核心课程	
	专业拓展课程 8.7%		7	物流系统规划与设计	2	32	20	12	B		3			32				√				
			1	供应链金融	2	32	20	12	B		4				32				√			
			2	精益生产与运作管理	2	32	20	12	B		4				32				√			
			3	国际贸易理论与实务	2	32	20	12	B		1	32							√			
专业实践教育平台 28.8%	专业基础实践 4.9%		4	配送中心运营管理	2.5	40	30	10	B	3				40				√				
			5	商务沟通	2	32	20	12	B		1	32							√			
			6	电子商务物流	2	32	20	12	B		3				32				√			
			1	物流软件操作（一）	2	48	0	48	C				2周					√				
	专业综合实践 23.8%		2	物流软件操作（二）	1	24	0	24	C					1周				√				
			3	智慧仓储与配送	2	48	0	48	C					2周				√				
			4	生产物流实训	2	48	0	24	C						2周			√				
			1	认识实习	1	24	0	24	C				1周					√				
			2	专业实习	3	72	0	72	C							3周		√				
			3	岗位实习	25	600	0	600	C							15周	10周	√				
4	毕业论文	5	120	0	120	C								5周	√							
合 计					143	2692	1050	1618				404	416	424	400	432	360		14.5	4		
比例								60.1%													12.9%	
周课时												24	23	24	22	24	23					

(二) 物流服务师职业技能等级证书职业功能与课程对照表

物流服务师职业技能等级证书职业功能与课程对照表

所属院部：经济管理学院

专业名称：现代物流管理

对应职业（工种）：物流服务师

职业编码：4-02-06-03

级 别：三级工

职业功能	工作内容	开设课程
1.仓储与配送管理	1.1 仓储与配送作业管理 1.1.1 能编制仓储与配送作业计划 1.1.2 能组织资源实施仓储与配送作业计划 1.1.3 能处理仓储与配送作业中爆仓、货损、货差、设备故障等异常情况 1.1.4 能实施仓储与配送作业绩效考核 1.1.5 能制定防火防汛日常安全管理规范并及时处理安全隐患 1.1.6 能组织仓储与配送作业安全培训与演练	智慧仓储运营、物流成本与绩效管理、物流项目运营、货物学、配送中心运营管理
	1.2 仓储与配送作业质量管理 1.2.1 能对仓储与配送作业质量进行控制 1.2.2 能对仓储与配送作业质量问题进行责任界定 1.2.3 能分析仓储与配送作业质量偏差原因并制定改进措施	
2.运输管理	2.1 运输作业管理 2.1.1 能编制运输作业计划 2.1.2 能组织资源实施运输作业计划 2.1.3 能监控运输过程状态并处理异常情况 2.1.4 能实施运输作业绩效考核 2.1.5 能制定车辆运输日常安全管理规范并及时处理安全隐患 2.1.6 能组织车辆运输安全培训与演练	智慧运输运营、物流成本与绩效管理、物流项目运营、经济学基础
	2.2 运输作业质量管理 2.2.1 能对运输作业质量进行控制 2.2.2 能对运输作业质量问题进行责任界定 2.2.3 能分析运输作业质量偏差原因并制定改进措施	
3.货运代理	3.1 货运代理作业管理 3.1.1 能编制货运代理作业计划 3.1.2 能组织资源实施货运代理作业计划 3.1.3 能处理货运代理作业异常情况 3.1.4 能实施货运代理作业绩效考核	国际货运代理实务、物流项目运营、电子商务物流、商务沟通
	3.2 货运代理作业质量管理 3.2.1 能对货运代理作业质量进行控制 3.2.2 能对货运代理作业质量问题进行责任界定 3.2.3 能分析货运代理作业质量偏差原因并制定改进措施	

4.生产物流管理	4.1 采购供应链管理 4.1.1 能制订采购计划 4.1.2 能采集供应商信息并实施供应商评价 4.1.3 能实施采购 4.1.4 能安排物料配送	物流成本与绩效管理、采购与供应管理、智慧物流与供应链基础、供应链金融、精益生产与运作管理
	4.2 物料管理与控制 4.2.1 能制订物料需求计划 4.2.2 能进行物料库存控制 4.2.3 能管控物料质量	
5.物流信息技术应用	5.1 物流信息系统实施 5.1.1 能对物流信息系统的功能、流程和业务规则进行配置 5.1.2 能初始化物流信息系统运营数据 5.1.3 能组织实施物流信息系统业务培训	物流营销、物流系统规划与设计、物流项目运营、物流信息技术
	5.2 物流数据统计与分析 5.2.1 能根据业务需求收集整理物流数据 5.2.2 能根据业务需求统计物流数据 5.2.3 能根据业务需求分析物流数据	

十三、人才培养方案审核

拟定/审批部门	拟定/审批人	拟定/审批时间
专业负责人拟定	胡佳	2025 年 5 月 26 日
教研室初审	胡佳	2025 年 6 月 10 日
专业(群)建设指导委员会论证	刘运转 曹洪坤 郭秀红 李 安飞 吕帆 张宇 张敏 王 存 梁启扬	2025 年 6 月 27 日
院部党政联席会审议	孟媛 吕帆	2025 年 9 月 18 日
教务处复核	刘丰年	2025 年 9 月 25 日
学校审定	校党委会	2025 年 9 月 29 日